



**CHIME FOR CHANGE DI GUCCI PUBBLICA LA NUOVA CHIME ZINE  
E PRESENTA L'IMPATTO DELLA CAMPAGNA #STANDWITHWOMEN**

**Sinéad Burke, Jeremy O. Harris, Amandla Stenberg e Teresa Younger  
entrano nel Consiglio Consultivo**

**19 ottobre 2020** - Con la campagna #StandWithWomen, l'ultima edizione di CHIME Zine e l'ampliamento del Consiglio Consultivo, CHIME FOR CHANGE è lieta di proseguire la propria mission di unire e rafforzare le voci che si esprimono in favore dell'uguaglianza di genere. Con l'intensificazione delle disparità di genere e la riduzione delle risorse economiche globali dovute alla pandemia di COVID-19, sostenere le specifiche esigenze di donne e ragazze non è mai stato più importante.

**#STANDWITHWOMEN**

CHIME FOR CHANGE e la FONDAZIONE KERING sono orgogliose di poter presentare l'impatto della campagna #StandWithWomen per contrastare la crescente diffusione della violenza di genere e le discriminazioni durante la pandemia. Lanciata a maggio 2020, #StandWithWomen ha distribuito finanziamenti strategici a partner no profit che collaborano con organizzazioni di base in prima linea per supportare e proteggere la sicurezza, la salute e la giustizia delle donne in tutto il mondo, incluse donne di colore, transgender, indigene e disabili.

Tra i risultati maggiori ottenuti grazie ai fondi #StandWithWomen si citano:

- **Global Fund for Women:** mobilitazione di risorse destinate a fondi e organizzazioni femminili, inclusi il Fondo Semillas in Messico, la HER Fund a Hong Kong, il Fondo ELAS in Brasile e il Mediterranean Women's Fund per rafforzare reti e alleanze tra donne e dare più potere a difensori dei diritti umani e attivisti impegnati a combattere la crescente violenza e disparità di genere ai tempi del COVID-19.
- **Equality Now:** alcuni importanti attivisti provenienti da otto paesi della regione MENA (Algeria, Egitto, Iraq, Giordania, Libano, Marocco, Palestina e Tunisia) sono stati invitati a un incontro virtuale per discutere delle sfide con cui attualmente si devono confrontare le donne. Oltre all'incontro, è stato organizzato un evento formativo sui social media per giovani attivisti a Tripoli sui temi dello storytelling e della sensibilizzazione di genere nella pandemia.
- **Ms. Foundation for Women:** sostegno a organizzazioni di base negli Stati Uniti, inclusi Black Youth Project 100, National Asian Pacific American Women's Forum, California Latinas for Reproductive Justice, El Pueblo, Inc., The Garment Worker Center, Trans Sistas of Color Project e Women With a Vision per dare più potere e sostenere le donne di colore, fascia della popolazione sproporzionatamente colpita da violenza domestica, difficoltà economiche e ulteriori restrizioni sui diritti riproduttivi durante la pandemia.
- **Chayn Italia:** sviluppo di una serie di formazioni online per fornitori di servizi locali destinate a donne vittime di violenza di genere. Il lancio è previsto presso centri d'aiuto dedicati di sette regioni italiane nel 2021.
- **Rosa:** lancio di un fondo di risposta al COVID-19 che ha sovvenzionato 72 organizzazioni femminili di base nel Regno Unito, fra cui Girdreamer, Sunbeams, Time to Heal e Angels of Hope, aiutandole ad adattare i loro

servizi durante la crisi e a soddisfare le crescenti necessità di donne e ragazze.

“Avendo immediatamente realizzato che la pandemia avrebbe sortito un impatto sproporzionato su donne e ragazze e che le risorse destinate alle organizzazioni femminili sarebbero state limitate, CHIME FOR CHANGE è subito intervenuta attraverso la campagna #StandWithWomen”, sottolinea Yasmeen Hassan, Global Executive Director presso Equality Now. “Noi lavoriamo duramente per sostenere questi attivisti [di base] e desidero ringraziare Gucci e CHIME FOR CHANGE per l’impegno dimostrato sul tema della parità di genere, anche nei momenti più difficili”.

