

# GUCCI

## GUCCI SOSTIENE UNICEF NELL'EQUA DISTRIBUZIONE DEL VACCINO ANTI COVID-19 CON UNA DONAZIONE DA PARTE DEI PROPRI DIPENDENTI

**Milano, 14 dicembre 2021** - Le disuguaglianze nella distribuzione dei vaccini COVID-19 rimangono significative e continuano a mettere a rischio la comunità globale: secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, circa 3,6 miliardi di persone hanno ricevuto la prima dose di vaccino, un numero pari al 45% della popolazione mondiale.

Proseguendo il proprio impegno nella lotta contro gli effetti della pandemia da COVID-19, Gucci annuncia oggi che donerà 200.000 kit vaccinali COVID-19 a nome dei propri dipendenti - una donazione attraverso la quale il brand consolida la propria collaborazione con UNICEF a sostegno dell'equa distribuzione del vaccino a livello globale.

Nel dicembre 2020, Gucci ha infatti donato \$500.000 a UNICEF USA, a cui si sono successivamente aggiunti \$100.000 a nome della #GucciCommunity, a sostegno delle attività di UNICEF volte all'erogazione di un vaccino sicuro, incluse le attività di logistica necessarie a soddisfare la domanda, la predisposizione di catene del freddo (catene di fornitura a temperatura controllata) e il preacquisto di prodotti correlati.

Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ha dichiarato: *"Non appena si è manifestata l'emergenza sanitaria legata al COVID 19 - ancor prima quindi che fosse tecnicamente definita pandemia - abbiamo sostenuto senza alcuna esitazione che solo la scienza ci avrebbe aiutati a uscire da questa situazione. E abbiamo deciso di impegnarci da subito in questa sfida globale: "We are all in this together" è diventato il nostro motto. Oggi, dopo quasi due anni, siamo ancora della stessa idea: se i vaccini non sono disponibili per tutti, la pandemia non avrà mai fine. Questo è il motivo per cui abbiamo sviluppato un'iniziativa interna che ha coinvolto l'intera azienda - tutte e 20.000 le persone di Gucci, unite assieme per affrontare questa sfida. Grazie a quest'iniziativa, doneremo 200.000 kit vaccinali COVID-19 a UNICEF, rafforzando così il nostro sostegno nel garantire un'equa distribuzione del vaccino nelle comunità più vulnerabili in tutto il mondo".*

Questa donazione è l'ultima di una serie di iniziative nell'ambito della collaborazione di lungo corso tra Gucci e UNICEF, che ha avuto inizio nel 2005. Ad oggi, grazie al sostegno diretto di Gucci e agli altri contributi raccolti a livello globale, Gucci ha aiutato UNICEF a:

- Procurare e rendere disponibili 600 milioni di dosi di vaccino COVID-19 in 144 Paesi
- Fornire più di 609.000 test PCR e test diagnostici rapidi (AgRDT) in 55 Paesi
- Condurre campagne di comunicazione e attività di sensibilizzazione rivolte alle comunità in 73 Paesi

UNICEF è in prima linea nella lotta per porre fine alla pandemia, impegnandosi da una parte a garantire un'equa distribuzione di test, farmaci e vaccini in tutto il mondo e continuando dall'altra a contrastare la disinformazione per far fronte agli effetti catastrofici che la pandemia ha tuttora sui bambini e le loro famiglie.

