

GUCCI

CORPORATE SUSTAINABILITY
& RESPONSIBILITY POLICY

Ver.3 Settembre 2020

GUCCI

LA SOSTENIBILITÀ PER GUCCI

Operare in modo sostenibile significa creare valore per i propri stakeholder (parti interessate) attraverso il rispetto delle persone, dell'ambiente e della società, utilizzando le risorse nel rispetto delle generazioni future.

Gucci considera la sostenibilità il motore di un processo di miglioramento continuo che contribuisce al rafforzamento delle performance economiche e al controllo e alla mitigazione dei rischi di business. Un atteggiamento responsabile verso le persone, il territorio, l'ambiente e la comunità è da sempre parte del sistema di valori di Gucci, in linea con il codice etico del Gruppo Kering e con il proprio Codice di Condotta.

In questo scenario Gucci ritiene necessario sostenere e promuovere, al suo interno e nell'ambito della propria filiera un modello di crescita aziendale che coniughi eccellenza artigianale con creazione di un "Valore Sostenibile", che tenga conto degli interessi sociali, ambientali ed economici di tutti gli stakeholder, nel rispetto imprescindibile di ogni Convenzione Internazionale, Direttiva, Legge, Regolamento e/o normativa applicabile, tra cui:

- ILO (International Labour Organization);
- United Nations Sustainable Development Goals;
- United Nations Convention on the Rights of the Child; Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women; Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination; UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

Come parte integrante della propria strategia di sostenibilità, dal 2018 Gucci è diventata Carbon Neutral, compensando annualmente tutte le emissioni residue generate dalle proprie attività e da quelle dell'intera supply chain attraverso progetti per la tutela dell'ambiente. Gucci ha poi lanciato, nel 2019, la CEO Carbon Neutral Challenge, facendosi promotrice di una *call to action* rivolta alle aziende di vari settori per contrastare nell'immediato il cambiamento climatico e amplificare gli sforzi di conservazione e ripristino del patrimonio naturale.

I PRINCIPI GUIDA DI GUCCI

Gucci, nell'ambito delle proprie attività, si impegna ad implementare la Cultura della Sostenibilità e dell'etica e a sensibilizzarne la conoscenza tra tutti i soggetti che sono portatori di interessi e/o sono influenzati dalle sue attività: dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, subfornitori, partner commerciali e finanziari, comunità locali, istituzioni, organizzazioni non governative, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali – promuovendo attraverso le proprie politiche la valorizzazione dei seguenti principi nell'ambito di un processo di miglioramento continuo:

Politica SA8000

Gucci si impegna a:

- perseguire il rispetto dei diritti umani nell'ambito della sfera della propria influenza lungo tutta la filiera;
- promuove standard di lavoro che tengano conto del rispetto dei diritti dei lavoratori, degli accordi sindacali, e dei principi alla base del sistema di protezione dei lavoratori, garantendo concretamente l'esercizio della libertà di associazione sindacale e il diritto alla contrattazione collettiva e ripudiando ogni forma di lavoro infantile, di lavoro forzato e di discriminazione;
- assicurare a tutti i lavoratori le stesse opportunità di impiego e sviluppo professionale, oltre che un trattamento equo basato su criteri di merito.
- riconoscere nella diversità un valore e a svolgere tutte le attività, nel pieno rispetto delle culture, tradizioni, religioni, etnie e comunità in cui opera e a preservarne le identità biologiche, di genere, ambientali, sociali, culturali ed economiche.

GUCCI

Politica di Salute e Sicurezza

Gucci si impegna a promuovere il rispetto degli standard di salute e sicurezza dei lavoratori, al fine di:

- prevenire infortuni e malattie professionali e, contestualmente, favorire il miglioramento delle condizioni psicofisiche delle persone;
- favorire il benessere delle persone con iniziative per un equilibrato rapporto fra esigenze della vita privata e vita lavorativa;
- garantire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei rappresentanti dei lavoratori promuovendo lo sviluppo delle capacità professionali e delle competenze di ciascun lavoratore.

Politica Ambientale

Gucci ritiene che l'impegno verso la riduzione dei propri impatti ambientali e la tutela degli ecosistemi e della biodiversità sia non solo fondamentale per la salvaguardia del pianeta, ma anche per garantire competitività e ridurre i rischi.

Come sopra menzionato, Gucci ha messo in atto una serie di progetti ambientali, con il fine di evitare e ridurre le emissioni associate alle proprie attività e, dal 2018, compensa annualmente tutte le sue emissioni residue generate da siti produttivi, uffici, negozi, magazzini e dalla supply chain attraverso progetti di Carbon Neutrality.