### **CHAYN (ITALIA):**

“L’isolamento sta mettendo a repentaglio la vita delle vittime di abuso. Chayn Italia e il nostro progetto globale Chayn.cousano la tecnologia per offrire a queste persone strumenti e informazioni per costruirsi un nuovo futuro”.

“La partnership tra Chayn Italia e CHIME FOR CHANGE di Gucci ci ha offerto l’opportunità incredibile di amplificare la nostra esposizione nel mondo, ben oltre ogni nostra immaginazione. Ma è anche stata concretamente cruciale: la sovvenzione #StandWithWomen ha infatti permesso di lanciare progetti per assistere le vittime di violenza domestica nello spazio digitale, cosa che precedentemente ci era preclusa per mancanza di mezzi. La nostra partnership con CHIME FOR CHANGE è anche un eccezionale motivo di orgoglio, energia vitale ed emozione in una rete volontaristica fondamentale per rendere possibile il nostro lavoro”.

Per informazioni su #StandWithWomen e donare direttamente ai partner no profit della campagna, visitare: [globalgiving.org/standwithwomen](http://globalgiving.org/standwithwomen).

Proseguendo il lavoro avviato con #StandWithWomen per affrontare problematiche sistematiche che stanno colpendo donne e ragazze durante la pandemia, CHIME FOR CHANGE è lieta di partecipare a fianco della FONDAZIONE KERING alla [Global Boyhood Initiative](#), lanciata la scorsa settimana in partnership con Promundo. L’iniziativa intende dotare gli adulti di strumenti e risorse utili affinché i ragazzi (di età 4-13 anni), attraverso l’educazione, l’insegnamento e l’orientamento, imparino ad esprimere le emozioni in modo sano, accettare ed entrare in relazione con gli altri, battersi contro le disuguaglianze e spezzare gli stereotipi. Incentrato su un cambiamento dei sistemi a lungo termine, il progetto incoraggia i ragazzi ad esprimere un sé meraviglioso, complesso, sano, emotivo e non violento. L’obiettivo finale è prevenire la violenza e raggiungere la parità di genere, sulla scia peraltro delle collezioni di Alessandro Michele per Gucci basate su un approccio gender-neutral che vuole mostrare quanto sia importante combattere una mascolinità tossica e celebrare la libertà di autoespressione.

### **CHIME ZINE EDIZIONE N. 2**

Continuando a diffondere le voci di attivisti e artisti in tutto il mondo che si battono per la parità di genere, una nuova edizione di CHIME Zine debutta oggi presentando diverse storie ed esortando ad agire su svariati temi, dalle donne e le ragazze con disabilità al femminismo intersezionale, dall’universo transgender ai rifugiati e dalla mutilazione genitale femminile ai matrimoni delle bambine. Il numero sarà distribuito al Gucci Garden di Firenze, al Gucci Wooster Bookstore di New York e in librerie selezionate nel mondo, disponibile in inglese e giapponese dove applicabile. Come per le tre precedenti edizioni, la versione digitale può essere visualizzata e scaricata su [chime.gucci.com/zine](http://chime.gucci.com/zine).

Pubblicata a cura del community organizer e autore Adam Eli, con la direzione artistica di MP5, visual artist, questo numero di CHIME ZINE include una

sezione speciale sul Giappone con saggi, interviste e opere grafiche sui temi del femminismo, del genere e dell'autoespressione nella società nipponica. Tra i collaboratori ci sono Yuki Chizui, chef di sushi e proprietaria di un ristorante di sushi a Tokyo; Yume Morimoto, una scrittrice femminista queer e fondatrice del B.G.U. (il B.G.U. è un'associazione bilingue inglese-giapponese); e i membri del WAIFU, gruppo che anima la scena notturna di Tokyo e fondato sui principi del femminismo intersezionale e dell'inclusione. La copertina del Japan spotlight presenta le donne del Bluestocking (Seito), la prima rivista letteraria femminista giapponese a cui si attribuisce il merito di aver contribuito a lanciare il movimento femminista in Giappone nel 1910.

