



GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA: GUCCI PRESENTA UNA NUOVA CAPSULE COLLECTION DEDICATA A GENERATION EQUALITY

La capsule è parte dell'impegno quinquennale di Gucci come leader del settore privato dell'Action Coalition per i Movimenti femministi e la leadership del Generation Equality Forum

7 marzo 2022 - In occasione della Giornata Internazionale della Donna, Gucci è orgogliosa di presentare una capsule collection in edizione speciale in collaborazione con CHIME FOR CHANGE, la campagna globale di Gucci per raccogliere, unire e rafforzare le voci a sostegno della parità di genere. Ispirata a Generation Equality, la capsule collection si compone di una t-shirt e di un cappellino da baseball e ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e accelerare il percorso a sostegno della parità di genere.

In occasione del lancio della nuova capsule collection, Gucci annuncia inoltre il proprio sostegno diretto a una serie di organizzazioni femministe, movimenti e attivisti guidati da donne e ragazze indigene, giovani femministe, donne e ragazze disabili, ragazze e minoranze di genere, donne transgender e altri gruppi a rappresentanza di individui storicamente emarginati, tra cui: Women Enabled International, Global Fund for Women, Young Feminist Europe, OutRightAction International, Asamblea Nacional Política de Mujeres Indígenas e Enlace Continental de Mujeres Indígenas. I nuovi finanziamenti rientrano nell'impegno quinquennale di Gucci a favore delle Action Coalition di Generation Equality di UN Women e hanno l'obiettivo di attivare iniziative globali; facilitare donazioni a livello comunitario e a sostegno di giovani attivisti; promuovere finanziamenti diretti e flessibili ai movimenti femministi e ai leader di tutto il mondo.*

"Mentre entriamo nel secondo secolo di storia del nostro brand, l'impegno di Gucci per un mondo più equo e inclusivo si fa più forte e concreto", ha dichiarato **Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci**. "Siamo felici di sostenere i valori e i progetti promossi da "Generation Equality" per accelerare il progresso per l'uguaglianza di genere. Con la nostra campagna CHIME FOR CHANGE, ci schieriamo a fianco delle nuove generazioni che lottano per la libertà, l'uguaglianza e il rispetto".

La capsule collection Generation Equality è disponibile da domani in una selezione di negozi Gucci in Brasile, Cina, Francia, Italia, Giappone, Messico, Corea, Regno Unito e Stati Uniti, e su Gucci.com in Cina, Europa, Corea, Giappone e Stati Uniti. La collezione è stata realizzata in collaborazione con la visual artist MP5, che ha già collaborato con Gucci nel passato e che cura la direzione artistica di CHIME Zine, la pubblicazione periodica di Gucci dedicata a dare risalto alle voci di attivisti e artisti impegnati nella lotta per l'uguaglianza di genere in ogni parte del mondo.

Per stimolare il dibattito attorno ai movimenti femministi e giovanili, a partire da oggi, Gucci presenterà alcuni episodi speciali del proprio Gucci Podcast sui temi dell'uguaglianza di genere. La

serie affronterà tematiche legate alla giustizia di genere, l'attivismo giovanile, il legame tra arte e attivismo e molto altro ancora. Il primo episodio, moderato da Sinéad Burke, fondatrice di Tilting the Lens e membro del Global Equity Board di Gucci, sarà disponibile a questo [link](#) e la trascrizione di ogni episodio è consultabile su equilibrium.gucci.com.

Per celebrare la Giornata Internazionale della Donna in Giappone, Gucci ha realizzato inoltre una serie di illuminazioni speciali della Tokyo Tower che inizieranno domani e proseguiranno il 18 e il 25 marzo. Come parte del programma di illuminazione della Tokyo Tower, un filtro personalizzato di realtà aumentata (AR) sarà messo a disposizione del pubblico giapponese per condividere messaggi a sostegno della parità di genere e per conoscere meglio la campagna CHIME FOR CHANGE. Il 18 marzo, Gucci riunirà inoltre un panel di relatori e ospiti d'eccezione per un forum virtuale a Tokyo, volto a sostenere un dialogo aperto e diversificato rispetto a un futuro all'insegna della parità di genere.

