



GUCCI PUBLICA SU PRIMER INFORME DE IMPACTO Y

SUPERA EL OBJETIVO DE REDUCCIÓN AMBIENTAL 4 AÑOS ANTES DE LO PREVISTO

Gucci publica los nuevos resultados de la cuenta de pérdidas y ganancias medioambientales (EP&L) de 2020, que refleja una reducción significativa de la huella

Milán, 15 de Junio de 2021 – Gucci ha publicado hoy su primer Informe de Impacto en [añadir enlace] un año después de ampliar sus plataformas digitales Equilibrium. El Informe de Impacto Equilibrium de Gucci se ha diseñado para resumir los compromisos, el progreso y las acciones emprendidas por la Casa con el fin de generar un cambio positivo para las personas y el planeta, al tiempo que dirige su mirada hacia el futuro. Incorporando los datos de 2020, los resultados de la nueva cuenta de pérdidas y ganancias medioambientales (EP&L)¹ de Gucci (link) también se han publicado hoy en el informe, revelando una trayectoria de reducción continuada año tras año²: -17 % de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y -9 % de reducción de su huella total desde 2019. Gucci también superó su objetivo de reducción para 2025 con cuatro años de adelanto sobre el calendario, logrando una reducción del -44 % de sus impactos ambientales combinados desde 2015.

“Nuestro Informe inaugural de Gucci Equilibrium Impact ilustra nuestras acciones y compromisos de ser inclusivos, sostenibles, responsables y responsables en todo lo que hacemos”, dijo Marco Bizzarri, presidente y director ejecutivo de Gucci. “Hemos superado nuestro objetivo de reducir nuestra huella total cuatro años antes, un logro que subraya nuestro compromiso con el cambio transformador. Nuestra misión es ser parte de la solución para un mañana mejor y continuaremos generando valor auténtico en nuestro negocio y en el mundo en general: valor para las personas, valor para el clima y valor para la naturaleza. ”

Dividido entre dos pilares, las Personas y el Planeta, el Informe de Impacto Equilibrium de Gucci pone de relieve una serie de iniciativas que están trasladando la visión estratégica de la Casa a acciones para impulsar un impacto social duradero y la gestión medioambiental. Algunos aspectos destacados del informe incluyen:

Personas

- Certificación Best Workplace 2020 en Italia por segundo año consecutivo
- Creación de la Junta de Equidad Global para integrar y reforzar más la diversidad, la equidad y la inclusión

- 57,4 % de mujeres miembros de la dirección en todo el mundo y 98 % en el Índice de Paridad de Género 2020 en Francia
- Recaudación de más de 17,5 millones de dólares para apoyar proyectos de igualdad de género y promoción a través de CHIME FOR CHANGE, financiando 442 proyectos en 89 países, que repercutieron de manera directa en 28.379 mujeres y niñas en 2020.
- Adjudicación del premio «Welcome. Working for Refugee Integration», otorgado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en 2020 por segundo año consecutivo
- Donación de más de 2,5 millones de euros para apoyar iniciativas de ayuda contra la COVID-19, incluida la promoción del acceso equitativo a las vacunas en todo el mundo
- Creación de un programa con Banca Intesa Sanpaolo para apoyar a los proveedores de moda de Italia durante la pandemia, proporcionando acceso rápido a préstamos con condiciones favorables y alcanzando una cifra de más de 200 millones de euros en préstamos a 31 de diciembre de 2020
- Lanzamiento del fondo Changemakers Fund de 5 millones de dólares para promover el bienestar social y la justicia racial en diversas comunidades de Norteamérica, con efectos positivos para más de 52.000 personas en 12 ciudades en 2020, y un programa de becas de 1,5 millones de dólares para apoyar a diversos jóvenes talentos que se estrenan en la industria de la moda
- Lanzamiento de Gucci École de l'Amour para transmitir las habilidades de la artesanía de lujo, con 526 artesanos estudiantes inscritos desde 2018
- Presentación del Programa Gucci Design Fellowship, una colaboración para ofrecer experiencia práctica a jóvenes diseñadores de diez escuelas internacionales de moda, y facilitar al tiempo el intercambio cultural

