

GUCCI

GUCCI STELLT DEMETRA VOR: EIN NEUES BAHNBRECHENDES LUXUSMATERIAL

- **Made in Italy-Luxusmaterial für eine sich entwickelnde Welt**
- **Erste Gucci-Produkte aus Demetra-Material jetzt erhältlich**
- **Gucci bietet Demetra-Material als offene Innovation für die Modeindustrie an**

Mailand, 17. Juni 2021 - Heute präsentierte Gucci Demetra¹: ein neues bahnbrechendes Luxusmaterial, das Qualität, Weichheit, Haltbarkeit und Skalierbarkeit mit einem umweltfreundlichen Ethos verbindet. Um die Vielseitigkeit des Materials zu zeigen, wurden drei Sneaker-Modelle vorgestellt, die Guccis erste Produkte aus Demetra darstellen.

Demetra entstand aus Guccis Wunsch, Materialien für die Zukunft zu erforschen und zu erneuern, und ist der Höhepunkt von zwei Jahren Forschung und Entwicklung durch Guccis eigene Techniker und Handwerker. Das neue Material wird vollständig in Guccis Werk in Italien hergestellt und nutzt das gleiche Fachwissen und die gleichen Verfahren für die Gerbung, wodurch Eigenschaften erreicht werden, die Demetra ein unverwechselbares, biegsames und elastisches Verhalten mit einem geschmeidigen und luxuriösen Finish verleihen. Die umweltfreundliche Innovation hinter Demetra kombiniert effiziente Prozesse mit tierfreien Rohstoffen, die überwiegend aus nachhaltigen, erneuerbaren und biobasierten Quellen stammen.

„In unserem 100. Jubiläumsjahr ist Demetra eine neue Materialkategorie, die Guccis Qualitäts- und Ästhetik-Standards mit unserem Wunsch nach Innovation verbindet und unsere traditionellen Fähigkeiten und unser Know-how nutzt, um für eine sich entwickelnde Zukunft zu kreieren“, so Marco Bizzarri, Präsident und CEO von Gucci.
„Demetra bietet unserer Industrie eine leicht skalierbare, alternative Wahl und ein nachhaltigeres Material, das auch den Anforderungen an tierfreie Lösungen gerecht wird.“

Als vielseitiges und nachhaltigeres neues Material eignet sich Demetra für eine breite Palette von Produktkategorien. Anders als bei der Mehrheit der neu entwickelten Materialien gibt es keine Hindernisse für die Skalierbarkeit oder Mengenbeschränkungen, was oft eine Herausforderung für Marken darstellt, die nach Skalierung und Menge suchen. Im Sinne der offenen Innovation wird Gucci Demetra auch der Modeindustrie als neue Materialquelle, die individuell angepasst werden kann, zur Verfügung stellen, um exklusive Veredelungen zu bieten, was die Anwendung und Differenzierung weiter erleichtert. Unterdessen werden als nächster Schritt zur Unterstützung einer Kreislaufwirtschaft Demetra-Abfälle während der Herstellung von Gucci durch eine Erweiterung des Gucci-Up Programms wiederverwertet und wiederverwendet.

Die Sneaker Gucci Basket, Gucci New Ace und Gucci Rhyton sind die ersten Gucci-Produkte, die mit Demetra hergestellt wurden, einschließlich des Großteils des Obermaterials und eines Teils des Futters. Sie sind tierfrei und andere Komponenten enthalten Bio-Baumwolle, recycelten Stahl und recyceltes Polyester. Die Modelle Gucci New Ace und Gucci Rhyton sind ab sofort in den Gucci Stores und online erhältlich, der Gucci Basket ab dem 18. Juni 2021. Weitere Sneaker-Modelle und andere Produktkategorien, die Demetra nutzen, werden bald folgen.

Über Gucci

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der weltweit führenden Luxusmodemarken. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Hauses unter der kreativen Leitung von Alessandro Michele und mit Marco Bizzarri als Präsident und Chief Executive, geht Gucci mit einem kontinuierlichen Engagement in der Neudefinition von Luxus in die kommenden Jahrzehnte und feiert gleichzeitig die Kreativität, Innovation und italienische Handwerkskunst, die den Kern der Werte des Hauses bilden.

Gucci ist Teil des globalen Luxuskonzerns Kering, der die Entwicklung einer Reihe renommierter Maisons in den Bereichen Mode, Lederwaren, Schmuck und Uhren verwaltet.

Für weitere Informationen über Gucci besuchen Sie www.gucci.com.

Über Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium ist unsere Verpflichtung, positive Veränderungen für die Menschen und unseren Planeten zu bewirken. Angetrieben von Kreativität und Zusammenarbeit reduzieren wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt und schützen die Natur. Gleichzeitig legen wir Wert auf Inklusivität und Respekt, damit jeder in unserer globalen Gucci-Community die Freiheit hat, sein authentisches, vielfältiges Selbst auszudrücken. Während wir unser 100-jähriges Bestehen feiern, gehen wir in die kommenden Jahrzehnte mit der ständigen Verpflichtung, unsere Kultur der Zielsetzung zu stärken und unsere Werte durch innovative Wege in Richtung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zu beweisen. Gucci Equilibrium vereint die Prinzipien, die wir hochhalten, und die Aktionen, die wir verfolgen, um unsere Welt und uns gegenseitig besser zu behandeln, für unsere gemeinsame Zukunft. Für weitere Informationen besuchen Sie equilibrium.gucci.com und entdecken Sie Guccis Instagram, das der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit gewidmet ist, unter [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium).

Medienkontakte:

Claudio Monteverde Direktor für Unternehmenskommunikation corporate@gucci.com

Mich Ahern Berater für Nachhaltigkeitskommunikation mich.ahern@gmail.com

¹ Die Patent- und Markenmeldungen wurden eingereicht.