La capsule collection è parte di una serie di impegni politici, programmatici, di advocacy e finanziari che Gucci ha assunto nel 2021 come leader del settore privato dell'Action Coalition del Generation Equality Forum per i movimenti femministi e la leadership. Le Action Coalition rappresentano una forma innovativa di collaborazione globale tra stati membri, imprese e organizzazioni internazionali, giovanili, filantropiche e della società civile per promuovere azioni urgenti a favore dell'uguaglianza di genere. Gucci ha risposto all'appello per promuovere iniziative coraggiose impegnandosi, per i prossimi cinque anni, con diverse iniziative, tra cui:

- Il finanziamento diretto, flessibile e pluriennale a favore di organizzazioni femministe, gruppi, movimenti e attivisti. Tali finanziamenti supporteranno progetti di mutuo sostegno, gestiti da donne. Includeranno inoltre persone che spesso risultano difficili da raggiungere e/o che storicamente sono state marginalizzate e criminalizzate, ad esempio le persone trans e non binarie, le donne e le ragazze indigene e le donne e le ragazze con disabilità.
- Lo sviluppo e implementazione di una campagna di sensibilizzazione pubblica a livello globale a sostegno della call to action #ActForEqual, che nel suo primo anno ha generato più di 3,1 milioni di euro in esposizioni mediatiche pro bono nei seguenti paesi: Australia, Francia, India, Italia, Germania, Singapore, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti.
- Un'edizione dedicata di CHIME Zine, per amplificare le voci delle giovani femministe che hanno preso parte alla Generation Equality Youth Task Force, pubblicata a luglio 2021.
- La collaborazione con movimenti femministi giovanili di tutto il mondo e l'impegno a fornire loro una piattaforma di visibilità e dialogo attraverso i canali di Gucci Equilibrium
- L'impegno a colmare il divario retributivo di genere per posizioni equivalenti all'interno dell'organizzazione a livello globale entro il 2025.
- L'adozione, espansione ed implementazione di pratiche che consentono di continuare a promuovere un ambiente di lavoro equo per tutti.

###

Note per le redazioni

* Solo nella scorsa settimana, più di un milione di rifugiati - molti dei quali donne e bambini - sono stati costretti ad abbandonare le proprie abitazioni in Ucraina. UNHCR, l'Agenzia ONU per i rifugiati, stima che, di questo

passo, la situazione potrebbe aggravarsi ulteriormente e diventare la più grande crisi di rifugiati del secolo in Europa. In risposta all'emergenza umanitaria, CHIME FOR CHANGE ha annunciato una donazione di 500.000 dollari a favore di UNHCR, attiva dal 2014 sul territorio ucraino con l'obiettivo di fornire supporto ai rifugiati in fuga dalla violenza.

CHIME FOR CHANGE

CHIME FOR CHANGE è una campagna globale Gucci nata nel 2013 per riunire e incoraggiare le persone impegnate nella lotta per la parità di genere, sostenendo con particolare attenzione temi come educazione, salute e giustizia. A oggi, grazie a 457 progetti con 179 partner no-profit, la campagna ha raccolto 19 milioni di dollari a favore di programmi e azioni di sostegno in 89 paesi. CHIME FOR CHANGE mira a ispirare la partecipazione a una comunità collettiva, riunendo le persone nella lotta per l'uguaglianza, al di là delle frontiere e delle generazioni.

Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. Guidati dalla creatività e dallo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura; al tempo stesso diamo priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque nella nostra #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Proseguendo il percorso amplificato in occasione delle celebrazioni del nostro centesimo anniversario, continuiamo a impegnarci a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.

Per maggiori informazioni è possibile visitare equilibrium.gucci.com e [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium)

Contatti

Per maggiori informazioni: corporate@gucci.com