



ENGLISH

FRENCH GENDER PARITY INDEX

Gucci France is particularly committed to promoting gender equality. For the year 2023, the company obtained a score of 78 out of 100.

This indicator is obtained by adding together the following indicators :

Indicators	Points obtained
1- Pay gap (%)	38/40
2- Differences in individual pay rises (in % points)	5/20
3- Promotion gap (in % points)	15/15
4- Percentage of employees receiving a pay rise after returning from maternity leave (%)	15/15
5- Number of employees of the under-represented sex among the 10 highest earners	5/10
INDEX (out of 100 points)	78

The score is lower than 2023 because of the widening pay gap in favour of women, particularly in the highest positions.

At each annual salary review, the company will continue to attempt to establish a system for regularly monitoring individual rates of increase to ensure that gaps are reduced over time.

As Gucci France is committed to a fair balance for all employees, the company therefore wishes to monitor a pay ratio by hierarchical level with the aim of measuring the difference in average pay between men and women for each level in the company.

In addition, as part of a 2024 pilot test, Gucci France will play an active role in a digital project aimed at offering each employee the possibility of projecting his or her career development, making it easier for everyone to apply for jobs and reach the highest levels of responsibility.

March 1st 2024



FRANÇAIS

INDEX EGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES FRANÇAIS

L'entreprise Gucci France est particulièrement attachée à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes. Ainsi pour l'année 2023, l'entreprise a obtenu la note de 78 sur 100.

Cet indicateur est obtenu par la somme des indicateurs suivants :

Indicateurs	Points obtenus
1- écart de rémunération (en %)	38/40
2- écarts d'augmentations individuelles (en points de %)	5/20
3- écarts de promotions (en points de %)	15/15
4- pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité (%)	15/15
5- nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10
INDEX (sur 100 points)	78

La note est en baisse par rapport à 2023 en raison d'écarts de rémunération creusés en faveur des femmes, notamment aux plus hautes positions.

Lors de chaque revue salariale annuelle, l'entreprise continuera à s'attacher à établir un système de suivi régulier des taux d'augmentations individuelles pour s'assurer que les écarts sont réduits au fil du temps.

Gucci France s'inscrivant dans une volonté de juste équilibre à l'égard de tous les salariés, l'entreprise souhaite donc suivre un ratio de rémunération par niveau hiérarchique ayant pour objectif de mesurer la différence de salaire moyen entre les hommes et les femmes pour chaque niveau hiérarchique dans l'entreprise.

Par ailleurs, dans le cadre d'un test pilote 2024, Gucci France participera activement à un projet digital visant à offrir à chaque salarié la possibilité de se projeter dans son évolution de carrière, garantissant plus de facilité pour tous à postuler et à accéder aux plus hautes responsabilités.

Le 1^{er} Mars 2024