

# GUCCI

## Gucci ottiene la Certificazione della Parità di Genere

*Il riconoscimento conferma l'impegno della Maison fiorentina a favore della diversità, equità e inclusione*

Gucci è la prima azienda italiana del lusso a ottenere la Certificazione della Parità di Genere prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Il riconoscimento è stato ottenuto a seguito di un processo di valutazione volontaria supportato da Obiettivo Cinque, azienda di consulenza in ambito di parità di genere, e certificato da Bureau Veritas, fornitore leader a livello mondiale di servizi di ispezione, verifica della conformità e certificazione.

Il processo di audit esterno ha riconosciuto l'impegno di Gucci a favore della diversità e dell'inclusione, comprovato dal suo modello di gestione che garantisce il costante perfezionamento e monitoraggio degli indicatori chiave di performance relativi all'uguaglianza di genere all'interno dell'organizzazione.

Il percorso di Gucci verso la Certificazione della Parità di Genere si basa su un impegno di lunga data a favore della diversità, dell'equità e dell'inclusione, elementi cardine della strategia di sostenibilità della Maison, e segue l'adozione del Bilancio di Genere in Italia nel 2021.

La certificazione è stata conferita sulla base di sei indicatori: cultura e strategia, governance, processi di gestione delle risorse umane, opportunità di crescita e inclusione delle donne, equità retributiva di genere e tutela della genitorialità, nonché equilibrio tra vita lavorativa e vita privata. Gucci ha ricevuto valutazioni positive in queste aree, a dimostrazione degli sforzi compiuti per soddisfare gli standard di parità di genere. In particolare:

- **Cultura e strategia:** Gucci ha adottato un sistema di monitoraggio per valutare l'impatto e migliorare continuamente le proprie procedure. È in atto un piano strategico triennale per promuovere azioni specifiche a sostegno dell'uguaglianza.
- **Governance:** Gucci ha stabilito una serie di politiche di governance, tra cui il Global Equity Board guidato da Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, e il Comitato Guida per la Parità di Genere. Le strutture definiscono la visione e le priorità della Maison in materia di diversità e inclusione. Dal 2019 ha inoltre avviato un piano d'azione per aumentare la diversità e l'inclusione, in particolare nei ruoli manageriali e per sostenere la leadership femminile.
- **Procedure HR:** Gucci garantisce la parità di genere attraverso l'attuazione di specifiche politiche di selezione, assunzione, gestione delle carriere, equità retributiva, mobilità interna e successione. La Maison si impegna a guidare i team globali HR per promuovere assunzioni inclusive e utilizza tecnologie innovative per ridurre i bias nel processo di selezione.
- **Opportunità di crescita e inclusione delle donne:** Gucci promuove l'inclusività attraverso programmi di sviluppo della carriera, valorizzazione dei talenti e piani di formazione specifici. La sensibilizzazione alla diversità e all'inclusione viene promossa dalla Maison attraverso programmi di formazione, rivolti a tutti i dipendenti, e integrati nel processo di inserimento.
- **Equità retributiva di genere:** Gucci ha condotto un'analisi globale dell'equità retributiva di genere dei suoi dipendenti e si propone di eliminare i gap attuando iniziative allineate con gli obiettivi del Gruppo Kering per risolvere definitivamente la disuguaglianza di genere entro il 2025. Un'ulteriore analisi sarà condotta nella seconda metà del 2023.
- **Sostegno alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro:** Gucci sostiene l'equilibrio tra lavoro e vita privata attraverso iniziative quali un modello di lavoro ibrido e politiche di welfare e congedo parentale. Il congedo parentale garantisce un minimo di 14 settimane con retribuzione al 100% per la paternità, l'adozione o l'assistenza al partner. Ai neopapà e ai genitori vengono offerte sessioni di ascolto e programmi di coaching per facilitare il loro rientro al lavoro.