



GUCCI VERÖFFENTLICHT DEN ERSTEN WIRKUNGSBERICHT UND ÜBERTRIFFT DAS UMWELTREDUKTIONSZIEL 4 JAHRE FRÜHER

Gucci veröffentlicht neue EP&L-Ergebnisse für 2020 mit deutlichem Rückgang des Fußabdrucks

Mailand, 15. Juni 2021 – Heute hat Gucci ein Jahr nach der Erweiterung seiner digitalen Equilibrium-Plattformen seinen ersten Wirkungsbericht auf Equilibrium.Gucci.com veröffentlicht. Der Gucci Equilibrium Wirkungsbericht wurde konzipiert, um die Verpflichtungen, Fortschritte und Maßnahmen des Hauses zusammenzufassen, um positive Veränderungen für die Menschen und den Planeten zu bewirken und gleichzeitig in die Zukunft zu blicken. Unter Einbeziehung der Daten aus dem Jahr 2020 wurden in dem Bericht heute auch Guccis neue Umwelt-Gewinn- und Verlust (EP&L)-Ergebnisse¹ ([link](#)) veröffentlicht, die zeigen, dass das Haus sein Reduktionsziel für 2025 vier Jahre früher als geplant erreicht hat: -44% Reduktion der gesamten Umweltauswirkungen und -47% Rückgang der Treibhausgasemissionen (Basisjahr 2015). Dieser positive Trend zeigt auch einen kontinuierlichen Reduktionspfad ab 2015 im Jahresvergleich. Allein im Jahr 2020 erreichte Gucci einen Rückgang der Treibhausgasemissionen um -17 % und eine Reduzierung des gesamten Fußabdrucks um -9 % gegenüber 2019².

„Unser erster Gucci Equilibrium Wirkungsbericht veranschaulicht unser Handeln und unsere Verpflichtung, bei allem, was wir tun, inklusiv, nachhaltig, verantwortungsbewusst und rechenschaftspflichtig zu sein“, so Marco Bizzarri, Präsident und CEO von Gucci. „Wir haben unser Ziel, unseren gesamten Fußabdruck zu reduzieren, vier Jahre früher als geplant erreicht, eine Leistung, die unser Engagement für transformativen Wandel unterstreicht. Es ist unsere Mission, Teil der Lösung für ein besseres Morgen zu sein, und wir werden weiterhin in unserem Unternehmen und in der ganzen Welt authentische Werte schaffen - Werte für Menschen, Werte für das Klima und Werte für die Natur.“

Der Gucci Equilibrium Wirkungsbericht ist in die beiden Säulen Menschen und Planet unterteilt und hebt eine Auswahl von Initiativen hervor, die die strategische Vision des Hauses in Maßnahmen umsetzen, um nachhaltige soziale Auswirkungen und Umweltverantwortung zu fördern. Einige Highlights in dem Bericht sind:

Menschen

- **Beste Arbeitsplatz 2020** in Italien für das zweite Jahr in Folge
- Gründung des **Global Equity Board** zur weiteren Integration und Stärkung von Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion

- **57,4%** weibliche Mitglieder des Managements weltweit und eine Bewertung von 98/100 auf dem Geschlechterparitätsindex 2020 in Frankreich
- Mehr als **17,5 Millionen US-Dollar** gesammelt, um Projekte zur Geschlechtergleichstellung und Interessenvertretung durch **CHIME FOR CHANGE** zu unterstützen, die Finanzierung von 442 Projekten in 89 Ländern und direkte Auswirkungen auf 28.379 Frauen und Mädchen im Jahr 2020
- Erhalt der Auszeichnung „**Welcome. Working for Refugee Integration**“ durch das Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen (UNHCR) im Jahr 2020 zum zweiten Mal in Folge
- Mehr als 2,5 Millionen Euro gespendet, um COVID-19-Hilfsinitiativen zu unterstützen, einschließlich der Förderung eines weltweit gerechten Zugangs zu Impfstoffen
- Einrichtung eines Programms mit Banca Intesa Sanpaolo zur Unterstützung italienischer Modezulieferer während der Pandemie, das einen schnellen Zugang zu Krediten mit günstigen Konditionen bietet und bis zum 31. Dezember 2020 **über 200 Millionen Euro** an Krediten umfasst
- Einführung des Changemakers Fund in Höhe von 5 Millionen US-Dollar zur Förderung von sozialem Wohlstand und Rassengerechtigkeit in verschiedenen Gemeinden in ganz Nordamerika, der sich **im Jahr 2020** auf über **52.000 Menschen in 12 Städten** positiv auswirkte, sowie eines Stipendienprogramms in Höhe von 1,5 Millionen US-Dollar, um verschiedene junge Talente beim Einstieg in die Modebranche zu unterstützen
- Gründung der Gucci École de l'Amour zur Weitergabe von Fertigkeiten in der Luxushandwerkskunst mit 526 eingeschriebenen Handwerksstudenten seit 2018
- Einführung des Gucci Design Fellowship Programms, eine Kooperation, um jungen Designern von zehn internationalen Modeschulen praktische Erfahrungen zu vermitteln und gleichzeitig den kulturellen Austausch zu ermöglichen.

