

GUCCI

GUCCI PRIMA AZIENDA DEL LUSO A RICEVERE LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE IN ITALIA

*Presentata l'edizione 2022 del Gucci Equilibrium Impact Report con una serie di video che raccontano
l'impegno di Gucci per le persone e il pianeta.*

Disponibile a partire da oggi su Equilibrium.Gucci.com

Milano, 10 luglio 2023 - Gucci è lieta di annunciare l'ottenimento della Certificazione della Parità di Genere prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). La certificazione, una prima in assoluto per un'azienda del settore del lusso, è stata assegnata a Gucci da Bureau Veritas - società indipendente riconosciuta a livello mondiale, specializzata in ispezioni, verifiche di conformità e certificazioni - sulla base di un processo di valutazione focalizzato su sei indicatori chiave: cultura e strategia; governance; processi delle risorse umane; opportunità di crescita e inclusione per le donne; equità retributiva di genere; sostegno alla genitorialità e all'equilibrio tra vita privata e vita professionale. L'annuncio coincide con la pubblicazione dell'edizione 2022 del Gucci Equilibrium Impact Report, disponibile su Equilibrium.Gucci.com.

Nel processo di valutazione, Bureau Veritas ha ritenuto particolarmente significativa l'istituzione del Global Equity Board, un organo di governance che, con il Comitato Guida per la Parità di Genere, definisce la visione e le priorità della Maison in materia di diversità e inclusione. Sono state inoltre apprezzate le politiche globali di congedo parentale, i servizi di welfare e il modello di lavoro ibrido di Gucci, così come l'impegno ad affrontare le questioni di genere e i pregiudizi inconsapevoli, favorendo al contempo la crescita professionale.

“Questo traguardo, raggiunto in anticipo rispetto ai trend europei e per primi nel settore del lusso in Italia, riafferma con forza il nostro impegno per una cultura che valorizza l'equità, l'inclusività e il rispetto” - commenta **Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci**. “Attraverso azioni concrete come l'impiego di tecnologie innovative per eliminare i bias nella selezione, colmare il gap salariale, implementare politiche di congedo parentale, favorire una maggiore presenza femminile in ruoli di leadership, e programmi di sensibilizzazione dell'opinione pubblica - penso alla campagna globale per la parità di genere Gucci CHIME - sosteniamo il cambiamento e promuoviamo la trasformazione culturale nell'industria della moda e del lusso a livello mondiale e continueremo a farlo.”

“Il percorso di Gucci per la parità di genere è un impegno continuo che trae origine dal rispetto” - conclude Bizzarri. “Lo stesso rispetto che abbiamo per il nostro pianeta e che con convinzione e determinazione adottiamo nel business, come evidenziato nell'Impact Report che pubblichiamo oggi.”

L'impegno costante nel promuovere un cambiamento positivo per le persone e per il pianeta è messo in evidenza, infatti, anche nell'ultima edizione del Gucci Equilibrium Impact Report, pubblicato oggi su Equilibrium.Gucci.com. Per avvicinare un pubblico più ampio e raccontare in modo più chiaro il proprio percorso, la Maison presenterà una serie di video che approfondiranno alcuni dei pilastri del Report. Questi video includono le testimonianze di alcuni protagonisti d'eccezione come: la fondatrice e CEO di Tilting the Lens, Sinéad Burke, che parla di inclusione e disabilità; la Global Executive Director di

GUCCI

Equality Now, Mona Sinha, che si concentra sull'uguaglianza di genere; Gabriela Bordabehere, a capo de la Soledad, una delle fattorie parte del programma *NATIVA™ Regen program*, per un focus sull'agricoltura rigenerativa; il team di Gucci ArtLab Firenze per un approfondimento su come la Maison sta lavorando per tutelare il saper fare artigianale.

Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei più importanti brand nel settore del lusso. Sulla scia del centenario della Maison, Gucci è proiettata verso i prossimi cento anni, continuando a ridefinire il concetto di lusso all'insegna di valori fondamentali quali creatività, tradizione artigianale e innovazione.

Gucci fa parte del Gruppo Kering, che sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più importanti brand nel settore moda, pelletteria, gioielli e occhiali.

Per ulteriori informazioni su Gucci, vi invitiamo a visitare il sito www.gucci.com.

Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. Guidati dalla creatività e dallo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura; al tempo stesso diamo priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque nella nostra #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Proseguendo il percorso amplificato in occasione delle celebrazioni del nostro centesimo anniversario, continuiamo a impegnarci a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.

Per maggiori informazioni è possibile visitare equilibrium.gucci.com e [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium)