



GUCCI PUBBLICA IL SUO PRIMO IMPACT REPORT E SUPERA L'OBIETTIVO DI RIDUZIONE DELL'IMPRONTA AMBIENTALE CON 4 ANNI DI ANTICIPO

Presentati i nuovi risultati del conto economico ambientale 2020, con una significativa riduzione dell'impatto ambientale

Milano, 15 giugno 2021 - Gucci ha pubblicato oggi i risultati del suo primo [Impact Report](#) ad un anno dal lancio delle nuove piattaforme digitali del progetto Gucci Equilibrium. L'Impact Report riassume gli impegni, i progressi e le azioni intraprese dalla Maison per generare un cambiamento positivo per le persone e per il pianeta. Il report include anche i risultati del conto economico ambientale, Environmental Profit and Loss per il 2020 (EP&L - [link](#))¹, che rivela come Gucci abbia superato con un anticipo di quattro anni gli obiettivi di riduzione della propria impronta ambientale fissati per il 2025 grazie a una riduzione del - **44%** degli impatti ambientali totali e del - **47%** delle emissioni di gas serra (valori misurati facendo riferimento al 2015) - un trend positivo che testimonia un percorso di riduzione continua, anno dopo anno, a partire dal 2015. Nel 2020, Gucci ha registrato una riduzione del -17% delle emissioni di gas serra e una riduzione del -9% degli impatti ambientali totali rispetto all'anno precedente².

"Il nostro primo Gucci Equilibrium Impact Report racconta le nostre azioni e il nostro impegno per essere inclusivi, sostenibili, responsabili in tutto ciò che facciamo", ha dichiarato Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci. "Abbiamo superato l'obiettivo di ridurre la nostra impronta ambientale totale con quattro anni di anticipo, un risultato che sottolinea il nostro impegno nel generare un cambiamento trasformativo. Vogliamo contribuire attivamente alla creazione di un futuro migliore, per questo continueremo a concentrare i nostri sforzi per generare valore nella nostra azienda e nel mondo intero - valore che si traduce in un cambiamento positivo per le persone, per il clima e per la natura".

Articolato sui due pilastri fondanti del progetto Equilibrium, *Persone* e *Pianeta*, l'Impact Report mette in evidenza le principali iniziative che Gucci ha sostenuto e continua a supportare per trasformare la propria visione strategica in azioni concrete, volte a promuovere un impatto sociale duraturo e una gestione responsabile dell'ambiente.

Ecco alcuni dei progetti lanciati in questi anni e i traguardi raggiunti nel 2020:

Persone

- Ricevuto il riconoscimento **Best Workplaces 2020** in Italia per il secondo anno consecutivo
- Istituito il **Global Equity Board** per integrare e rafforzare ulteriormente la diversità, l'equità e l'inclusione
- Raggiunto il **57,4%** di donne nel management a livello globale e il punteggio di 98/100 nell'indice Gender Parity Index 2020 in Francia
- Raccolti più di **17,5 milioni di dollari** per sostenere progetti di uguaglianza di genere e advocacy attraverso l'iniziativa **CHIME FOR CHANGE**, finanziando 442 progetti in 89 Paesi e supportando direttamente **oltre 28.379 donne e ragazze** in tutto il mondo nel 2020
- Ricevuto il premio **Welcome. Working for Refugee Integration** da parte dell'Agenzia delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR) nel 2020 per il secondo anno consecutivo
- Donati più di **2,5 milioni di euro** per sostenere le iniziative di solidarietà per affrontare l'emergenza COVID-19, tra cui la promozione di un accesso equo ai vaccini a livello globale
- Istituito il "*Programma Sviluppo Filiera*" con Intesa Sanpaolo per sostenere le piccole e medie imprese della filiera produttiva Gucci durante la pandemia, fornendo loro un rapido accesso a prestiti con condizioni agevolate, per un totale di oltre **200 milioni di euro** di prestiti erogati da Intesa Sanpaolo al 31 dicembre 2020
- Lanciati i programmi pluriennali *Gucci Changemakers North America Impact Fund*, del valore complessivo di 5 milioni di dollari, volto a promuovere il progresso sociale e la giustizia razziale in diverse comunità del Nord America e *Gucci Changemakers North America Scholarship Program*, programma di borse di studio da 1,5 milioni di dollari, per sostenere l'inclusione di giovani talenti che intendono entrare nel settore della moda e del lusso. Il programma *Impact Fund* ha generato un impatto positivo per **oltre 52.000 persone in 12 città nel 2020**
- Gucci École de l'Amour, lanciato nel 2018, per diffondere le competenze dell'artigianato di lusso - il progetto ha formato, dal 2018 ad oggi, 526 studenti artigiani che hanno preso parte ai diversi programmi
- Introdotto il **Gucci Design Fellowship Programme**, una collaborazione per fornire ai giovani designer di dieci scuole di moda internazionali un'esperienza pratica, facilitando al contempo lo scambio culturale.

