



GUCCI PUBBLICA UNA NUOVA EDIZIONE DELLA CHIME ZINE E ANNUNCIA I BENEFICIARI DELLA CAMPAGNA CHIME FOR CHANGE PER IL 2021

- **CHIME Zine No.3 darà voce agli attivisti e creatori di movimenti a leadership femminile di tutto il mondo**
- **Gucci e CHIME FOR CHANGE proseguono nel loro impegno per contrastare l'aumento della violenza di genere e la discriminazione che hanno accompagnato la pandemia di COVID-19, supportando organizzazioni non-profit in tutto il mondo, tra cui, in Italia, D.i.Re e BEAWARENOW**

23 marzo 2021 - Proseguendo nel suo impegno a sostegno dell'uguaglianza di genere tramite CHIME FOR CHANGE, Gucci annuncia oggi la pubblicazione del nuovo numero di CHIME Zine, l'adesione al Generation Equality Forum, attraverso cui rafforza il suo contributo a favore dell'uguaglianza di genere, e i principali beneficiari di CHIME FOR CHANGE di quest'anno.

CHIME ZINE No. 3

In linea con il costante impegno di CHIME per far conoscere le storie di attivisti e artisti che si battono per l'uguaglianza di genere, il nuovo numero della CHIME Zine pubblicato oggi si focalizza sui movimenti a leadership femminile in tutto il mondo. I contributi mettono in rilievo le organizzazioni di base e lo sviluppo dei movimenti popolari, tra cui *Women's Strike* in Polonia, #EndSARS in Nigeria, la lotta al femminicidio in Turchia, il movimento di resistenza delle giovani femministe in Egitto, il mondo dell'arte e del fumetto femminista in Italia. Un numero limitato di copie della CHIME Zine sarà disponibile presso il Gucci Garden di Firenze, il Gucci Wooster Bookstore e la libreria Dashwood Books di New York. Il nuovo numero sarà inoltre distribuito all'interno di alcune copie del prossimo numero di MISSION Magazine, mentre l'edizione digitale sarà disponibile su [Gucci Equilibrium](https://www.gucci.com/it-IT/equilibrio), il sito Gucci dedicato alle tematiche sociali e ambientali.

Curata dall'attivista e autore Adam Eli e con la direzione artistica dell'artista MP5, la nuova edizione della CHIME Zine include saggi, interviste e opere grafiche che affrontano argomenti quali l'importanza dei simboli visivi nei movimenti sociali; il sostegno alla tradizione di resistenza in Egitto per la nuova generazione; le donne e i gruppi emarginati che hanno dato vita al movimento #EndSARS in Nigeria; la rivolta delle donne in Polonia; la necessità di attirare l'attenzione internazionale sul fenomeno del femminicidio in Turchia; la risposta allo stigma legato alla violenza sessuale e l'importanza di preservare nell'era digitale la storia della cultura radicale femminista queer espressa dalle zine degli anni '90 e '00.

GENERATION EQUALITY

Per rendere più efficaci a livello mondiale le iniziative a favore dell'uguaglianza di genere, Gucci ha aderito al Generation Equality Forum in qualità di corporate leader nell'Action Coalition *Leadership e Movimenti Femministi*. Indetto da UN Women, co-organizzato dai governi di Messico e Francia in collaborazione con i movimenti giovanili e i rappresentanti della società civile, il Generation Equality Forum nasce con l'obiettivo di stimolare l'attività e l'impegno globali per raggiungere la parità di genere entro il 2026.

Nonostante i significativi successi registrati nei venticinque anni dalla storica Conferenza Mondiale sulle Donne tenutasi a Pechino nel 1995, nessun Paese ha raggiunto l'uguaglianza di genere, e la pandemia di COVID-19 ha esacerbato la mancanza di progresso. Riunendo stati membri, rappresentanti della società civile, aziende, organizzazioni giovanili, internazionali e filantropiche, il Generation Equality Forum è un momento di mobilitazione globale per garantire finalmente i diritti a tutte le donne e ragazze. I partecipanti all'Action Coalition produrranno una serie mirata di azioni concrete per il quinquennio 2021-'26, volte a far sì che l'uguaglianza per tutte le donne incluse le donne queer, le donne transgender, le donne non binarie, le donne di colore, le donne disabili, le donne rifugiate, le giovani donne, le donne indigene e le donne che vivono nell'emisfero sud assuma un ruolo sempre più centrale nel dibattito globale post-COVID e oltre. Una lista completa di tutte le Action Coalition e dei leader partecipanti è disponibile a [questo link](#).

Le azioni dell'Action Coalition *Leadership e Movimenti Femministi* si concentrano sui seguenti quattro temi:

- aumentare i finanziamenti alle organizzazioni e i movimenti femministi e ai fondi guidati da donne
- espandere e tutelare i ruoli delle donne in tutti i campi dell'azione civile, anche online;
- aumentare la parità di genere nel processo decisionale e nella leadership in tutti gli aspetti della vita pubblica, ivi compreso il consolidamento delle leggi e delle politiche inclusive e di trasformazione del genere;
- rafforzare le risorse e creare spazi sicuri per le ragazze adolescenti e le giovani leader femministe e i loro movimenti e organizzazioni per garantire una partecipazione significativa nei processi decisionali.