#### **IL CONSIGLIO CONSULTIVO DI CHIME FOR CHANGE**

Per coinvolgere e invitare ulteriormente all'azione le persone che si battono per l'uguaglianza di genere, CHIME FOR CHANGE è lieta di dare il benvenuto ai seguenti nuovi membri nel proprio Consiglio Consultivo: Sinéad Burke, attivista e scrittrice, Jeremy O. Harris, drammaturgo, Amandla Stenberg, attrice, artista e attivista e Teresa Younger, CEO e presidente, Ms. Foundation for Women.

Sinéad, Jeremy, Amandla e Teresa entrano a far parte dell'attuale Consiglio Consultivo di CHIME FOR CHANGE, il quale comprende: Hafsat Abiola, fondatrice, Kudirat Initiative for Democracy; Muna Abusulayman, icona della TV araba e filantropa; Juliet de Baubigny, venture capitalist; Jamira Burley, Head of Youth Engagement and Skills, Global Business Coalition for Education; Lydia Cacho, giornalista e attivista per i diritti umani; David Carey, presidente, Hearst Magazines; Antonella Centra, EVP General Counsel, Corporate Affairs and Sustainability, Gucci; Scarlett Curtis, scrittrice, attivista e giornalista; Tanya Compas, pluripremiata youth worker e attivista LGBTQ+; Minh Dang, fondatrice, Survivor Alliance; Waris Dirie, Desert Flower Foundation; Sage Dolan-Sandrino, youth leader e direttrice creativa, TEAM; Hugh Evans, CEO, Global Citizen; Emma France, Global Development and Strategic Engagement Director, mothers2mothers; Latanya Mapp Frett, presidente e CEO, Global Fund for Women; Leymah Gbowee, Gbowee Peace Foundation, premio Nobel per la Pace 2011; Bethann Hardison, Executive Advisor, Global Equity and Culture Engagement, Gucci; Yasmeen Hassan, Global Executive Director, Equality Now; Hung Huang, scrittrice ed editrice; Arianna Huffington, fondatrice e CEO, Thrive Global; Katja Iversen, presidente e CEO, Women Deliver; Latanya Mapp Frett, presidente e CEO, Global Fund for Women; Madonna, artista e fondatrice, Raising Malawi e Ray of Light Foundation; Alyse Nelson, presidente e CEO, Vital Voices Global Partnership; Phumzile Mlambo-Ngcuka, sottosegretario generale delle Nazioni Unite e direttrice esecutiva di UN Women; Sharmeen Obaid-Chinoy, documentarista vincitrice del premio Oscar; Mariane Pearl, AD emerito, CHIME FOR CHANGE Journalism Platform; François-Henri Pinault, presidente e CEO, Kering; Julia Roberts, attrice, attivista e filantropa; Caryl Stern, direttrice esecutiva, Walton Family Foundation; e Cleo Wade, artista, poetessa e autrice.

###

#### **Informazioni su Gucci**

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei marchi della moda lusso più famosi del mondo, sinonimo di creatività, innovazione e artigianalità italiana. Gucci fa parte del Gruppo Kering, il leader mondiale dell'abbigliamento e degli accessori che detiene importanti marchi nel settore del lusso, dello sport e del lifestyle. Ulteriori informazioni sulla Maison Gucci: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

#### **Gucci Equilibrium**

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. In linea con la creatività e lo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il

nostro impatto ambientale e tutelare la natura, dando al tempo stesso priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque nella nostra #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Con l'avvicinarsi del nostro centenario, rinnoviamo l'impegno a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.

**Contatti media:**

GUCCI

Claudio Monteverde

Global Head of Corporate Communication

[claudio.monteverde@gucci.com](mailto:claudio.monteverde@gucci.com)