



**GUCCI PUBLIE SON PREMIER RAPPORT D'IMPACT  
ET SURPASSE LES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DE SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE AVEC 4 ANS  
D'AVANCE**

**Gucci a publié de nouveaux résultats EP&L de 2020 révélant une baisse significative de son empreinte  
environnementale**

**Milan, 15 juin 2021** – Gucci publie aujourd'hui son tout premier rapport d'impact sur [Equilibrium.Gucci.com](https://Equilibrium.Gucci.com), un an après avoir étendu ses plateformes numériques Equilibrium. Le Rapport d'impact Gucci Equilibrium a été conçu pour résumer les engagements, les progrès et les actions entreprises par la Maison en vue d'apporter des changements positifs pour la planète en se projetant dans l'avenir. Les nouveaux résultats ([lien](#)) du Compte de Résultat Environnemental (EP&L)<sup>1</sup> qui comprennent les données de 2020 ont également été publiés aujourd'hui dans le rapport. Ils révèlent que la Maison a surpassé ses objectifs de réduction pour 2025 avec quatre ans d'avance : réduction de 44 % des impacts environnementaux totaux et baisse de 47 % des émissions de gaz à effet de serre (avec 2015 comme base de référence). Cette évolution positive révèle également une trajectoire de réduction continue, année après année, depuis 2015. Rien que pour 2020, Gucci a réussi à réduire de 17 % ses émissions de gaz à effet de serre et de 9 % son empreinte totale par rapport à 2019<sup>2</sup>.

*« Notre tout premier Rapport d'impact Gucci Equilibrium illustre nos actions et nos engagements en faveur de l'inclusivité, de la durabilité, de la responsabilité et de la transparence dans toutes nos activités », a déclaré Marco Bizzarri, Président-Directeur général de Gucci. « Nous avons surpassé les objectifs de réduction de notre empreinte avec quatre ans d'avance – un résultat qui souligne notre engagement en faveur de changements fondamentaux. Notre mission est de trouver des solutions pour un avenir meilleur et nous continuerons à développer des valeurs authentiques au sein de notre entreprise et dans le reste du monde – des valeurs pour les individus, des valeurs pour le climat et des valeurs pour la nature ».*

Divisé en deux piliers, *People* et *Planet* (individus et planète), le Rapport d'impact Gucci Equilibrium met l'accent sur une sélection de projets qui traduisent la vision stratégique de la Maison en actions créatrices de changements sociaux durables et synonymes de gestion responsable de l'environnement. Voici quelques éléments clés du rapport :

**People**

- **Meilleur environnement de travail 2020** en Italie pour la deuxième année consécutive.
- Mise en place d'un **Global Equity Board** pour poursuivre l'intégration et le renforcement de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.

- **57,4 %** des membres des équipes de direction du monde entier sont des femmes ; 98/100 à l'indice de parité des sexes en France.
- Plus de **17,5 millions de dollars** récoltés pour la défense de l'égalité des sexes et l'aide à des projets dans ce domaine par l'intermédiaire de **CHIME FOR CHANGE** – ce qui a permis de financer 442 projets dans 89 pays et d'aider directement 28 379 filles et femmes en 2020.
- Obtention du prix « **Welcome. Working for Refugee Integration** » attribué par l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR) en 2020, pour la deuxième année consécutive.
- Plus de 2,5 millions d'euros de dons pour soutenir des projets d'aide liés à la COVID-19, notamment en vue de promouvoir un accès équitable au vaccin dans le monde entier.
- Mise en place d'un programme de soutien des fournisseurs de l'industrie de la mode en Italie pendant la pandémie, en coopération avec la Banca Intesa Sanpaolo, permettant d'accéder rapidement à des prêts aux modalités avantageuses pour une somme équivalente à **200 millions d'euros** en prêt au 31 décembre 2020.
- Lancement du Changemakers Fund, un fonds de soutien de 5 millions de dollars en faveur de la justice sociale et raciale au sein de communautés plurielles nord-américaines ayant permis de toucher **52 000 individus dans 12 villes en 2020**, ainsi que d'un programme de bourses de 1,5 million de dollars pour aider de jeunes talents issus de la diversité à intégrer l'industrie de la mode.
- Lancement de la Gucci École de l'Amour ayant permis de transmettre des compétences du savoir-faire artisanal du luxe à 526 élèves artisans depuis 2018.
- Création du Design Fellowship Programme de Gucci, une collaboration qui fait vivre des expériences pratiques à de jeunes designers de dix écoles de mode internationales et qui favorise les échanges culturels.

