

GUCCI

GUCCI DÀ IL BENVENUTO AI PRIMI STUDENTI DELL' ÉCOLE DE L'AMOUR UN PERCORSO DI FORMAZIONE INNOVATIVO

Firenze, 17 dicembre 2018 – Gucci ha il piacere di annunciare l'inaugurazione di Gucci École de l'Amour, un programma di formazione innovativo ideato per tramandare le competenze artigianali e produttive della casa di moda fiorentina.

La scuola offre un piano formativo unico, che si articola nei seguenti corsi:

- **Scuola dei Mestieri**, un percorso semestrale in Gucci ArtLab, pensato per formare figure professionali con competenze sull'intero processo di progettazione e realizzazione di prodotto di pelletteria. Il corso è rivolto a neodiplomati e/o inoccupati di età compresa fra 18 e 26 anni con la passione per il prodotto e una buona manualità. La Scuola dei Mestieri è stata avviata a inizio ottobre con i primi 10 studenti e si svolge con orario full time, dal lunedì al venerdì. Le prossime iscrizioni saranno aperte a marzo 2019. È in fase di progettazione il percorso di formazione per studenti che vogliono specializzarsi nella realizzazione e produzione di calzature.
- **Scuola di Fabbrica**, un percorso bimestrale, nelle Fabbriche Gucci, mirato alla formazione di un "operatore di produzione", una figura specializzata in specifiche operazioni di pelletteria. Il corso è rivolto a neodiplomati e/o inoccupati di età compresa fra 18 e 26 anni. La Scuola di Fabbrica è iniziata nell'ottobre 2017 ed ha formato circa 60 studenti.
- **Accademia Tecnica** è invece un programma interno continuativo di corsi tecnici per soddisfare specifiche esigenze formative per dipendenti delle varie funzioni Gucci e delle Fabbriche. Fa parte di un programma di continuo sviluppo e apprendimento, che ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza tecnica in Azienda massimizzando la condivisione delle competenze e ampliando le conoscenze di base anche di tutti quelli che – per la natura del loro ruolo – non hanno un contatto diretto con la manifattura del prodotto.

Il corpo docente di queste tre aree è composto da artigiani specializzati, manager dell'azienda che dedicano parte del proprio tempo alle lezioni ed ex colleghi pensionati desiderosi di trasmettere il proprio, inimitabile sapere in azienda. Trasmettere competenze, *know-how* ed esperienza, soprattutto nel campo dell'artigianato e della produzione, è essenziale per la sostenibilità a lungo termine di un'azienda come Gucci, che rispetterà sempre le tradizioni degli artigiani rimanendo pioniera del design del futuro.

Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, afferma: "Il patrimonio di Gucci è costituito dalle persone e dal loro sapere. La formazione è il più potente strumento che abbiamo per valorizzare il nostro capitale umano e il nostro prodotto". Continua: "Non è un caso che École de l'Amour sia nata in ArtLab, ovvero la perfetta espressione della cultura aziendale che stiamo costruendo e sviluppando: un luogo dove apprendere e sviluppare capacità, un laboratorio di idee, un ambiente dove si lavora con passione, anzi, a questo punto, vorremmo proprio dire, con amore..."

Oggi la piattaforma industriale di proprietà Gucci, inclusa Gucci ArtLab, impiega oltre 2.400 persone, le quali lavorano fianco a fianco, ponendo il prodotto e la propria passione al centro di ogni attività. Questo forte spirito di squadra, non solo rende l'ambiente di lavoro più coinvolgente e stimolante, ma, alla fine, trova espressione nell'eccellenza del prodotto.

Creatività, innovazione e lavoro di squadra, sono queste le caratteristiche che continueranno a differenziare Gucci, senza dimenticare l'impegno nel preservare le competenze e le conoscenze che sono state tramandate dalle precedenti generazioni. Questo è l'approccio intramontabile alla moda e al design - qualcosa che non è momentaneo, ma è destinato a durare nel tempo.

Coerentemente con l'impegno di Gucci nel creare le condizioni necessarie per un modello di business responsabile, innovativo e sostenibile nel lungo periodo, École de l'Amour è una delle iniziative inserite in Gucci Equilibrium, la piattaforma che accoglie il nostro programma di sostenibilità decennale, Culture of Purpose. Questo programma si articola su tre pilastri – ambiente, persone e nuovi modelli – sotto i quali sono riassunte tutte le iniziative relative ai temi della sostenibilità e della responsabilità sociale, che ispirano in modo sincero e trasversale tutte le attività del nostro business. (equilibrium.gucci.com)

* * *

Gucci

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso con una riconosciuta reputazione per creatività, innovazione e artigianalità italiana. Gucci fa parte del gruppo mondiale del lusso Kering, che sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi.

Per ulteriori informazioni su Gucci, visitare il sito www.gucci.com

Gucci Equilibrium

Un programma ed un portale dedicato a connettere le persone tra loro e con il pianeta, ispirato da una concreta volontà di ascoltare ed interagire con ciò che ci circonda in modo equilibrato ed armonico. Progettato per un'audience globale, il programma fa parte del piano decennale del marchio volto a integrare una strategia di sostenibilità globale al proprio interno, in grado di ispirarne tutte le attività, secondo una Culture of Purpose.

Vi invitiamo a visitare il sito equilibrium.gucci.com

Contatti media:

Alessandra Bichi – alessandra.bichi@gucci.com

Gabriele Luongo – gabriele.luongo@gucci.com