

# GUCCI

Quando ci siamo incontrati per la prima volta, nel dicembre del 2014, eravamo due estranei che per qualche misteriosa alchimia si sono capiti al volo. Non ci concentrammo sui prodotti, sul design – quelli sarebbero arrivati dopo. Vedevamo Gucci come un mezzo. Un mezzo per dire delle cose che a noi sembravano importanti su cosa significa essere umani. Vedevamo Gucci come il moltiplicatore di un'idea di libertà, empatia, uguaglianza nell'affermazione della propria individualità. Il lavoro di questi cinque anni è figlio di quell'idea.

Questa pandemia ci chiama a un compito inaspettato, ma è una chiamata alla quale rispondiamo con decisione, supportando il lavoro straordinario del personale sanitario, dei medici e degli infermieri che sono ogni giorno in prima linea nella lotta contro l'epidemia di COVID-19, in Italia e nel resto del mondo. Sostenendoci a vicenda e aiutando quelli che tra noi sono più vulnerabili, saremo in grado di superare questa crisi: uniti, ancora più di prima.

Per contrastare questa epidemia, oltre alle donazioni fatte dal gruppo Kering a organizzazioni in Cina, Italia e Francia, abbiamo deciso di lanciare due campagne di crowdfunding con una donazione aggiuntiva di 2 milioni di euro: 1 milione di euro per sostenere la Protezione Civile in Italia in partnership con Intesa Sanpaolo e 1 milione di euro a favore del COVID-19 Solidarity Response Fund a supporto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità attraverso la campagna di matchmaking di Facebook.

Da domani rilanceremo anche attraverso i nostri account di social media gli annunci di pubblica utilità dell'Organizzazione Mondiale della Sanità per aiutare a proteggere la salute, la sicurezza e il benessere di tutti.

Gucci ha creato un mondo aperto e libero, ma Gucci è soprattutto una community globale. Quindi chiediamo alla community di Gucci, tutti voi, di diventare i changemakers di questa crisi, di unirvi a noi nella lotta contro il Coronavirus contribuendo a una delle campagne di crowdfunding donando attraverso [gucci.forfunding.it](https://www.gucci.com/forfunding) o attraverso la funzione "donate" nelle stories del canale [www.instagram.com/Gucci](https://www.instagram.com/Gucci).

Grazie,

Marco Bizzarri  
Alessandro Michele

#GucciCommunity