

GUCCI

GUCCI SUPPORTA UNICEF USA NELL'APPROVVIGIONAMENTO E NELL'EQUA DISTRIBUZIONE DEL VACCINO ANTI COVID-19 CON UNA DONAZIONE DI 500.000 DOLLARI E UN "21-DAY CHALLENGE"

Milano, 4 dicembre 2020 – Gucci rinnova il proprio impegno nella lotta contro gli effetti della pandemia COVID-19 con una donazione di 500.000 dollari a favore di UNICEF USA, a nome della #GucciCommunity, per assicurare un approvvigionamento e una distribuzione equa del futuro vaccino contro il COVID-19 nelle comunità più vulnerabili di tutto il mondo.

Per stimolare la solidarietà globale a favore dell'iniziativa e per coinvolgere attivamente la sua comunità, Gucci contribuirà alla campagna in favore di UNICEF raddoppiando le donazioni raccolte, dollaro per dollaro, fino ad un massimo di 100.000 dollari, attraverso la campagna "21-day challenge". La campagna sarà attiva dal 5 al 26 dicembre 2020, tramite il sito <https://gucci.benevity.org/community>.

*"Nessuno è veramente libero se non siamo tutti liberi: questo comprende anche essere liberi dalle malattie – ha dichiarato **Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci**. Ora che un vaccino COVID-19 sembra essere pronto per essere lanciato, la vera sfida è assicurarci che sia prodotto e distribuito equamente. Per questo, nell'ambito della campagna "We Are All In This Together" che abbiamo lanciato a marzo scorso, oggi annunciamo una donazione di 500mila dollari a favore di UNICEF USA per assicurare la distribuzione di vaccini contro il COVID-19 nelle comunità più vulnerabili di tutto il mondo. Nei prossimi 21 giorni tutti sono chiamati a dare il proprio contributo, piccolo o grande che sia. Per ciascuna donazione, Gucci risponderà con una di pari importo, fino ad un massimo di ulteriori 100mila dollari. È una lotta globale, uno sforzo globale e – ha concluso Bizzarri - anche l'impegno deve essere globale".*

*«Dal momento che la pandemia minaccia i risultati faticosamente raggiunti per la tutela e il progresso dei diritti dell'infanzia in tutto il mondo, UNICEF si sta adoperando per garantire un equo approvvigionamento e un'equa distribuzione a livello globale del vaccino anti-COVID-19, quando questo sarà disponibile", ha dichiarato **Michael J. Nyenhuis, Presidente e CEO di UNICEF USA**. "UNICEF USA è estremamente grata a Gucci per il suo impegno nel fare appello alla solidarietà mondiale per questa campagna e per il suo supporto nell'aiutare ogni bambino a sopravvivere e prosperare.*

Gucci risponde così alla richiesta di sostegno mondiale di UNICEF per [COVAX](#), l'area dell'Access to COVID-19 Tools (ACT) Accelerator, un'innovativa collaborazione a livello globale lanciata per accelerare lo sviluppo, la produzione, e l'accesso equo a test, terapie e vaccini volti a contrastare l'epidemia di COVID-19.

Questa pandemia non è semplicemente un'emergenza sanitaria ma rappresenta anche una seria minaccia ai diritti dell'infanzia, che rischia di avere effetti nel lungo termine sul futuro di un'intera generazione.

L'accesso equo a livello mondiale ad un vaccino che offra protezione agli operatori sanitari e agli individui maggiormente a rischio è l'unico modo per ridurre l'impatto della pandemia sulla salute pubblica e sull'economia, ed è l'obiettivo del progetto COVAX.

La donazione di Gucci andrà a sostegno delle attività di UNICEF volte all'erogazione di un vaccino sicuro, incluse le attività di logistica necessarie a soddisfare la domanda, la predisposizione di catene del freddo (catene di fornitura a temperatura controllata) e il pre-acquisto di prodotti correlati. Inoltre, UNICEF beneficerà del sostegno finanziario di Gucci per pianificare le campagne di immunizzazione, sviluppando le competenze dei sistemi sanitari locali e promuovendo la consapevolezza e la mobilitazione delle comunità, in modo da garantire la gestione efficiente di un'elevata domanda di vaccini, una volta disponibili.

Gucci collabora con UNICEF da lungo tempo su vari progetti e con la scelta di sostenere l'organizzazione in questo programma, il brand si affianca ad un partner di comprovata esperienza nell'approvvigionamento e nella distribuzione di vaccini. UNICEF è infatti l'interlocutore che, per la posizione che ricopre a livello internazionale, è preparato per predisporre quello che potrebbe rivelarsi il programma di vaccinazione più vasto e più rapido mai intrapreso.

Allo stato attuale, UNICEF assicura la fornitura di oltre due miliardi di dosi di vaccini all'anno per i programmi di immunizzazione di base e per la gestione delle epidemie per conto di quasi 100 Paesi, risultando il maggior singolo acquirente di vaccini al mondo. Inoltre, da 70 anni l'organizzazione si impegna per rafforzare i sistemi sanitari, riconoscendo e promuovendo l'importanza di un approccio "dal basso" per migliorare la situazione sanitaria nelle comunità.

Attualmente UNICEF sta guidando le azioni di approvvigionamento e fornitura di vaccini anti-COVID-19 per oltre 180 Paesi per conto della COVAX Facility – il sistema di approvvigionamento globale aperto a tutti i Paesi- per garantire che nessuno sia escluso dall'accesso al futuro vaccino.

