

GUCCI

GUCCI CHANGEMAKERS AWARDS: ASSEGNATO IL SECONDO CICLO DI FONDI A 15 ORGANIZZAZIONI NO PROFIT IN NORD AMERICA PER INCORAGGIARE IL CAMBIAMENTO SOCIALE IN DIVERSE COMUNITÀ

New York, 26 febbraio 2021 - Gucci ha annunciato il secondo gruppo di beneficiari del *Gucci North America Changemakers Impact Fund*, iniziativa a impatto sociale della durata di cinque anni. Lanciato nel 2019, questo fondo conferisce annualmente 1 milione di dollari americani in donazioni a supporto di organizzazioni comunitarie volte a incentivare l'integrazione e la diversità tra le comunità e all'interno delle città.

I beneficiari del *Gucci Changemakers Impact Fund 2021* incarnano il duro lavoro delle organizzazioni guidate da diversi leader no-profit impegnati in questioni di natura sociale, culturale ed economica che influenzano le comunità del Nord America. Tra i loro settori di interesse ritroviamo: salute mentale per donne e ragazze, programmi di sviluppo professionale per persone sottoccupate o disoccupate, innovative piattaforme di arte e moda per artisti di colore e di altre etnie, risorse per le comunità LGBTQ+.

Più di 250 organizzazioni hanno presentato domanda per l'edizione 2021 del *Gucci North America Changemakers Impact Fund*. I 15 beneficiari riceveranno dal 1° marzo 2021 una donazione annuale di 50.000 \$, che sarà utilizzata per dare il via a nuovi programmi o migliorare iniziative già esistenti.

Per scegliere le 15 organizzazioni, Gucci ha esaminato attentamente ogni richiesta grazie anche al supporto del *North America Changemakers Council* e di esperti esterni. Di seguito la lista delle 15 organizzazioni selezionate:

- Misa Hylton Fashion Academy, New York, NY
- SoHarlem, New York, NY
- Weird Enough Productions, Atlanta, GA
- Sista Afya, Chicago, IL
- SocialWorks, Chicago, IL
- JOURNi, Detroit, MI
- Magpies and Peacocks, Houston, TX
- The Academy Foundation/Academy of Motion Picture Arts and Sciences, Los Angeles, CA
- We Are R.I.S.E., Los Angeles, CA
- Radical Partners, Miami, FL
- ProjectArt, New Orleans, LA
- Tools and Tiaras, Philadelphia, PA
- The African American Art & Culture Complex, San Francisco, CA

- Human Rights Campaign, Washington D.C.
- UforChange, Toronto, ON, Canada

Queste organizzazioni avranno inoltre l'opportunità di partecipare ad attività volontarie insieme ai dipendenti Gucci, a incontri con il leadership team di Gucci e a programmi con il team di *Brand and Culture Engagement* nordamericano.

La strategia sociale di Gucci, coniugata alle attività esterne del brand e al continuo sostegno ai beneficiari dell'*Impact Fund* 2020 e 2021, darà vita a una prima collaborazione prodotta esclusiva *Gucci Changemakers*, che sarà annunciata a marzo 2021.

L'insieme delle organizzazioni che hanno ricevuto l'*Impact Fund* 2020 include ACLU of Louisiana di New Orleans, Black AIDS Institute di Los Angeles, Braven di Chicago, Custom Collaborative di New York e Thurgood Marshall College Fund di Washington, DC. Grazie ai fondi donati da *Gucci Changemakers*, i beneficiari dell'anno 2020 hanno potuto portare a termine progetti all'interno delle comunità coinvolte: tra questi, un'inchiesta sull'incarcerazione predibattimentale in Louisiana e il potenziamento di un programma di moda per la collaborazione tra stilisti di colore e spazi commerciali siti a Detroit che ne ospiteranno le creazioni. Inoltre, per far fronte alla pandemia di COVID-19, queste organizzazioni hanno saputo impegnarsi con prontezza alla creazione di dispositivi di protezione individuale (DPI) per i lavoratori dei settori essenziali, nonché allo stanziamento di fondi per gli studenti delle HBCU (università storicamente afroamericane) e alla distribuzione di tablet per seguire le lezioni virtuali.

Il prossimo round utile per presentare le domande per il Gucci Changemakers Impact Fund è programmato per l'autunno 2021.