

G U C C I

CORPORATE SUSTAINABILITY
& RESPONSIBILITY POLICY

GUCCI

LA SOSTENIBILITÀ PER GUCCI

Operare in modo sostenibile significa creare valore per i portatori di interesse (di seguito anche "Stakeholders" o Parti Interessate) attraverso il rispetto delle persone, dell'ambiente e della società nel suo complesso, utilizzando le risorse in modo tale da non danneggiare le generazioni future.

Gucci considera la sostenibilità come il motore di un processo di miglioramento continuo che contribuisce al rafforzamento delle performance economiche e al controllo e alla mitigazione dei rischi di business. Un atteggiamento responsabile verso le persone, il territorio, l'ambiente e la comunità sono da sempre parte del sistema di valori di Gucci, tanto quanto l'artigianalità, la qualità e il Made in Italy dei suoi prodotti.

In questo scenario Gucci ritiene necessario sostenere e promuovere, al suo interno e nell'ambito della propria filiera produttiva, organizzativa e commerciale, un modello di crescita aziendale che coniughi eccellenza artigianale con creazione di un "Valore Sostenibile", che superi il principio imprescindibile del rispetto di ogni Convenzione Internazionale, Direttiva, Legge, Regolamento e/o normativa applicabile e che tenga conto degli interessi economici, ambientali e sociali di tutti gli stakeholder.

I PRINCIPI GUIDA DI GUCCI

Gucci, in linea con la propria *mission*, il proprio codice etico e con il codice etico del Gruppo Kering, si impegna ad implementare la Cultura della Sostenibilità e a sensibilizzarne la conoscenza all'interno del Sistema Gucci, ovvero tra tutti i soggetti che sono portatori di legittimi interessi e/o sono influenzati dalle sue attività: dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, subfornitori, partner commerciali e finanziari, comunità locali, istituzioni, organizzazioni non governative, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali – promuovendo una Policy che valorizzi i seguenti principi:

Etica degli affari: Gucci si impegna a svolgere tutte le proprie attività di business nel rispetto dei principi di onestà, correttezza, trasparenza e integrità e piena osservanza di Leggi, Normative, Direttive e Standard applicabili.

Rispetto dei diritti umani: Gucci si impegna a rispettare i Diritti Umani riconosciuti nelle convenzioni e dichiarazioni internazionali nell'ambito delle proprie attività e a promuoverne il rispetto nell'ambito della sfera della propria influenza lungo tutta la catena del valore.

Promozione di un lavoro di qualità attraverso:

standard di lavoro: Gucci si impegna a promuovere standard di lavoro che tengano conto del rispetto dei diritti dei lavoratori, degli accordi sindacali, e dei principi alla base del sistema di protezione dei lavoratori all'interno del Sistema Gucci, garantendo concretamente l'esercizio della libertà di associazione sindacale e il diritto alla contrattazione collettiva e ripudiando ogni forma di lavoro infantile, di lavoro forzato e di discriminazione, assicurando a tutti i lavoratori le stesse opportunità di impiego e sviluppo professionale, oltre che un trattamento equo basato su criteri di merito;

la tutela e la promozione della salute e della sicurezza: Gucci si impegna concretamente a promuovere e a prestare la massima attenzione al rispetto degli standard di salute e sicurezza dei lavoratori e delle comunità in cui operano, al fine di prevenire infortuni e malattie professionali e, contestualmente, favorire il miglioramento delle condizioni psicofisiche delle persone;

il benessere delle persone: Gucci si impegna a promuovere iniziative atte a favorire un equilibrato rapporto fra esigenze della vita privata e vita lavorativa;

lo sviluppo delle capacità personali: Gucci si impegna concretamente a riconoscere e promuovere lo sviluppo delle capacità professionali e delle competenze di ciascun lavoratore, valorizzandone i fattori comportamentali e facendo

GUCCI

in modo che le potenzialità e la creatività degli individui trovino piena realizzazione professionale;

la valorizzazione della diversità: Gucci si impegna a riconoscere nella diversità un valore e a svolgere tutte le attività, nel pieno rispetto delle culture, tradizioni, religioni, etnie e comunità in cui opera e a preservarne le identità biologiche, di genere, ambientali, sociali, culturali ed economiche.