## Planet

- L'analyse EP&L de 2020 révèle une **réduction de 44 % de l'empreinte environnementale totale de Gucci** et une **baisse de 47 % des émissions de gaz à effet de serre** dans les opérations directes et tout au long de sa chaîne d'approvisionnement depuis 2015, compte tenu de la croissance.
- **Neutralité carbone** sur les Scopes 1, 2 et 3 du Greenhouse Gas Protocol depuis 2018.
- Consommation d'énergie à **93 %** renouvelable dans le monde entier (magasins, bureaux, entrepôts et usines possédées par Gucci) en 2020, avec un objectif de 100 % pour 2022.
- Traçabilité totale des matériaux à **95 %**.
- Étude de modèles économiques circulaires et création de « **Gucci Off The Grid** », la première collection circulaire de Gucci Circular Lines.
- **Lancement de nouveaux emballages respectueux de l'environnement** pour les ventes en ligne et les magasins.
- Obtention de la certification de durabilité ISO 20121 pour les événements, notamment les défilés.
- Investissements dans la protection et la restauration de plus de **1,9 million d'hectares de forêts et de mangroves** et pour la défense de la **biodiversité**.
- Création du **Natural Climate Solutions Portfolio** de Gucci qui comprend des investissements dans le domaine de l'agriculture régénératrice.
- Partenariat avec le **Lion's Share Fund** pour protéger la vie sauvage et les habitats naturels menacés.

Pour plus d'information, consultez le premier [Rapport d'impact Gucci Equilibrium](#) et découvrez des informations détaillées sur les résultats EP&L de 2020 dans la version numérique interactive de l'EP&L en

cliquant [ici](#).

\*\*\*

### À propos de Gucci

Fondée à Florence en 1921, Gucci est l'une des plus grandes marques de mode de luxe au monde. Alors que la Maison fête son 100e anniversaire avec Alessandro Michele à la direction de la création et Marco Bizzarri comme Président-Directeur général, Gucci aborde les décennies à venir avec un engagement : celui de redéfinir le luxe, tout en célébrant la créativité, l'innovation et le savoir-faire artisanal italien que la marque place au cœur de ses valeurs.

Gucci fait partie du groupe mondial de luxe Kering, qui gère le développement de plusieurs Maisons célèbres dans le domaine de la mode, de la maroquinerie, de la bijouterie et de l'horlogerie.

Pour plus d'information sur Gucci, rendez-vous sur [www.gucci.com](http://www.gucci.com).

### À propos de Gucci Equilibrium

Gucci Equilibrium, c'est notre engagement envers l'accomplissement de changements positifs pour la planète et pour nous tous. En associant créativité et collaboration, nous réduisons notre impact sur l'environnement et protégeons la nature, tout en privilégiant l'inclusivité et le respect, afin que tous les membres de la communauté mondiale Gucci soient libres d'exprimer leur identité, authentique et unique. À l'approche de notre 100e anniversaire, nous abordons les décennies à venir avec un engagement : celui de renforcer notre culture de la responsabilité et de partager nos valeurs de façon innovante, avec pour objectif final le progrès social et environnemental. Gucci Equilibrium montre la cohérence des principes que nous défendons et des actions que nous menons pour le respect de notre planète et de chacun d'entre nous, dans le but de penser l'avenir ensemble. Pour plus d'information, rendez-vous sur [equilibrium.gucci.com](http://equilibrium.gucci.com) et découvrez le compte Instagram Gucci dédié au progrès social et environnemental sur [Instagram.com/GucciEquilibrium](https://www.instagram.com/GucciEquilibrium).

### Contact média :

Claudio Monteverde

Directeur de la communication de l'entreprise

[corporate@gucci.com](mailto:corporate@gucci.com)

Mich Ahern

Consultant en communication sur les questions de développement durable

[mich.ahern@gmail.com](mailto:mich.ahern@gmail.com)

---

<sup>1</sup> Le Compte de Résultat Environnemental (aussi appelé EP&L) mesure les émissions de GES, la consommation d'eau, la pollution de l'air et de l'eau, l'utilisation des sols et la production de déchets dans les opérations directes et tout au long de la chaîne d'approvisionnement de Gucci, puis calcule le coût social lié à ces impacts. Gucci a fixé un objectif de réduction de son empreinte globale de 40 % et de ses émissions de GES de 50 % d'ici à 2025 (avec 2015 comme base de référence). La cible de réduction est liée aux Scopes 1 et 2 et au contrôle du Scope 3 (transport et distribution en amont, trafic aérien d'affaires et émissions liées au carburant et aux énergies) avec une réduction supplémentaire de 40 % des émissions du Scope 3 dues à l'achat de biens et services.

<sup>2</sup> La comparaison des résultats EP&L de 2019 et 2020 révèle que Gucci a réduit l'impact environnemental total de ses opérations directes et tout au long de sa chaîne d'approvisionnement de 9 % et fait baisser ses émissions de gaz à effet de serre de 17 % compte tenu de la croissance.