

GUCCI

GUCCI INTRODUCE DEMETRA, UN MATERIALE RIVOLUZIONARIO DALLE FINITURE LUXURY

- **Realizzato in Italia, Demetra è stato ideato per un futuro in costante evoluzione**
- **I primi prodotti Gucci realizzati in Demetra sono disponibili già da oggi**
- **In un contesto di *open innovation*, Gucci metterà Demetra a disposizione delle altre aziende dell'industria della moda**

Milano, 17 giugno 2021 - Gucci presenta oggi Demetra¹; un materiale rivoluzionario dalle finiture luxury che combina alta qualità e morbidezza al tatto con durabilità e scalabilità, unitamente a un ethos sostenibile. A conferma della versatilità del nuovo materiale, sono disponibili già da oggi i primi tre modelli di sneaker Gucci realizzati in Demetra.

Nato dal desiderio di Gucci di innovare e sperimentare nuovi materiali per il futuro, Demetra è il risultato di due anni di ricerca e sviluppo da parte del dipartimento tecnico e degli esperti artigiani della Maison. Prodotto interamente in Italia, negli stabilimenti Gucci, il nuovo materiale è stato creato utilizzando le stesse competenze e processi impiegati per la concia, che conferiscono a Demetra caratteristiche uniche, rendendolo duttile e al tempo stesso resistente, con una finitura morbida e lussuosa. L'innovazione sostenibile alla base di Demetra combina processi efficienti con materie prime animal-free, derivanti in larga parte da fonti sostenibili, rinnovabili e bio-based.

"Nell'anno del nostro centenario, Demetra rappresenta il punto di incontro tra la nostra visione di bellezza e di qualità e il nostro desiderio di innovare. Un nuovo materiale che, partendo dalle nostre competenze e know-how, contribuisce allo sviluppo di un futuro innovativo", ha dichiarato Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci. *"Con Demetra, mettiamo a disposizione della nostra industria un materiale alternativo, facilmente scalabile e più sostenibile, che risponde anche alla domanda di soluzioni animal-free".*

Nuovo, versatile e più sostenibile: sono queste alcune delle caratteristiche che rendono Demetra adatto a un'ampia gamma di categorie di prodotti. A differenza della maggior parte dei materiali di recente sviluppo, non ci sono ostacoli rispetto alla scalabilità di Demetra, né limitazioni di volume, due elementi critici per i brand che sono alla ricerca di materiali che garantiscano scalabilità e grandi quantità.

Alla luce del suo grande potenziale e in un'ottica di *open innovation*, questo nuovo materiale verrà messo a disposizione di altre aziende e brand dell'industria della moda, che potranno personalizzare Demetra fino a ottenere nuove finiture esclusive, un aspetto che ne faciliterà ancor più l'applicazione e la differenziazione. Al tempo stesso, gli scarti

di Demetra ottenuti durante la produzione saranno riciclati e riutilizzati da Gucci nell'ottica di una maggiore circolarità attraverso un'estensione del suo programma di upcycling Gucci-Up.

Le sneaker Gucci Basket, Gucci New Ace e Gucci Rhyton sono i primi prodotti Gucci realizzati in Demetra, in cui il nuovo materiale è utilizzato non solo per buona parte della tomaia ma anche per parti del rivestimento. Si tratta di tre modelli completamente animal-free: gli altri componenti includono infatti cotone organico, acciaio e poliestere riciclato. I modelli Gucci New Ace e Gucci Rhyton in Demetra sono già disponibili nei negozi Gucci e online, mentre la Gucci Basket sarà disponibile a partire dal 18 giugno 2021. Seguiranno presto altri modelli di sneaker e nuove categorie di prodotto in Demetra.

Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei più importanti brand nel settore del lusso. Sotto la direzione creativa di Alessandro Michele e con Marco Bizzarri in qualità di Presidente e CEO, la Maison celebra quest'anno il centenario della sua fondazione e guarda al futuro rinnovando il proprio impegno nel ridefinire il concetto di lusso, all'insegna di valori fondamentali quali creatività, innovazione e tradizione artigianale.

Gucci fa parte del Gruppo Kering, leader mondiale nel campo dell'abbigliamento e degli accessori, che controlla un portafoglio di importanti brand nel settore moda, pelletteria, gioielli e orologeria.

Per ulteriori informazioni su Gucci, vi invitiamo a visitare il sito www.gucci.com.

Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. In linea con la creatività e lo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura, dando al tempo stesso priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque all'interno della #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Nell'anno del nostro centenario, rinnoviamo l'impegno a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme. Per maggiori informazioni è possibile visitare equilibrium.gucci.com e [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium)

Contatti media:

Claudio Monteverde Director of Corporate Communication corporate@gucci.com

Mich Ahern Sustainability PR Executive consultant mich.ahern@gmail.com

¹ Le domande di brevetto e marchio sono state depositate