

GUCCI



## Gucci si unisce a The Lion's Share Fund per la tutela della biodiversità e degli animali selvatici

Milano, 6 febbraio 2020 – Gucci, uno dei marchi della moda lusso più famosi al mondo, ha aderito a The Lion's Share Fund, un'iniziativa di raccolta fondi unica nel suo genere, a sostegno della tutela degli animali selvatici e della biodiversità, attiva a livello globale.

Sotto la guida del Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo e con il supporto di aziende private e partner delle Nazioni Unite, il Fondo mira a raccogliere oltre 100 milioni di dollari l'anno nei prossimi cinque anni per la protezione della fauna selvatica, il benessere degli animali e il clima, chiedendo ai marchi di destinare una quota dello 0,5% dei loro investimenti pubblicitari, ogni volta che un animale compare nelle loro pubblicità.

Achim Steiner, Amministratore del Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo, ha dichiarato: "Questa partnership con Gucci conferma la continua evoluzione di questo fondo innovativo, che offre alle aziende di tutti i settori un'opportunità unica per unire le forze e contribuire a preservare e tutelare la biodiversità in tutto il mondo. Negli ultimi 50 anni, la metà degli animali selvatici del nostro pianeta è scomparsa, mentre i loro habitat naturali e gli ecosistemi vengono distrutti ad un ritmo senza precedenti per ragioni legate all'attività dell'uomo. The Lion's Share è un'idea tanto innovativa quanto semplice e che ha un impatto reale sulla protezione della fauna selvatica".

Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ha dichiarato: "The Lion's Share Fund rappresenta un importante nuovo tassello della nostra strategia di conservazione. La natura e gli animali selvatici sono costante fonte di ispirazione per Gucci e fanno parte integrante della nostra storia narrativa, attraverso le nostre collezioni e campagne. Con le crescenti minacce alla biodiversità del pianeta, iniziative innovative come The Lion's Share Fund possono concretamente fare la differenza, entrando in contatto in maniera organica con la comunità imprenditoriale attraverso azioni dirette volte alla protezione degli habitat naturali e delle specie maggiormente minacciate". Bizzarri ha continuato "Sullo stesso piano, Gucci è ormai un'azienda interamente carbon neutral, inclusa l'intera supply chain, e compensa annualmente tutte le sue emissioni residue attraverso il sostegno a progetti REDD+ che supportano la conservazione delle foreste e della biodiversità in tutto il mondo".

Lanciato a settembre 2018, il fondo sta già avendo un impatto concreto: contribuisce attraverso finanziamenti a migliorare i sistemi di radiocomunicazione utilizzati dalle guardie forestali della Riserva nazionale Niassa in Mozambico per svolgere azioni di tutela della fauna selvatica e per debellare completamente il bracconaggio degli elefanti all'interno della riserva. Il fondo sovvenziona inoltre l'acquisto di terre per la creazione di zone protette per le popolazioni di oranghi, elefanti e tigri in pericolo in Sumatra Settentrionale, in Indonesia.

Gli animali appaiono in circa il 20 per cento di tutte le pubblicità nel mondo, eppure non sempre ricevono il sostegno che meritano. Il progetto The Lion's Share Fund offre alle aziende la possibilità di intraprendere azioni immediate e significative per contribuire attivamente alla tutela degli animali selvatici e del loro benessere, tramite una campagna di raccolta fondi sostenibile.

Per ulteriori informazioni, è possibile visitare il sito web [TheLionsShareFund.com](http://TheLionsShareFund.com)

Contatti:

Christina Pascual, UNDP: [christina.pascual@undp.org](mailto:christina.pascual@undp.org)

Claudio Monteverde, GUCCI: [claudio.monteverde@gucci.com](mailto:claudio.monteverde@gucci.com)

Mich Ahern, GUCCI: [mich.ahern@gmail.com](mailto:mich.ahern@gmail.com)

\*\*\*

## NOTES TO EDITORS

### **About GUCCI**

Founded in Florence in 1921, Gucci is one of the world's leading luxury fashion brands, with a renowned reputation for creativity, innovation and Italian craftsmanship.

Gucci is part of Kering, a global Luxury group managing the development of a series of renowned Houses in Fashion, Leather Goods, Jewelry and Watches.

For further information about Gucci, visit [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **About The Lion's Share Fund**

The Lion's Share was established in June 2018 by the United Nations Development Programme (UNDP) with Finch, Mars, Incorporated, Nielsen and BBDO as founding members. The fund tackles the crisis in biodiversity and climate by asking advertisers worldwide to donate 0.5 percent of their media spend for each advertisement that features an animal. Those funds are pooled and distributed to projects globally that have a significant impact on animal conservation, habitat loss and the climate crisis. The Lion's Share contributes to the Sustainable Development Goals, the UN's universal call to action to end poverty and protect the planet.

### **About the United Nations Development Programme (UNDP)**

UNDP partners with people across societies to help build nations that can withstand crisis, and drive and sustain the kind of growth that improves the quality of life for everyone. On the ground in nearly 170 countries and territories, we offer global perspective and local insight to help empower lives and build resilient nations. For more information on UNDP, visit [undp.org](http://undp.org).