Planet

- Die EP&L-Analyse für das Jahr 2020 ergab eine **Verringerung des gesamten ökologischen Fußabdrucks von Gucci um -44%** und einen **Rückgang seiner Treibhausgasemissionen** im direkten Geschäft und in der gesamten Lieferkette **um -47%** seit 2015 im Verhältnis zum Wachstum
- **Kohlenstoffneutral** in den Scopes 1,2 und 3 des Treibhausgasprotokolls seit 2018
- **93%** erneuerbarer Energieverbrauch weltweit (Geschäfte, Büros, Lager, Gucci-eigene Fabriken) im Jahr 2020, mit einem Ziel von 100% bis 2022
- **95%** Gesamtrückverfolgbarkeit der Materialien
- Erforschung von Kreislauf-Geschäftsmodellen und Entwicklung der ersten Kreislauf-Kollektion **„Gucci Off The Grid“** unter Gucci Circular Lines
- Einführung **neuer, umweltfreundlicher Verpackungen** für Geschäfte und online
- Erreichen der ISO 20121-Nachhaltigkeitszertifizierung für Veranstaltungen, einschließlich Modenschauen
- Investition in den Schutz und die Wiederherstellung von über **1,9 Millionen Hektar Wald, Mangroven und Biodiversität**
- Einführung von Guccis **Natural Climate Solutions Portfolio**, einschließlich Investitionen in die regenerative Landwirtschaft

- Partnerschaft mit **The Lion's Share Fund** zum Schutz gefährdeter Wildtiere und Lebensräume

Für weitere Informationen lesen Sie den ersten [Gucci Equilibrium Wirkungsbericht](#) und entdecken Sie die Details der 2020 EP&L- Ergebnisse unter Gucci's Digital EP&L [hier](#).

Über Gucci

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der weltweit führenden Luxusmodemarken. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Hauses unter der kreativen Leitung von Alessandro Michele und mit Marco Bizzarri als Präsident und Chief Executive, geht Gucci mit einem kontinuierlichen Engagement in der Neudefinition von Luxus in die kommenden Jahrzehnte und feiert gleichzeitig die Kreativität, Innovation und italienische Handwerkskunst, die den Kern der Werte des Hauses bilden.

Gucci ist Teil des globalen Luxuskonzerns Kering, der die Entwicklung einer Reihe renommierter Maisons in den Bereichen Mode, Lederwaren, Schmuck und Uhren leitet.

Für weitere Informationen über Gucci besuchen Sie www.gucci.com.

Über Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium ist unsere Verpflichtung, positive Veränderungen für die Menschen und unseren Planeten zu bewirken. Angetrieben von Kreativität und Zusammenarbeit reduzieren wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt und schützen die Natur. Gleichzeitig legen wir Wert auf Inklusivität und Respekt, damit jeder in unserer globalen Gucci-Community die Freiheit hat, sein authentisches, vielfältiges Selbst auszudrücken. Während wir unser 100-jähriges Jubiläum feiern, gehen wir in die kommenden Jahrzehnte mit einem kontinuierlichen Engagement, unsere Zielkultur zu stärken und unsere Werte durch innovative Wege in Richtung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zu beweisen. Gucci Equilibrium vereint die Prinzipien, die wir hochhalten, und die Maßnahmen, die wir verfolgen, um unsere Welt und uns gegenseitig für unsere gemeinsame Zukunft besser zu behandeln. Für weitere Informationen besuchen Sie equilibrium.gucci.com und entdecken Sie Guccis Instagram, das der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit gewidmet ist, unter [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium).

Medienkontakte:

Claudio Monteverde Leiter der Unternehmenskommunikation

corporate@gucci.com

Mich Ahern

Berater für Nachhaltigkeitskommunikation

mich.ahern@gmail.com

¹ Die Umwelt-Gewinn- und Verlustrechnung (EP&L) misst die Treibhausgasemissionen, den Wasserverbrauch, die Luft- und Wasserverschmutzung, die Flächennutzung und das Abfallaufkommen in Guccis eigenen Betrieben und in der gesamten Lieferkette und berechnet dann die sozialen Kosten in Bezug auf diese Auswirkungen. Gucci hat sich zum Ziel gesetzt, seinen gesamten Fußabdruck bis 2025 (Basisjahr 2015) um 40% und die THG-Emissionen um 50% zu reduzieren. Guccis THG-Reduktionsziel bezieht sich auf Scope 1 und 2 sowie auf den kontrollierten Scope 3 (vorgelagerter Transport und Vertrieb, Geschäftsflüge und alle mit Treibstoff und Energie verbundenen Emissionen) mit einer zusätzlichen 40-prozentigen Reduktion der Scope-3-Emissionen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen.

² Vergleicht man seine EP&L-Ergebnisse für 2020 mit denen für 2019, so hat Gucci seine gesamten Umweltauswirkungen, bezogen auf das Wachstum, im direkten Betrieb und in der gesamten Lieferkette um -9 % reduziert und seine Treibhausgasemissionen um -17 % gesenkt.