Planeta

- El análisis de la EP&L 2020 mostró una reducción del 44 % de la huella medioambiental total de Gucci y una reducción del 47 % de sus emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones directas y en toda la cadena de suministro desde 2015, en relación con el crecimiento
- Neutra en carbono en los alcances 1, 2 y 3 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero desde 2018
- 93 % de consumo de energía renovable en todo el mundo (tiendas, oficinas, almacenes, fábricas propiedad de Gucci) en 2020, con un objetivo del 100 % para 2022
- 95 % de trazabilidad total de los materiales
- Exploramos modelos de negocio circulares y creamos la primera colección circular «Gucci Off The Grid» bajo la línea circular de Gucci
- Lanzamiento del nuevo Embalaje Verde ecológico para tiendas y en línea
- Obtención de la certificación de sostenibilidad ISO 20121 para eventos, incluidos los desfiles de moda
- Inversión en la protección y restauración de más de 1,9 millones de hectáreas de bosques, manglares y biodiversidad

- Presentación de la Cartera de Soluciones Naturales por el Clima de Gucci, incluidas las inversiones en agricultura regenerativa
- Asociación con el Lion's Share Fund para proteger la vida silvestre y los hábitats en peligro

Para obtener más información, lea el primer Informe de Impacto Equilibrium de Gucci en [añadir enlace] y descubra los detalles de los resultados de la cuenta de pérdidas y ganancias medioambientales 2020 en Digital EP&L de Gucci [aquí](#).

Acerca de Gucci

Fundada en Florencia en 1921, Gucci es una de las marcas de moda de lujo más importantes del mundo. En el momento en que la Casa celebra su Centenario bajo la dirección creativa de Alessandro Michele, con Marco Bizzarri como presidente y consejero delegado, Gucci avanza hacia las próximas décadas con un compromiso constante por redefinir el lujo, al tiempo que celebra la creatividad, la innovación y la artesanía italiana en el centro de sus valores.

Gucci forma parte del grupo mundial de lujo Kering, que se encarga de gestionar el desarrollo de prestigiosas Maisons de moda, artículos de piel, joyería y relojería.

Para obtener más información sobre Gucci, visite www.gucci.com

Acerca de Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium es nuestro compromiso de generar cambios positivos para las personas y nuestro planeta. Impulsados por la creatividad y la colaboración, reducimos nuestro impacto medioambiental y protegemos la naturaleza, al tiempo que damos prioridad a la inclusividad y el respeto, para que todos en nuestra comunidad global de Gucci sean libres de expresar su ser auténtico y diverso. Coincidiendo con la celebración de nuestro 100 aniversario, avanzamos hacia las próximas décadas con un compromiso constante de reforzar nuestra cultura de propósito, demostrando nuestros valores a través de itinerarios innovadores hacia la sostenibilidad social y medioambiental. Gucci Equilibrium unifica los principios que defendemos y las acciones que perseguimos para tratar mejor a nuestro mundo y a los demás, con el fin de asegurar nuestro futuro colectivo. Si desea obtener más información, visite equilibrium.gucci.com descubra el Instagram de Gucci's dedicado a la sostenibilidad social y medioambiental en [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium).

Personas de contacto con los medios de comunicación:

Claudio Monteverde Director de Comunicación Corporativa

corporate@gucci.com

Mich Ahern Asesor de comunicación sobre sostenibilidad

mich.ahern@gmail.com

¹La cuenta de pérdidas y ganancias medioambientales (EP&L) mide las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de agua, la contaminación del aire y el agua, el uso de la tierra y la producción de residuos en el marco de las operaciones propias de Gucci y a lo largo de toda la cadena de suministro, y, a continuación, calcula cuál es el coste aproximado para la sociedad en relación con estos impactos. Gucci estableció el objetivo de reducir su huella total en un 40 % y en un 50 % sus emisiones de gases de efecto

invernadero para 2025 (base de referencia de 2015). El objetivo de reducción de GEI de Gucci se refiere al Alcance 1 y 2 y al Alcance 3 controlado (operaciones previas de transporte y distribución, viajes de trabajo en avión y todas las emisiones asociadas al combustible y la electricidad) con una reducción adicional del 40 % en las emisiones de Alcance 3 de productos y servicios adquiridos.