



## 古驰发布首份环境影响报告，提前四年突破减排目标

### 古驰公布2020年全新环境损益核算数据，环境足迹显著减少

古驰继一年前扩展旗下的“Gucci Equilibrium 古驰平衡计划”数字平台之后，于2021年6月15日在 Equilibrium.Gucci.com 网站发布首份环境影响报告。Gucci Equilibrium 古驰平衡计划环境影响报告旨在汇总古驰为促进人文与地球的改善而做出的承诺、采取的措施以及取得的进展，同时展望未来前景。同日，古驰还发布了结合2020年数据的全新[环境损益 \(EP&L\) 核算表](#)。根据统计，古驰提前4年突破2025年的减排目标：综合环境影响已减轻44%，温室气体排放量下降47%（以2015年为基准）。此外，这一积极的变化趋势还表明，自2015年以来，古驰的环境影响逐年下降。仅就2020年而言，古驰的温室气体排放量较前一年下降17%，总足迹减少9%。

*古驰总裁兼首席执行官 Marco Bizzarri 表示：“首份 Gucci Equilibrium 古驰平衡计划环境影响报告彰显了我们为构建包容、可持续、有责任感、有公益心的品牌所付出的努力与行动。我们提前四年突破了降低综合环境足迹的目标，这项成就凸显了我们的转型决心。我们的使命是为开创更加美好的未来贡献力量，我们将继续坚持在全世界范围内的经营活动中创造真正的价值——对全人类、对气候、对自然环境有益的价值。”*

以人文与地球为两大支柱的 Gucci Equilibrium 古驰平衡计划影响报告聚焦将品牌战略愿景转化为实际行动、从而激发长久社会影响力与环保效应的关键倡议，其中包括：

#### **人文**

- **2020 年意大利最佳工作场所**，连续第二年获此殊荣。
- 建立**全球平等委员会**，进一步整合并强化多元、平等与包容的理念。
- 全球管理层中女性成员占 **57.4%**，在 2020 年法国性别平等指数的评分为 98（百分制）。
- 通过“**CHIME FOR CHANGE 希望响钟**”运动募集 **1750 多万美元**，用于支持和倡导性别平等项目，在 2020 年资助了 89 个国家的 442 个项目，共有 28,379 名女性直接受益。
- 2020 年荣获由联合国难民署（UNHCR）颁发的“**Welcome. Working for Refugee Integration**”大奖，连续第二年获此殊荣。
- 捐款 250 多万欧元用于支持 COVID-19 抗疫事业，包括加强全球范围内的疫苗供应。

- 与联合圣保罗银行开展合作，在疫情期间支持意大利的时装供应商，提供便利优惠的贷款渠道，截至 2020 年 12 月 31 日已发放 **2 亿多欧元** 的贷款。
- 注资 500 万美元发起“古驰创变者 (Gucci Changemakers)”基金会，致力于在整个北美的多元社群内推动积极的社会变革并维护种族正义。2020 年，该基金会为 **12 个城市的 52,000 多位** 市民提供了帮助，同时设立 150 万美元的奖学金项目，以资助不同背景的青年才俊进入时尚行业。
- 建立古驰爱的学校 (École de l'Amour)，传承奢侈品传统工艺，自 2018 年以来已有 526 名手工艺学员顺利入学。
- 设立古驰设计奖学金项目，为来自全球 10 所服装院校的青年设计师提供实习机会，同时促进文化交流。

## **地球**

- 据 2020 年环境损益核算表统计，自 2015 年以来，古驰的直接运营活动及整条供应链上**相对于增长的总环境足迹减少 44%，温室气体排放量下降 47%**。
- 自 2018 年以来，已在《温室气体协定书》的范围 1、2 和 3 中实现**碳中和**。
- 2020 年的全球能源消耗（店面、办公室、仓库、古驰直属工厂）中，**93%** 为可再生能源，并计划在 2022 年提升至 100%。
- 材料可追溯率达到 **95%**。
- 探索循环商业模式，打造古驰首个可持续系列“**Gucci Off The Grid**”。
- 在线下与线上平台同时推出**新型绿色环保包装**。
- 包括时装秀在内的品牌活动获得 ISO 20121 可持续认证。
- 投资 **190 多万公顷的森林、红树林及生物多样性** 保护与修复项目。
- 推出古驰**自然气候解决方案** 投资组合，包括多个再生农业投资项目。
- 与“**The Lion's Share Fund**”**基金会**合作，保护濒危野生动物与栖息地。

更多信息请访问 <https://equilibrium.gucci.com/impactreport>，阅读首份 Gucci Equilibrium 古驰平衡计划影响报告，还可浏览[古驰数字版环境损益核算表](#)，了解 2020 年环境损益分析详情。

\*\*\*

## 关于古驰

古驰 (Gucci) 于1921年创立于佛罗伦萨，为全球领先精品品牌之一。在创作总监亚力山卓·米开理 (Alessandro Michele) 与总裁兼首席执行官 Marco Bizzarri 的带领下，于品牌创立一百周年之际，古驰将继续往开来，秉持以独特创意、创新精神及精湛的意大利传统工艺所构成的品牌核心价值，持续革新精品的定义。古驰隶属于全球高端精品集团——开云集团 (Kering)，旗下拥有一系列时装、皮具、珠宝及腕表等知名品牌。欢迎浏览官方网站 [Gucci.cn](http://Gucci.cn)，获得更多古驰相关资讯。

## 关于“Gucci Equilibrium 古驰平衡计划”

“Gucci Equilibrium 古驰平衡计划”是致力于积极变革人文和地球的承诺。在创新和联合的推动下，古驰将保护自然、降低对环境的影响，同时以营造多元包容和相互尊敬的社群文化为优先，鼓励全球古驰社群中的每个成员能够自由表达、展现真我。在迎来品牌 100 周年之际，古驰将在未来持续深入品牌十年“Culture of Purpose”可持续发展计划，致力于社会和环境的可持续发展，以创新方式践行品牌价值。 “Gucci Equilibrium 古驰平衡计划” 将品牌所坚持的原则与所采取的行动统一，守护全人类的共同未来。欢迎访问 [equilibrium.gucci.com](http://equilibrium.gucci.com) 网站，并探索于 Instagram 平台开设的账号 [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium)，了解古驰关于社会与环境可持续发展的相关信息。

---

<sup>1</sup> 环境损益 (EP&L) 核算表统计古驰自身运营活动及整条供应链上的温室气体排放量、耗水量、空气与水污染、土地使用及废物生成量，并算出相关的社会成本。古驰的目标是到2025年将总足迹减少40%，温室气体排放量减少50% (以2015年为基准)。古驰的温室气体减排目标涉及范围1、2和3中的部分指标 (上游运输与经销、商务航空旅行、所有燃料及能源相关排放)，包括将范围3中与产品和服务采购有关的排放量减少40%。

<sup>2</sup> 对比2020年与2019年的 EP&L 统计数据，古驰在直接运营活动和整条供应链上相对于增长的综合环境影响已下降9%，温室气体排放量下降17%。