Gucci continuerà a focalizzare i propri sforzi per evitare e ridurre le emissioni di gas serra come priorità per raggiungere il proprio obiettivo entro il 2025, riconoscendo al contempo che ci sono emissioni inevitabili che vanno affrontate in modo proattivo.

Nell'ambito della citata CEO Carbon Neutral Challenge, Gucci ha poi coinvolto aziende operanti in settori anche non necessariamente legati a quello della moda per affrontare con un'azione immediata la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle proprie attività.

In linea con la propria strategia di Carbon Neutrality, Gucci si impegna a:

- identificare e valutare gli impatti ambientali, sociali, ed economici, diretti e indiretti, e promuovere azioni di miglioramento e sviluppo, garantendo trasparenza e responsabilità;
- evitare e ridurre i propri impatti ambientali negativi connessi alle emissioni di GHG derivanti dalle proprie attività;
- fare un uso consapevole delle risorse naturali, monitorando dove possibile i propri consumi (acqua, elettricità, gas, carta) ottimizzandone la gestione;
- garantire la corretta gestione dei rifiuti, riducendo al minimo la produzione di scarti e di acque reflue;
- favorire processi di economia circolare;
- assicurare che tutte le sostanze chimiche pericolose siano eliminate dai processi produttivi.

Politica di Approvvigionamento Sostenibile dei Metalli e delle Pietre Preziose

Gucci si impegna a promuovere una gestione sostenibile della filiera delle pietre preziose e dei metalli preziosi usati nei propri prodotti.

Gucci aderisce al Responsible Jewellery Council (RJC) attraverso il rispetto del Codice di condotta RJC e, come socio membro certificato, si impegna a svolgere le proprie attività in conformità al Codice di Procedura RJC.

GUCCI

Politica di Gestione Sostenibile degli Eventi

In linea con gli impegni enucleati nelle sue politiche aziendali e nella propria Dichiarazione di Intenti e di Valore, Gucci si impegna mettere in atto azioni volte alla gestione sostenibile dei suoi eventi in tutte le fasi della realizzazione anche attraverso il costante coinvolgimento dei fornitori.

Principi di Sostenibilità

Gucci richiede che tutti i fornitori e sub fornitori si impegnino al rispetto dei Principi di Sostenibilità, un set di linee guida relative l'approvvigionamento sostenibile, la tutela dell'ambiente e il rispetto del benessere animale, nonché la conformità legale, gli accordi collettivi e integrativi, le convenzioni internazionali e le dichiarazioni relative ai diritti umani e dei lavoratori lungo tutta la filiera Gucci.

Gucci altresì si impegna a

- sviluppare e proseguire un dialogo con i propri stakeholder, inclusi i propri clienti, improntato alla correttezza e alla trasparenza anche mediante una considerazione continua delle loro esigenze;
- promuovere lo sviluppo sostenibile, la tutela e il miglioramento della qualità della vita, lo sviluppo socio-economico delle comunità locali, nazionali e internazionali anche attraverso l'adesione a iniziative filantropiche, non-profit e programmi di cooperazione;
- supportare la creazione di opportunità di crescita e valorizzazione delle capacità artigianali, favorendo lo sviluppo dell'indotto locale.

GOVERNANCE

L'attuazione della Corporate Sustainability & Responsibility Policy è assicurata da un Sistema di Gestione, declinato nei singoli processi aziendali e trasversale a tutte le Funzioni, che prevede:

- il costante coinvolgimento del President & CEO, attraverso il Management Executive e i Comitati Aziendali, con l'obiettivo di integrare la Responsabilità Sociale e Sostenibilità nelle strategie di business;
- il continuo presidio di tutte le attività di Responsabilità Sociale e Sostenibilità attraverso il Dipartimento Corporate Sustainability & Responsibility al fine di garantire il coordinamento e il monitoraggio di tutti i progetti di sostenibilità;
- l'applicazione di specifiche politiche e procedure per la gestione, il controllo e il miglioramento continuo delle proprie performance sociali, ambientali ed economiche;
- la comunicazione periodica agli stakeholder sull'attuazione della presente politica.

ALLEGATI

[Allegato 01 - Politica SA8000](#)

[Allegato 02 - Politica Ambientale](#)

[Allegato 03 - Politica di Salute e Sicurezza](#)

[Allegato 04 - Politica di Approvvigionamento Sostenibile dei Metalli e delle Pietre Preziose](#)

[Allegato 05 - Politica di Gestione Sostenibile degli Eventi](#)

[Allegato 06 - Principi di Sostenibilità](#)