

GUCCI

GUCCI PRESENTA DEMETRA: UN NUEVO Y REVOLUCIONARIO MATERIAL DE LUJO

- **Material de lujo hecho en Italia para un mundo en evolución**
- **Ya están disponibles los primeros productos de Gucci fabricados con el material Demetra**
- **Gucci ofrecerá el material Demetra como innovación abierta a la industria de la moda**

Milán, 17 de junio de 2021 - Gucci ha presentado hoy Demetra¹: un nuevo material de lujo pionero que combina calidad, suavidad, durabilidad y escalabilidad con un espíritu ecológico. Para demostrar la versatilidad del material, se han presentado tres modelos de zapatillas de deporte como muestra de los primeros productos de Gucci fabricados con Demetra.

Nacido del deseo de Gucci de explorar e innovar los materiales para el futuro, Demetra es la culminación de dos años de investigación y desarrollo por parte de los propios técnicos y artesanos de Gucci. Producido íntegramente en Italia en la fábrica de Gucci, el nuevo material se ha creado utilizando la misma experiencia y procesos que para el curtido, logrando así las características que consiguen con Demetra un resultado distintivo, flexible y resistente, con un acabado adaptable y exclusivo. La innovación en materia de ecología que subyace a Demetra combina procesos eficientes con materias primas sin productos de origen animal, que proceden principalmente de fuentes sostenibles, renovables y de base biológica.

«En el año en que celebramos nuestro 100 aniversario, Demetra es una nueva categoría de material que reúne los estándares de calidad y estética de Gucci con nuestro deseo de innovar, aprovechando nuestras habilidades y conocimientos tradicionales para crear para un futuro en evolución», comentó Marco Bizzarri, presidente y consejero delegado de Gucci. *«Demetra ofrece a nuestra industria una opción alternativa fácilmente escalable y un material más sostenible, que también responde a las necesidades de soluciones sin productos de origen animal.»*

Como nuevo material versátil y más sostenible, Demetra es adecuado para una amplia gama de categorías de productos. A diferencia de la mayoría de los nuevos materiales que se están desarrollando, no presenta obstáculos para la escalabilidad o limitaciones en el volumen, lo que a menudo supone un reto para las marcas que buscan escala y

cantidad. Con un espíritu de innovación abierta, Gucci también pondrá Demetra a disposición de la industria de la moda como una nueva fuente de materiales que puede personalizarse para ofrecer un acabado exclusivo, facilitando aún más la aplicación y la diferenciación. En paralelo, como siguiente paso para apoyar una economía circular, los residuos de Demetra durante la fabricación serán reciclados y reutilizados por Gucci a través de una ampliación de su programa Gucci-Up.

Las zapatillas de deporte Gucci Basket, Gucci New Ace y Gucci Rhyton son los primeros productos de Gucci fabricados con Demetra, incluida una amplia sección del acabado superior y parte de los forros. No se utilizan productos de origen animal y otros componentes contienen algodón orgánico, acero reciclado y poliéster reciclado. Los modelos Gucci New Ace y Gucci Rhyton ya están disponibles en las tiendas de Gucci y en línea, y el modelo Gucci Basket estará disponible a partir del 18 de junio de 2021. Pronto les seguirán otros modelos de zapatillas de deporte y otras categorías de productos en los que se utilice Demetra.

Acerca de Gucci

Fundada en Florencia en 1921, Gucci es una de las marcas de moda de lujo más importantes del mundo. En el momento en que la Casa celebra su Centenario bajo la dirección creativa de Alessandro Michele, con Marco Bizzarri como presidente y consejero delegado, Gucci avanza hacia las próximas décadas con un compromiso constante por redefinir el lujo, al tiempo que celebra la creatividad, la innovación y la artesanía italiana en el centro de sus valores.

Gucci forma parte del grupo mundial de lujo Kering, que se encarga de gestionar el desarrollo de prestigiosas Maisons de moda, artículos de piel, joyería y relojería.

Para obtener más información sobre Gucci, visite www.gucci.com

Acerca de Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium es nuestro compromiso de generar cambios positivos para las personas y nuestro planeta. Impulsados por la creatividad y la colaboración, reducimos nuestro impacto medioambiental y protegemos la naturaleza, al tiempo que damos prioridad a la inclusividad y el respeto, para que todos en nuestra comunidad global de Gucci sean libres de expresar su ser auténtico y diverso. Coincidiendo con la celebración de nuestro 100 aniversario, avanzamos hacia las próximas décadas con un compromiso constante de reforzar nuestra cultura de propósito, demostrando nuestros valores a través de itinerarios innovadores hacia la sostenibilidad social y medioambiental. Gucci Equilibrium unifica los principios que defendemos y las acciones que perseguimos para tratar mejor a nuestro mundo y a los demás, con el fin de asegurar nuestro futuro colectivo. Si desea obtener más información, visite equilibrium.gucci.com y descubra el Instagram de Gucci's dedicado a la sostenibilidad social y medioambiental en [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium).

Personas de contacto con los medios de comunicación:

Claudio Monteverde Director de Comunicación Corporativa

corporate@gucci.com

Mich Ahern Asesor de comunicación sobre sostenibilidad

mich.ahern@gmail.com

¹ Se han presentado las solicitudes de patentes y marcas.