Contributo allo sviluppo socio-economico: Gucci si impegna a promuovere, tutelare e migliorare la qualità della vita e lo sviluppo socio-economico delle comunità locali, nazionali e internazionali attraverso:

il supporto alla creazione di opportunità di crescita e valorizzazione delle capacità artigianali, favorendo lo sviluppo dell'indotto locale, il trasferimento di conoscenze e lo sviluppo di professionalità locali;

la realizzazione di attività filantropiche, non-profit e di cooperazione in linea con i propri valori e priorità di azione.

Tutela dell'ambiente: Gucci ritiene che l'impegno verso la riduzione degli impatti ambientali e la tutela degli ecosistemi e della biodiversità siano non solo fondamentali per la salvaguardia del pianeta e dei suoi abitanti presenti e futuri, ma anche per garantire competitività, riduzione dei rischi e ulteriore sviluppo del business. Gucci si impegna a:

ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni con un'attenzione specifica sull'utilizzo di energia e acqua, sulla produzione di rifiuti, sui prodotti chimici pericolosi e sull'approvvigionamento sostenibile delle materie prime;

identificare e valutare gli impatti ambientali sociali, ed economici, diretti e indiretti, sull'intera catena della fornitura e promuovere nelle proprie sfere di influenza azioni di mitigazione, miglioramento e sviluppo a supporto delle popolazioni e del loro ambiente.

Relazione con gli stakeholders: per tutti i propri Stakeholder Gucci si impegna a:

sviluppare e proseguire un dialogo con i propri stakeholder improntato alla correttezza e alla trasparenza nella convinzione che essi rappresentano un patrimonio fondamentale dell'azienda da promuovere e sviluppare;

aderire a iniziative o sottoscrivere accordi di collaborazione, cooperazione, partnership con soggetti pubblici e privati sul tema dello sviluppo sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

Coinvolgimento dei fornitori: Gucci si impegna a proseguire nell'adozione e nel monitoraggio di politiche di attenzione alla sostenibilità economica della filiera, favorendo la condivisione dei processi volti alla determinazione di corrispettivi adeguati, elaborati sulla base di metodologie trasparenti che contemperino le esigenze di business, il rispetto delle regole e la sostenibilità imprenditoriale. Gucci richiede inoltre che tutti i fornitori e sub fornitori si impegnino al rispetto dei Principi di Sostenibilità e accettino visite e ispezioni anche non annunciate.

Attenzione ai clienti: Gucci porta avanti il proprio impegno nell'adozione dei valori di artigianalità, qualità, sicurezza e sostenibilità dei propri prodotti e nel garantire una comunicazione leale e trasparente verso i propri clienti anche mediante una considerazione continua delle loro esigenze.

ATTUAZIONE

L'attuazione della Corporate Sustainability & Responsibility Policy è assicurata da un Sistema di Gestione, declinato nei singoli processi aziendali e trasversale a tutte le Funzioni, che prevede:

il costante coinvolgimento del Presidente & CEO, attraverso il Management Executive e i Comitati Aziendali, con l'obiettivo di integrare la Responsabilità Sociale e Sostenibilità nelle strategie di business;

il continuo presidio di tutte le attività di Responsabilità Sociale e Sostenibilità attraverso il Dipartimento Corporate

GUCCI

Sustainability & Responsibility al fine di garantire il coordinamento e il monitoraggio di tutti i progetti di sostenibilità e l'applicazione delle politiche e delle linee guida;

l'adozione dei più elevati standard e linee guida internazionali rispetto alle tematiche dei diritti umani, lavoro, persone, salute, sicurezza, ambiente, approvvigionamento sostenibile delle materie prime, biodiversità e benessere degli animali;

l'applicazione di specifiche politiche e procedure per la gestione, il controllo e il miglioramento continuo delle proprie performance sociali, ambientali ed economiche;

la comunicazione periodica agli stakeholder sull'attuazione della presente politica.

Allegati

Allegato 01 - Politica Ambientale

Allegato 02 - Politica di Salute e Sicurezza

Allegato 03 - Politica SA8000

Allegato 04 - Politica di approvvigionamento sostenibile dei metalli e delle pietre preziose