

GUCCI

GUCCI ANNUNCIA LA COLLABORAZIONE CON IL BRAND DI TOMMEY WALKER WALKER DETROIT VS. EVERYBODY

Gucci annuncia la collaborazione con il designer di Detroit Tommey Walker e il suo brand DETROIT VS. EVERYBODY per la realizzazione di una linea di T-shirt, il cui ricavato sarà devoluto a favore di organizzazioni no-profit. La collaborazione si sviluppa in seno all'iniziativa *Gucci Changemakers*.

Un'idea semplice con un messaggio potente: lo slogan VS. EVERYBODY incarna lo spirito fieramente indipendente e impudente di Detroit. È questa resilienza che ha permesso alla città di risorgere e rinnovarsi, abbattendo le barriere sociali e culturali che ha di volta in volta affrontato. Questo spirito creativo e la visione del brand sono profondamente in linea con Gucci.

Intrecciando l'artigianalità italiana e il know-how imprenditoriale di Detroit, la collaborazione unisce i tessuti e le materie prime Gucci alle grafiche VS. EVERYBODY, sottolineando la visione creativa e gli ideali per i quali la Maison e l'etichetta di Tommey Walker sono note.

Il logo di Tommey DETROIT VS. EVERYBODY si rinnova per celebrare le 11 città americane individuate in occasione del lancio del programma *Gucci Changemakers* avvenuto nel 2019: Atlanta, Chicago, Detroit, Houston, Los Angeles, Miami, New Orleans, New York, Philadelphia, San Francisco e Washington D.C. Giunto al suo terzo anno, il programma *Gucci Changemakers* opera a sostegno delle organizzazioni no-profit presenti nelle 11 città, supportando il cambiamento sociale e aiutando a creare forti legami e opportunità all'interno delle comunità di colore.

Per celebrare l'impegno di *Gucci Changemakers*, i vincitori del *Gucci Changemakers North America Impact Fund* per l'anno 2020 e i neovincitori dell'edizione 2021 riceveranno una donazione. Queste organizzazioni no-profit si concentrano su settori chiave del sociale: pari opportunità e giustizia sociale, arte e cultura, equità di salute e benessere, istruzione. Coniugando le strategie di impegno sociale e di *brand engagement* al continuo sostegno fornito alle organizzazioni e alle comunità, la partnership con Tommey Walker segna un evento importante: è infatti la prima collaborazione di prodotto a essere presentata sotto l'egida di *Changemakers*.

Tommey Walker dichiara: "La partnership con Gucci è un sogno che diventa realtà, non solo per me e per il mio team, ma anche per la celebrazione della ricchezza e dell'innovazione culturale della città di Detroit. Ammiro da tempo il genio creativo di Alessandro Michele e sono onorato che Gucci apprezzi il mio

lavoro. DETROIT VS. EVERYBODY e Gucci condividono il medesimo spirito, in grado di unire le persone e di trasformare un sentimento in un momento culturale.”

Il design di Alessandro Michele ha saputo cogliere una sensibilità culturale così forte da generare un impatto su un'intera generazione. Utilizzando la moda come strumento di emancipazione, questa collaborazione mira a guidare la lotta per un cambiamento positivo. Per la prima volta nel contesto di *Changemakers*, Gucci ha creato una *capsule collection* che si serve della moda per la creazione e promozione di un bene sociale condiviso.

Per supportare il progetto, Gucci ha collaborato con una casa di produzione di Detroit per girare un video dedicato alla storia di Tommey e al potere del brand VS. EVERYBODY. Questo video presenta la comunità di Detroit e i changemaker locali come Bakpak Durden, artista di murales che ha realizzato un dipinto appositamente per la partnership. Inoltre, per dare ancor più risonanza alla storia di Tommey, l'attivista ed educatrice Brittany Packnett converserà con Tommey in un podcast di Gucci.

In ogni negozio Gucci delle 11 città americane coinvolte nel programma *Changemaker* sarà possibile trovare una quantità limitata delle t-shirt create in esclusiva per le diverse città, al prezzo di 390 \$ USD. A partire dal 1° marzo, l'intera collezione sarà disponibile negli Stati Uniti su Gucci.com. In onore della città natale di Tommey Walker, Gucci lancerà una t-shirt in edizione speciale GUCCI VS. EVERYBODY che riunisce le due identità creative, disponibile in esclusiva presso lo store Gucci Troy Somerset Collection di Detroit.

VINCITORI IMPACT FUND

2020

- HBCUvc, Atlanta, GA
- After School Matters, Chicago, IL
- Braven, Chicago, IL
- Design Core, Detroit, MI
- Writers in the Schools, Houston, TX
- Black AIDS Institute, Los Angeles, CA
- Educate Tomorrow, Miami, FL
- The Alliance for GLBTQ Youth, Miami, FL
- ACLU of Louisiana, New Orleans, LA
- Custom Collaborative, New York, NY
- Slay TV, New York, NY
- National Youth Foundation, Philadelphia, PA
- Creativity Explored, San Francisco, CA
- TalkingPoints, San Francisco, CA
- UforChange, Toronto, ON, Canada
- Thurgood Marshall College Fund, Washington, D.C.

2021

- Misa Hylton Fashion Academy, New York, NY
- SoHarlem, New York, NY
- Weird Enough Productions, Atlanta, GA
- Sista Afya, Chicago, IL
- SocialWorks, Chicago, IL
- Journi, Detroit, MI
- Magpies and Peacocks, Houston, TX
- The Academy Foundation/Academy of Motion Picture Arts and Sciences, Los Angeles, CA
- We Are R.I.S.E., Los Angeles, CA
- Radical Partners, Miami, FL
- ProjectArt, New Orleans, LA
- Tools and Tiaras, Philadelphia, PA
- The African American Art & Culture Complex, San Francisco, CA
- Human Rights Campaign, Washington D.C.
- UforChange, Toronto, ON, Canada