Pianeta

- Pubblicati i risultati EP&L del 2020 che evidenziano una riduzione del **44% dell'impronta ambientale totale di Gucci** e una diminuzione del **47% delle emissioni di gas serra** nelle sue operazioni dirette e in tutta la catena di fornitura rispetto alla crescita (valori misurati facendo riferimento al 2015)
- Raggiunta la **Carbon Neutrality** negli ambiti 1, 2 e 3 del Protocollo sui gas serra dal 2018

- Raggiunto il **93%** del consumo di energia rinnovabile in tutto il mondo (negozi, uffici, magazzini, fabbriche di proprietà di Gucci) nel 2020
- Raggiunto il **95%** di tracciabilità complessiva dei materiali
- Creata la prima collezione circolare '**Gucci Off The Grid**'
- Lanciato il **nuovo Green Packaging sostenibile**
- Ottenuta la certificazione di sostenibilità ISO 20121 per gli eventi, incluse le sfilate di moda
- Investito nella protezione e nel ripristino di oltre **1,9 milioni di ettari di foreste, mangrovie e biodiversità**
- Introdotto il nuovo **Natural Climate Solutions Portfolio**, che include nuove iniziative di agricoltura rigenerativa
- Avviata la collaborazione con **The Lion's Share Fund** per proteggere la fauna e gli habitat in pericolo

Per maggiori informazioni:

[Gucci Equilibrium Impact Report](#)
[Environmental Profit and Loss \(EP&L\) 2020](#)

Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei più importanti brand nel settore del lusso. Sotto la direzione creativa di Alessandro Michele e con Marco Bizzarri in qualità di Presidente e CEO, la Maison celebra quest'anno il centenario della sua fondazione e guarda al futuro rinnovando il proprio impegno nel ridefinire il concetto di lusso, all'insegna di valori fondamentali quali creatività, innovazione e tradizione artigianale. Gucci fa parte del Gruppo Kering, leader mondiale nel campo dell'abbigliamento e degli accessori, che controlla un portafoglio di importanti brand nel settore moda, pelletteria, gioielli e orologeria. Per ulteriori informazioni su Gucci, vi invitiamo a visitare il sito www.gucci.com.

Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. In linea con la creatività e lo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura, dando al tempo stesso priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque all'interno della #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Nell'anno del nostro centenario, rinnoviamo l'impegno a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.

Per maggiori informazioni è possibile visitare equilibrium.gucci.com e [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium)

Media Contacts:

Claudio Monteverde Director of Corporate Communication

corporate@gucci.com

Mich Ahern Sustainability Communication Consultant

mich.ahern@gmail.com

¹ Il conto economico ambientale EP&L misura ogni anno le emissioni di anidride carbonica, il consumo di acqua, l'inquinamento idrico e atmosferico, l'uso del suolo e la produzione di rifiuti nelle operazioni aziendali e lungo

tutta la supply chain, e infine quantifica i costi sociali relativi all'impatto ambientale calcolato. L'obiettivo di Gucci è la riduzione del 40% degli impatti ambientali totali e del 50% delle proprie emissioni di gas serra entro il 2025 (valori misurati facendo riferimento al 2015). L'obiettivo prefissato da Gucci per la riduzione delle sue emissioni di gas serra si focalizza sugli Scope 1 e 2 e su una parte limitata dello Scope 3 (trasporto e distribuzione a monte, viaggi aerei per affari e tutte le emissioni associate ai combustibili e all'energia) con un'ulteriore riduzione del 40% delle emissioni nello Scope 3 generate da beni e servizi acquistati nello stesso periodo di tempo.

² Rispetto ai risultati pubblicati nel conto economico ambientale (EP&L) 2019, nel 2020, si evidenziano una riduzione del -9% dell'impatto ambientale totale di Gucci per le proprie operazioni dirette e lungo l'intera catena di fornitura e una riduzione del -17% delle immissioni di gas serra rispetto alla crescita.