

GUCCI

FRENCH GENDER EQUALITY INDEX

As the results published below illustrate, Gucci France is particularly concerned with promoting equality between women and men. In compliance with French law, Gucci's 2022 Gender Parity Index result for France is 84/100.

This indicator is obtained by the sum of accumulated following indicators:

| Indicators | Points awarded |
|--|----------------|
| 1- Pay gap between women and men | 39/40 |
| 2- Salary increase gap between women and men | 5/15 |
| 3- Promotion gap between women and men | 15 |
| 4- % of female employees having benefited from a raise in the year following their return from maternity leave | 15/15 |
| 5- Number of employees of the under-represented sex among the 10 employees who received the highest salaries | 10/10 |
| INDEX (out of 100 points) | 84 |

The several initiatives carried out in 2022 have resulted in an increase of 11 points in the index. Gucci France will continue to promote this equality.

To this effect, the company will focus the majority of their actions on indicator number 2, "Salary increase gap between women and men". Today, the company is mostly staffed by women, who are represented at all levels of the company's hierarchy, including General Management. This composition has an impact on the result obtained by the company since the index shows a policy in favor of women.

However, the company is concerned to restore a fair balance, which is why, at each salary review, the company will establish a system for regularly monitoring individual increase rates to ensure that gaps are reduced over time.

Regarding the indicator "1- Pay gap between women and men", Gucci France would like to develop:

- a salary ratio by hierarchical level: the objective of this indicator will be to measure the average salary difference between men and women for each hierarchical level in the company.
- implement an indicator measuring the difference in total remuneration (salary + benefits) between men and women, ideally as part of an Individual Social Assessment.

1 March 2023

GUCCI

INDEX EGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES FRANÇAIS

Comme l'illustrent les résultats publiés ci-dessous, l'entreprise Gucci France est particulièrement attachée à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes. Ainsi pour l'année 2022, l'entreprise a obtenu la note de 84 sur 100.

Cet indicateur est obtenu par la somme des indicateurs suivants :

| Indicateurs | Points obtenus |
|--|----------------|
| 1- écart de rémunération (en %) | 39/40 |
| 2- écarts d'augmentations individuelles (en points de %) | 5/15 |
| 3- écarts de promotions (en points de %) | 15 |
| 4- pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité (%) | 15/15 |
| 5- nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations | 10/10 |
| INDEX (sur 100 points) | 84 |

Les différentes actions menées en 2022 ont notamment permis une augmentation de l'index 11 points. Gucci France souhaite continuer de promouvoir cette égalité.

Dans ce but, une attention particulière sera portée sur l'indicateur numéro 2 « écarts d'augmentations individuelles ». Aujourd'hui, l'entreprise est majoritairement composée de femmes, représentées à tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise, y compris au sein de la Direction Générale. Cette composition a un impact sur le résultat obtenu par la société puisque l'index montre une politique en faveur des femmes.

L'entreprise tient cependant à rétablir un juste équilibre, c'est pourquoi, lors de chaque salary review, l'entreprise s'attachera à établir un système de suivi régulier des taux d'augmentation individuelle pour s'assurer que les écarts sont réduits au fil du temps.

Concernant l'indicateur sur les écarts de rémunération, Gucci France souhaite :

- un ratio de rémunération par niveau hiérarchique : Cet indicateur aura pour objectif de mesurer la différence de salaire moyen entre les hommes et les femmes pour chaque niveau hiérarchique dans l'entreprise.
- mettre en place un indicateur mesurant la différence de rémunération totale (salaire + avantages sociaux) entre les hommes et les femmes, idéalement dans la cadre d'un Bilan Social Individuel.

1^{er} Mars 2023