\*\*\*\*

## La collaborazione con UNICEF

- Nel decennio 2005-2015, il sostegno di Gucci ai programmi UNICEF si è concentrato sul programma Schools for Africa, un'iniziativa che permette di estendere l'accesso ad un'istruzione di qualità per bambine, bambini orfani e coloro che vivono in condizioni di estrema povertà. Attraverso questa collaborazione, Gucci ha sostenuto gli interventi di UNICEF volti ad incrementare le iscrizioni alle scuole elementari e influenzare le politiche scolastiche nazionali, collaborando con i governi e altri partners in diversi Paesi, tra cui Mozambico e Malawi, formando oltre 8.700 insegnanti ed educatori, per offrire ai bambini un'istruzione di qualità, oltre alle competenze e conoscenze di cui hanno bisogno per il loro futuro; costruendo circa 300 aule scolastiche, offrendo un ambiente sicuro e accogliente in cui i bambini possano imparare e giocare; fornendo 14.600 banchi scolastici, in modo che i bambini abbiano un luogo adatto dove potersi concentrare e imparare; costruendo oltre 1.800 impianti idrici e igienico-sanitari nelle scuole; fornendo acqua pulita per il consumo e per l'igiene; affiancando i governi per incoraggiare l'evoluzione della politica scolastica e il miglioramento dei programmi educativi.
- Da gennaio 2018 ad agosto 2019, in qualità di partner fondatore di BEYGOOD4BURUNDI, in collaborazione con UNICEF USA, Gucci e CHIME FOR CHANGE hanno sostenuto la costruzione e il ripristino di infrastrutture per l'accesso ad acqua, servizi sanitari e igiene (WASH) in zone specifiche del Burundi; lo sviluppo e il rafforzamento di comunità per la gestione delle riserve idriche, e campagne di sensibilizzazione su temi quali igiene e sicurezza delle risorse idriche. Questo investimento ha garantito ad oltre 4.850 persone un accesso sostenibile ad acqua potabile, portando a oltre 36.000 il numero totale dei beneficiari del programma iniziato nel gennaio 2018. Inoltre, i membri della comunità hanno ricevuto informazioni per migliorare le loro conoscenze sul trattamento e la conservazione dell'acqua in ambiente domestico, sulle pratiche igieniche da applicare nelle comunità, nelle scuole e nei centri sanitari, e sulla salute e l'igiene mestruale.
- Nel 2018 e 2019, 50 dipendenti Gucci provenienti da tutto il mondo hanno con orgoglio preso parte al team UNICEF per la Maratona di New York, contribuendo alla raccolta di fondi a favore dell'iniziativa BEYGOOD4BURUNDI.
- Gucci è inoltre tra i fondatori dell'iniziativa Girls' Empowerment di UNICEF, un'iniziativa che mira a cercare soluzioni innovative per ottenere progressi quantificabili a favore dei diritti e del benessere delle giovani donne in ambiti quali la salute, l'istruzione, la protezione sociale, le risorse idriche e le strutture igienico-sanitarie. Offrire alle adolescenti la possibilità di realizzare il proprio potenziale non è solo giusto, è anche fondamentale per garantire uno sviluppo economico sostenibile e senza conflitti e per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, quadro di riferimento globale per un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

## L'impegno di Gucci nel 2020 a sostegno delle iniziative per contrastare il COVID-19

Questa collaborazione a lungo termine con UNICEF è l'impegno più recente di Gucci di una serie di iniziative all'interno della campagna "We Are All In This Together", volte a mobilitare la comunità globale nella lotta contro il COVID-19. Nel marzo 2020 [Gucci ha donato 2 milioni di euro](#) alle campagne di crowdfunding a sostegno del Dipartimento della Protezione Civile in Italia e del COVID-19 Solidarity Response Fund della Fondazione delle Nazioni Unite.

Nel maggio 2020 l'iniziativa CHIME FOR CHANGE di Gucci ha lanciato la campagna [#StandWithWomen](#), in collaborazione con la Fondazione Kering, per finanziare le organizzazioni no-profit che si adoperano per contrastare l'aumento della violenza di genere durante la pandemia di COVID-19.

Infine, nel dicembre 2020, Gucci ha donato \$ 500.000, a cui si sono successivamente aggiunti \$ 100.000 a nome della #GucciCommunity, a sostegno delle attività di UNICEF volte all'erogazione di un vaccino sicuro, incluse le attività di logistica necessarie a soddisfare la domanda, la predisposizione di catene del freddo (catene di fornitura a temperatura controllata) e il preacquisto di prodotti correlati.

## UNICEF

Il Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia (UNICEF) opera in oltre 190 Paesi e territori per costruire un mondo più equo per ogni bambino. UNICEF ha contribuito a salvare più bambini di qualsiasi altra organizzazione umanitaria, fornendo assistenza sanitaria e vaccinazioni, acqua pulita e servizi igienici, alimenti, istruzione, soccorsi d'emergenza e altro ancora.

UNICEF USA persegue la missione globale di UNICEF mobilitando il pubblico americano a sostegno dei bambini più vulnerabili, in tutto il mondo, per costruire un mondo che sostenga i diritti di tutti i bambini e che aiuti ogni bambino a crescere in prosperità. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito [unicefusa.org](http://unicefusa.org). Per saperne di più sul lavoro dell'UNICEF in relazione ai vaccini anti-COVID-19, cliccare [qui](#).

## Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. In linea con la creatività e lo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura, dando al tempo stesso priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque all'interno della #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Nell'anno del nostro centenario, rinnoviamo l'impegno a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci

Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.  
Per maggiori informazioni è possibile visitare [equilibrium.gucci.com](https://equilibrium.gucci.com) e [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://Instagram.com/GucciEquilibrium)