Il Generation Equality Forum prenderà il via a Città del Messico dal 29 al 31 marzo e gli impegni saranno presentati durante il Forum di Parigi a giugno.

BENEFICIARI DI CHIME FOR CHANGE 2021

Nel 2020 CHIME FOR CHANGE ha sostenuto direttamente quasi 30.000 donne e ragazze attraverso le oltre ottanta organizzazioni femminili impegnate a contrastare l'aumento della violenza di genere e della discriminazione che hanno accompagnato la pandemia di COVID-19. Con l'aggravarsi delle disuguaglianze di genere e le risorse economiche a livello mondiale concentrate altrove durante la pandemia, CHIME FOR CHANGE è orgogliosa di poter continuare a erogare finanziamenti vitali a partner non-profit che lavorano con organizzazioni a leadership femminile, operanti in prima linea per proteggere e promuovere la sicurezza, la

salute e i diritti umani delle donne in tutto il mondo, incluse le donne di colore, le donne transgender, le donne indigene e le donne disabili.

Fra le organizzazioni beneficiarie per il 2021:

- Global Fund for Women: prosegue la collaborazione con quattro fondi femministi regionali - Fondo Semillas in Messico, ELAS Fund in Brasile, HER Fund a Hong Kong, e il Mediterranean Women's Fund - per rafforzare e sostenere le attività di organizzazione dei gruppi femministi durante la pandemia di COVID-19, che ha evidenziato la necessità di strumenti digitali e tecnologie specifiche;
- Equality Now: si conferma il sostegno agli attivisti in Medio Oriente, Nord Africa e India che portano avanti, all'interno delle loro comunità, campagne volte a modificare la cultura e la legislazione e a costruire un futuro più giusto per le donne e le ragazze in queste regioni;
- Ms. Foundation for Women: verranno stanziati maggiori finanziamenti e si investirà nello sviluppo delle competenze dei movimenti diretti da ragazze di colore che si occupano di sicurezza, salute e giustizia economica per le stesse ragazze di colore negli Stati Uniti;
- UN Women: si annuncia la partecipazione e il sostegno al Generation Equality Forum al fine di mobilitare una coalizione a livello mondiale per accelerare il progresso verso l'uguaglianza di genere;
- mothers2mothers: aumentano i servizi sanitari a favore di donne e bambini in Ghana, e il reclutamento, formazione e impiego di Mentor Mothers - donne del luogo affette da HIV che lavorano come operatrici sanitarie essenziali, fornendo servizi sanitari vitali e istruzione per donne, genitori/badanti e le loro famiglie e comunità;
- D.i.Re: vengono intraprese nuove misure di intervento e politiche per contrastare la violenza di genere in Italia e sostenere il lavoro dei centri anti-violenza;
- BEAWARENOW: aumenta il coinvolgimento degli studenti in Italia in una campagna di informazione e sensibilizzazione per combattere la violenza di genere attraverso diverse forme disciplinari artistiche e nuove tecnologie;
- Artolution: prosegue l'impegno per l'organizzazione di programmi artistici collaborativi e comunitari per donne e ragazze in situazione di crisi in Bangladesh, Colombia, Giordania, Uganda e Stati Uniti, al fine di permettere alle stesse donne e ragazze di condividere le proprie esperienze, comunicare l'importanza dell'uguaglianza, dei processi terapeutici e della resilienza, e aiutarle a ritrovare la capacità di plasmare la propria storia.

###

CHIME FOR CHANGE:

CHIME FOR CHANGE è una campagna globale lanciata da Gucci nel 2013 volta a sollecitare, unire e rafforzare le organizzazioni che in tutto il mondo danno voce alle istanze che agiscono per l'uguaglianza di genere, con particolare riguardo all'istruzione, la salute e la giustizia. Ad oggi la campagna ha raccolto 17,5 milioni di dollari a sostegno di 442 progetti e iniziative di patrocinio a favore delle donne in 89 Paesi, in collaborazione con 162 partner non-profit. CHIME FOR CHANGE si prefigge di incoraggiare una più vasta

partecipazione in progetti collettivi che uniscano le persone al di là delle frontiere e delle generazioni nella battaglia per un mondo più equo.

Gucci Equilibrium:

Gucci Equilibrium è il nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il nostro pianeta. In linea con la creatività e lo spirito di collaborazione che fanno parte della nostra identità, lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale e tutelare la natura, dando al tempo stesso priorità all'inclusione e al rispetto, in modo che chiunque all'interno della #GucciCommunity sia libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità. Nell'anno del nostro centenario, rinnoviamo l'impegno a rafforzare la nostra Culture of Purpose, dimostrando i nostri valori attraverso percorsi innovativi di sostenibilità sociale e ambientale. Gucci Equilibrium racchiude i principi in cui crediamo e le azioni che perseguiamo per trattare meglio il mondo e gli altri, per il nostro futuro, insieme.

Per maggiori informazioni è possibile visitare equilibrium.gucci.com e Instagram.com/GucciEquilibrium

Contatto stampa:

GUCCI

Claudio Monteverde

Global Head of Corporate Communication

claudio.monteverde@gucci.com