

GUCCI

GUCCI ANNUNCIA UNA DONAZIONE DI 2 MILIONI DI EURO A SOSTEGNO DI DUE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING PER COMBATTERE LA PANDEMIA DI COVID-19, CHIAMANDO ALL'APPELLO LA #GUCCICOMMUNITY

"We Are All In This Together"

MILANO, 26 Marzo 2020 — Gucci insieme alla propria community globale si attiva per combattere la pandemia legata al COVID-19 con due donazioni a favore di due specifiche campagne di crowdfunding: in Italia, dove l'azienda ha sede, a favore del Dipartimento della Protezione Civileⁱ in collaborazione con Intesa Sanpaolo; e a livello globale, a favore del COVID-19 Solidarity Response Fundⁱⁱ a supporto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità attraverso la campagna di matchmaking di Facebook.

In un momento in cui molti sono costretti a rimanere a casa, Gucci chiede a tutti i membri della sua community presente in ogni parte del mondo - e che condividono valori di giustizia sociale per la diversità, l'uguaglianza e la libertà - di intervenire al suo fianco per raccogliere fondi per alleviare questa crisi, aiutando i servizi sanitari a dotarsi delle attrezzature mediche necessarie e sostenendo gli scienziati che stanno lavorando su vaccini e trattamenti.

L'iniziativa segue le donazioni di Kering, di cui Gucci fa parte, in Cina, Italia e Francia, e l'annuncio della produzione di oltre 1 milione di maschere e camici per il personale sanitario in risposta all'appello della Regione Toscana.

"Questa pandemia ci chiama a un compito inaspettato, ma è una chiamata alla quale rispondiamo con decisione, supportando il lavoro straordinario del personale sanitario, dei medici e degli infermieri che sono ogni giorno in prima linea nella lotta contro l'epidemia di COVID-19, in Italia e nel resto del mondo. Sostenendoci a vicenda e aiutando quelli che tra noi sono più vulnerabili, saremo in grado di superare questa crisi: uniti, ancora più di prima," hanno scritto **Alessandro Michele**, Direttore Creativo di Gucci, e **Marco Bizzarri**, Presidente e CEO di Gucci in una lettera che annuncia l'iniziativa ai dipendenti dell'azienda in tutto il mondo.

In Italia, il paese dove Gucci è stata fondata, particolarmente colpito dalla crisi, un milione di euro sarà devoluto per sostenere l'impegno del Dipartimento della Protezione Civile attraverso la piattaforma di crowd-funding di Intesa Sanpaolo ForFundingⁱⁱⁱ, con la pagina web dedicata **gucci.forfunding.it**, dove la **#GucciCommunity** potrà fare donazioni. I fondi saranno destinati al Dipartimento della Protezione Civile Nazionale per rafforzare il servizio sanitario italiano e le organizzazioni coinvolte nella gestione dell'emergenza, con la creazione di nuovi posti letto in terapia intensiva in via prioritaria.

A livello internazionale, Gucci contribuirà con 1 milione di euro al COVID-19 Solidarity Response Fund della Fondazione delle Nazioni Unite a sostegno dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), attraverso la campagna di matchmaking di Facebook. L'obiettivo del COVID-19 Solidarity Response Fund è di supportare il lavoro dell'OMS nei diversi Paesi, aiutare

a monitorare e raccogliere dati sulla diffusione del virus, rafforzare le unità di terapia intensiva in tutto il mondo, fornire dispositivi di protezione al personale sanitario e accelerare lo sviluppo di vaccini e terapie. La #GucciCommunity è invitata a fare una donazione al Fondo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità attraverso la funzione "donate" nelle stories del canale www.instagram.com/Gucci ^{iv}. Facebook corrisponderà una cifra pari all'importo complessivo delle donazioni, nell'ambito dell'iniziativa di Matching. Da quando è stato lanciato, meno di due settimane fa, il COVID-19 Solidarity Response Fund ha raccolto donazioni da più di 200.000 persone in tutto il mondo e da alcune grandi aziende.

Anche gli altri canali di social media della Casa e il sito Gucci.com presenteranno link per donare ad entrambe le iniziative di crowdfunding.

"**We Are All In This Together**" è il claim che accompagnerà la campagna di crowdfunding di Gucci insieme a un'illustrazione donata per l'occasione dall'artista di Roma MP5, che raffigura una persona che tiene la mano sul cuore in un simbolo di solidarietà.

La campagna di crowdfunding viene contemporaneamente lanciata internamente, coinvolgendo gli oltre 19.000 dipendenti dell'azienda in tutto il mondo.

A partire da domani, Gucci metterà anche i suoi account sui social media, con oltre 70 milioni di follower, a disposizione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, per contribuire ad amplificare le informazioni ufficiali del servizio pubblico a tutela della salute, della sicurezza e del benessere della comunità.

A conclusione della loro lettera Alessandro Michele e Marco Bizzarri hanno scritto: "Gucci ha creato un mondo aperto e libero, ma Gucci è soprattutto una community globale. Chiediamo alla community di Gucci, a tutti voi, di diventare i Changemakers^v di questa crisi e di unirvi a noi nella lotta contro il Coronavirus. We are all in this together."

#GucciCommunity

ⁱ Il Dipartimento della Protezione Civile Italiana è una struttura della Presidenza del Consiglio dei Ministri dal 1982. Ha un ruolo di indirizzo, in concerto con le amministrazioni regionali e locali, di progetti e attività di prevenzione, previsione e monitoraggio dei rischi e delle procedure di intervento comuni a tutto il sistema. Il Dipartimento coordina la risposta a disastri naturali, catastrofi o altri eventi - eventi di tipo C - che per intensità ed estensione, devono essere affrontati con poteri e mezzi straordinari. Per maggiori informazioni: <http://www.protezionecivile.gov.it/department>

ⁱⁱ The COVID-19 Solidarity Response Fund per l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) consente a individui, aziende, fondazioni e altre organizzazioni in tutto il mondo di sostenere direttamente il lavoro globale dell'OMS per aiutare i paesi a prevenire, individuare e rispondere alla pandemia di COVID-19 in conformità con lo Strategic Preparedness and Response Plan dell'OMS. Il Fondo è stato creato su richiesta dell'OMS dalla Fondazione delle Nazioni Unite in collaborazione con la Swiss Philanthropy Foundation. Per ulteriori informazioni: <https://covid19responsefund.org/faq>

iii Forfundng.it è la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo dedicata alle organizzazioni non governative, associazioni no profit e fondazioni che vogliono avviare un progetto di raccolta fondi che coinvolga una vasta comunità di donatori attivi. In tre anni di attività, forfundng.it ha ospitato oltre 170 progetti no-profit di 150 enti del terzo settore, raccogliendo 25mila donazioni

iv Per tutti coloro che non hanno un account Instagram o Facebook è possibile donare a questo link:
<https://bit.ly/3bmE5w7>

v Gucci Changemakers è un programma globale annunciato a marzo 2019 che mira a imprimere una svolta nel mondo della moda, e a promuovere la collaborazione attraverso l'azione collettiva che genera un impatto ancora più grande nelle comunità locali.