



GUCCI DIVENTA PARTNER STRATEGICO DELLA FONDAZIONE ELLEN MACARTHUR E PRESENTA I RISULTATI DELL'IMPACT REPORT 2021

Il percorso di accelerazione della strategia di Gucci a favore dell'economia circolare e dell'agricoltura rigenerativa per il futuro

Milano, 5 luglio, 2022 - Gucci annuncia oggi il suo ingresso nella **Ellen MacArthur Foundation** in qualità di Partner Strategico con l'obiettivo di accelerare ulteriormente la visione del brand in tema di economia circolare per il futuro. Questa partnership strategica che va ad integrare l'impegno di Gucci nel generare cambiamenti positivi per le persone e il pianeta, arriva nel giorno della presentazione del **Gucci Equilibrium Impact Report 2021**, disponibile da oggi su equilibrium.gucci.com.

In linea di continuità con la filosofia di Gucci orientata all'innovazione e a favorire un cambiamento positivo sociale e ambientale, la partnership trae fondamento dall'attuale strategia del brand per l'economia circolare guidata da tre principi cardine: la riduzione dei rifiuti e dell'inquinamento, la circolarità dei prodotti e dei materiali e la promozione dell'agricoltura rigenerativa.

Da tempo Gucci è impegnata ad estendere il suo approccio sostenibile all'intera filiera: dall'utilizzo di materiali riciclati all'impiego di materiali biologici e derivati da sistemi di produzione rigenerativa; dal design all'innovazione che ispirano le collezioni, come Gucci Off The Grid e il rivoluzionario materiale animal-free, Demetra; alle soluzioni per ridurre e recuperare materiali di scarto con Gucci-Up e Gucci Scrap-less, fino all'estensione della vita delle collezioni, inclusa la cura del prodotto, e sperimentazioni sul fronte del vintage con progetti come Gucci Vault.

*"Per noi, le parole purpose e progresso costituiscono un elemento distintivo dell'ethos di Gucci. Sperimentiamo e ci impegniamo ad innovare costantemente per generare impatti positivi per il mondo Gucci, e per l'intera comunità", ha dichiarato **Marco Bizzarri**, Presidente e CEO di Gucci. "La seconda edizione del nostro Gucci Equilibrium Impact Report per il 2021 testimonia la nostra volontà di continuare a costruire un'azienda e un business responsabili e sostenibili. Siamo quindi entusiasti di iniziare questo nuovo capitolo insieme alla Ellen MacArthur Foundation per rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso la circolarità e l'agricoltura rigenerativa, ampliando le numerose iniziative che abbiamo già avviato fino a oggi."*

Leader autorevole in tema di economia circolare, la Ellen MacArthur Foundation supporterà Gucci per ampliare ulteriormente e integrare i principi dell'economia circolare. In una prima fase iniziale, la collaborazione si articolerà nel:

- **Promuovere la circolarità nel design:** Gucci si impegna ad applicare nella creazione delle sue collezioni i principi di circolarità considerando l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti. Guidati dal design, i principi contribuiranno a supportare l'ambizione di Gucci nell'innovare e proporre prodotti progettati per essere usati più a lungo, realizzati nell'ottica del riutilizzo e con l'impiego di materie prime rinnovabili, riciclate e naturali. La Fondazione supporterà Gucci anche attraverso un'analisi approfondita degli impegni del brand per contribuire ad individuare le aree in cui la circolarità può essere ulteriormente adottata, nel design e nella fase di creazione. Verranno inoltre messi a disposizione strumenti formativi e corsi per approfondire la conoscenza e il know-how operativo dei principi dell'economia circolare.
- **Progredire nel campo dell'agricoltura rigenerativa:** A partire dal 2020, Gucci ha iniziato ad investire in progetti di agricoltura rigenerativa, nell'ambito del suo Natural Climate Solutions Portfolio, in relazione alle materie prime principali, sostenendo così il suo approccio alla circolarità. La Fondazione collaborerà con Gucci per promuovere l'impegno di tutto il settore ad approvvigionarsi in modo rigenerativo.

Andrew Morlet, CEO della Fondazione Ellen MacArthur ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di collaborare con Gucci e ridisegnare il futuro della moda. Grazie al grande impegno di Gucci per le persone e per il pianeta e all'esperienza della Fondazione in materia di economia circolare, possiamo sviluppare soluzioni innovative capaci di guidare il settore verso una moda progettata per essere usata più a lungo, fatta per essere rigenerata e realizzata con materiali sicuri, riciclati o rinnovabili. La transizione verso un'economia circolare e rigenerativa nella moda può contribuire ad affrontare le cause alla base di sfide globali quali l'inquinamento, il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità"*.

La collaborazione di Gucci con la Fondazione è parte dell'impegno del brand nel trovare soluzioni che creino impatti positivi duraturi per la natura e le comunità, basandosi sugli sforzi pregressi compiuti da Gucci per sviluppare le proprie strategie future.

Il Gucci Equilibrium Impact Report 2021 presentato oggi illustra molte delle iniziative che la Maison ha intrapreso per ottenere risultati tangibili e misurabili, come:

- Raggiungere progressi significativi sul fronte della **diversità e inclusione**, tra cui la parità di genere e l'accessibilità;
- Contribuire a generare un impatto sociale positivo nelle comunità locali attraverso i programmi **CHIME FOR CHANGE** e **CHANGEMAKERS**;
- **Ridurre** al minimo l'**impronta ambientale totale**, proteggendo e ripristinando la natura, attraverso nuovi investimenti in agricoltura rigenerativa;
- Innovare e integrare i principi dell'**economia circolare** nella progettazione e nella produzione.

Per conoscere tutti i risultati del Gucci Equilibrium Impact Report 2021 è possibile visitare: equilibrium.gucci.com.

About Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei più importanti brand nel settore del lusso, sotto la guida di Marco Bizzarri, presidente e Ceo, e di Alessandro Michele, direttore creativo. Sulla scia del centenario della Maison, Gucci è proiettata verso i prossimi cento anni, continuando a ridefinire il concetto di lusso all'insegna di valori fondamentali quali creatività, tradizione artigianale e innovazione.

Gucci fa parte del Gruppo Kering, leader mondiale nel campo dell'abbigliamento e degli accessori, che sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più importanti brand nel settore moda, pelletteria, gioielli e orologeria.

Per ulteriori informazioni su Gucci, vi invitiamo a visitare il sito www.gucci.com.

About Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. Guidati dalla creatività e dallo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura; al tempo stesso diamo priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque nella nostra #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Proseguendo il percorso amplificato in occasione delle celebrazioni del nostro centesimo anniversario, continuiamo a impegnarci a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.

Per maggiori informazioni è possibile visitare equilibrium.gucci.com e [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium)

Media Contacts:

Claudio Monteverde

Director of Corporate Communication corporate@gucci.com

Mich Ahern

Sustainability Communication Consultant mich.ahern@gmail.com