



GUCCI LANCIA UN'EDIZIONE SPECIALE DI CHIME ZINE IN OCCASIONE DEL GENERATION EQUALITY FORUM DI PARIGI

L'ultimo numero della CHIME Zine dà voce ai giovani attivisti e promotori del Generation Equality Forum, raccontando il loro impegno a sostegno della parità di genere

29 giugno 2021 - Gucci e CHIME FOR CHANGE lanciano oggi, in un'edizione speciale in formato digitale, un nuovo numero della CHIME Zine interamente dedicato ai giovani attivisti e promotori del Generation Equality Forum (GEF). Provenienti da tutto il mondo, espressione di multiculturalità e diversità, i giovani leader coinvolti nel Generation Equality Forum uniscono le loro forze e si battono per mettere in discussione le strutture di potere e intraprendere iniziative volte a risolvere le questioni più urgenti a sostegno dell'uguaglianza sociale e di genere. Il Generation Equality Forum è indetto da UN Women¹ e co-presieduto dai governi di Messico e Francia in collaborazione con rappresentanti della società civile e giovani leader. L'obiettivo del Forum è la promozione della parità di genere e la creazione di un movimento multisettoriale volto ad assicurare la centralità dell'uguaglianza di genere nella ripresa post-COVID.

Lanciato in concomitanza con il Generation Equality Forum di Parigi, il nuovo numero della CHIME Zine racconta l'impegno dei giovani leader - provenienti da Argentina, Australia, Brasile, Repubblica Democratica del Congo, Guatemala, India, Kenya, Turchia, Tunisia, Stati Uniti e Zimbabwe - rispetto a temi come violenza domestica, HIV/AIDS, disabilità, diritti LGBTQIA, migrazione, *period poverty* e tratta di esseri umani. Attraverso le loro esperienze e le iniziative promosse, i giovani leader perseguono l'obiettivo di portare all'attenzione della sfera pubblica internazionale queste tematiche allo scopo di trovare soluzioni innovative e rivoluzionarie a favore della parità di genere. Tra i leader coinvolti in questo numero: Zahra Al Hilaly, Ilayda Eskitascioglu, Racha Haffar, Mohammed Iman Fayaz, Shantel Marekera, Doreen Moraa Moracha, Sylvain Obedi, Juan Pablo Poli, Camila Rosa, Ana Saenz de Tejada e Anika Jane Dorothy. Curata dall'attivista e autore Adam Eli e con la direzione artistica dell'artista MP5, CHIME Zine è disponibile su [Gucci Equilibrium](#).

A inizio 2021, Gucci ha annunciato la sua partecipazione al Generation Equality Forum – un impegno quinquennale che vede la Maison a capo dell'*Action Coalition* per la Leadership e Movimenti femministi. Le *Action Coalition* sono partnership innovative, globali e multilaterali che hanno l'obiettivo di mobilitare i governi, la società civile, le organizzazioni internazionali e il settore

¹ (ente delle Nazioni Unite che lavora per favorire il processo di crescita e sviluppo della condizione delle donne e della loro partecipazione pubblica)

privato per avviare un'azione collettiva atta a promuovere soluzioni concrete e rivoluzionarie a favore delle ragazze e delle donne.

La prima parte del Generation Equality Forum si è tenuta a Città del Messico, dal 29 al 31 marzo, e ha visto la presentazione dei programmi delle diverse *Action Coalition* che, insieme, hanno costituito il *Global Acceleration Plan for Gender Equality*. Questi programmi definiscono azioni specifiche e mirate a incoraggiare un cambiamento significativo nell'ambito della parità di genere e coinvolgono la comunità globale per proporre soluzioni efficaci e accelerare il progresso. Gli impegni collettivi dell'*Action Coalition* sulla Leadership e Movimenti femministi hanno lo scopo di:

- Individuare e sostenere movimenti, fondi, organizzazioni femministe e attivisti
- Promuovere, ampliare e salvaguardare lo spazio civile nell'ambito di mobilitazione, coordinamento e azione femminista
- Incoraggiare e incrementare partecipazione, leadership e potere decisionale di donne, ragazze e identità non-binarie in tutta la loro diversità
- Sostenere ragazze e giovani leader femministe, i loro movimenti e le organizzazioni

In occasione del Forum di Parigi, che si terrà dal 30 giugno al 2 luglio, Gucci prenderà parte al *Global Acceleration Plan* per sostenere azioni programmatiche, strategiche ed economiche a favore della *Action Coalition* per la Leadership e Movimenti femministi. La Maison si impegna anche al conseguimento dei seguenti obiettivi: istituire un finanziamento diretto, flessibile e pluriennale a favore di organizzazioni femministe, gruppi, movimenti e attivisti; avviare una campagna media a livello globale e una serie di attività dedicate a promuovere il coinvolgimento di un pubblico internazionale - tra cui il lancio dell'edizione speciale di CHIME Zine; e infine, adottare, espandere e implementare le policy volte ad assicurare l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro. Da anni Gucci intraprende azioni concrete con l'obiettivo di sostenere la parità di genere attraverso la sua campagna CHIME FOR CHANGE, finanziando organizzazioni della società civile, movimenti guidati da donne ed enti di tutto il mondo che sostengono, in modo particolare, le future generazioni di leader e danno spazio alle voci delle donne e delle ragazze di tutto il mondo nella lotta per la parità di genere.

CHIME FOR CHANGE:

CHIME FOR CHANGE è una campagna globale Gucci nata nel 2013 per riunire e incoraggiare le persone impegnate nella lotta per la parità di genere, sostenendo con particolare attenzione temi come educazione, salute e giustizia. A oggi, grazie a 442 progetti con 162 partner no-profit, la campagna ha raccolto 17,5 milioni di dollari a favore di programmi e azioni di sostegno in 89 paesi. CHIME FOR CHANGE mira a ispirare la partecipazione a una comunità collettiva, riunendo le persone nella lotta per l'uguaglianza, al di là delle frontiere e delle generazioni.

Gucci Equilibrium:

Gucci Equilibrium rappresenta il nostro impegno a sostegno di un cambiamento positivo per le persone e il pianeta. Tramite la nostra collaborazione e creatività stiamo riducendo l'impatto ambientale e contribuiamo a proteggere la natura. Diamo inoltre priorità all'integrazione e al rispetto, per fare in modo che chiunque all'interno della comunità Gucci si senta libero di esprimere la propria personalità in maniera autentica. Nell'anno del nostro centesimo anniversario, ci prepariamo ai prossimi decenni dedicandoci al potenziamento del nostro piano "Culture of Purpose" e dando prova dei nostri valori attraverso percorsi innovativi rivolti a una sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium unisce i nostri principi e le azioni che perseguiamo per una migliore armonia con il pianeta e con gli altri, per il nostro futuro. Per maggiori informazioni, visita il

sito equilibrium.gucci.com e scopri il profilo Instagram di Gucci dedicato alla sostenibilità sociale e ambientale su Instagram.com/GucciEquilibrium.

Contatti stampa:

GUCCI
Claudio Monteverde
Director of Corporate Communication
corporate@gucci.com