Il contributo di Gucci a UNICEF andrà a favore di attività quali: test diagnostici che aiutano a fermare la trasmissione del virus all'interno delle comunità; attrezzature per la catena del freddo per mantenere efficaci le dosi di vaccini, poiché l'UNICEF li consegna in Paesi a medio e basso reddito; il costo del trasporto dei vaccini; concentratori di ossigeno con accessori per la somministrazione di ossigenoterapia e il monitoraggio ai pazienti; maschere per continuare a proteggere il personale sul campo.

#GucciCommunity
#UNICEFWontStop

La collaborazione con UNICEF

- Nel decennio 2005-2015, il sostegno di Gucci ai programmi UNICEF si è concentrato sul programma Schools for Africa, un'iniziativa che permette di estendere l'accesso ad un'istruzione di qualità per bambine, bambini orfani e coloro che vivono in condizioni di estrema povertà. Attraverso questa collaborazione, Gucci ha sostenuto gli interventi di UNICEF volti ad incrementare le iscrizioni alle scuole elementari e influenzare le politiche

scolastiche nazionali, collaborando con i governi e altri partners in diversi Paesi, tra cui Mozambico e Malawi, formando oltre 8.700 insegnanti ed educatori, per offrire ai bambini un'istruzione di qualità, oltre alle competenze e conoscenze di cui hanno bisogno per il loro futuro; costruendo circa 300 aule scolastiche, offrendo un ambiente sicuro e accogliente in cui i bambini possano imparare e giocare; fornendo 14.600 banchi scolastici, in modo che i bambini abbiano un luogo adatto dove potersi concentrare e imparare; costruendo oltre 1.800 impianti idrici e igienico-sanitari nelle scuole; fornendo acqua pulita per il consumo e per l'igiene; affiancando i governi per incoraggiare l'evoluzione della politica scolastica e il miglioramento dei programmi educativi.

- Da gennaio 2018 ad agosto 2019, in qualità di partner fondatore di BEYGOOD4BURUNDI, in collaborazione con UNICEF USA, Gucci e CHIME FOR CHANGE hanno sostenuto la costruzione e il ripristino di infrastrutture per l'accesso ad acqua, servizi sanitari e igiene (WASH) in zone specifiche del Burundi; lo sviluppo e il rafforzamento di comunità per la gestione delle riserve idriche, e campagne di sensibilizzazione su temi quali igiene e sicurezza delle risorse idriche. Questo investimento ha garantito ad altre 4.850 persone un accesso sostenibile ad acqua potabile, portando a oltre 36.000 il numero totale dei beneficiari del programma iniziato nel gennaio 2018. Inoltre, i membri della comunità hanno ricevuto informazioni per migliorare le loro conoscenze sul trattamento e la conservazione dell'acqua in ambiente domestico, sulle pratiche igieniche da applicare nelle comunità, nelle scuole e nei centri sanitari, e sulla salute e l'igiene mestruale.
- Nel 2018 e 2019, 50 dipendenti Gucci provenienti da tutto il mondo hanno con orgoglio preso parte al team UNICEF per la Maratona di New York, contribuendo alla raccolta di fondi a favore dell'iniziativa BEYGOOD4BURUNDI.
- Gucci è inoltre tra i fondatori dell'iniziativa Girls' Empowerment di UNICEF, un'iniziativa che mira a cercare soluzioni innovative per ottenere progressi quantificabili a favore dei diritti e del benessere delle giovani donne in ambiti quali la salute, l'istruzione, la protezione sociale, le risorse idriche e le strutture igienico-sanitarie. Offrire alle adolescenti la possibilità di realizzare il proprio potenziale non è solo giusto, è anche fondamentale per garantire uno sviluppo economico sostenibile e senza conflitti e per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, quadro di riferimento globale per un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

L'impegno di Gucci nel 2020 a sostegno delle iniziative per contrastare il COVID-19

Questa collaborazione a lungo termine con UNICEF è l'impegno più recente di Gucci di una serie di iniziative all'interno della campagna "We Are All In This Together", volte a mobilitare la comunità globale nella lotta contro il COVID-19. Nel marzo 2020 [Gucci ha donato 2 milioni di euro](#) alle campagne di crowdfunding a sostegno del Dipartimento della Protezione Civile in Italia e del COVID-19 Solidarity Response Fund della Fondazione delle Nazioni Unite.

Nel Maggio 2020 l'iniziativa CHIME FOR CHANGE di Gucci ha lanciato la campagna [#StandWithWomen](#), in collaborazione con la Fondazione Kering, per finanziare le organizzazioni no-profit che si adoperano per contrastare l'aumento della violenza di genere durante la pandemia di COVID-19.

UNICEF

Il Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia (UNICEF) opera in oltre 190 Paesi e territori per costruire un mondo più equo per ogni bambino. UNICEF ha contribuito a salvare più bambini di qualsiasi altra organizzazione umanitaria, fornendo assistenza sanitaria e vaccinazioni, acqua pulita e servizi igienici, alimenti, istruzione, soccorsi d'emergenza e altro ancora.

UNICEF USA persegue la missione globale di UNICEF mobilitando il pubblico americano a sostegno dei bambini più vulnerabili, in tutto il mondo, per costruire un mondo che sostenga i diritti di tutti i bambini e che aiuti ogni bambino a crescere in prosperità. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito unicefusa.org. [Per saperne di più sul lavoro dell'UNICEF in relazione ai vaccini anti-COVID-19, cliccare qui.](#)

Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. In linea con la creatività e lo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura, dando al tempo stesso priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque nella nostra #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Con l'avvicinarsi del nostro centenario, rinnoviamo l'impegno a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.