

## GUCCI È PROTAGONISTA DURANTE #WORLDENVIRONMENTDAY CON IL LANCIO DELL'EP&L IN VERSIONE DIGITALE & OPEN SOURCE

Milano, 5 giugno 2019 – In occasione del #worldenvironmentday ed in coincidenza con il lancio da parte di Kering dell'EP&L (Environmental Profit & Loss) digitale, Gucci ha presentato anche una versione dedicata accessibile tramite Gucci Equilibrium. Gucci è di fatto il primo brand del Gruppo ad adottare una versione personalizzata della piattaforma digitale EP&L su [Equilibrium.Gucci.com](https://Equilibrium.Gucci.com).

Da oggi Gucci consente alla sua community di interagire con la sua piattaforma EP&L direttamente.

Questa piattaforma permette di visualizzare in modo coinvolgente ed interattivo l'impatto ambientale del brand, mettendo a disposizione nuovi strumenti per analizzare con maggiore trasparenza il collegamento tra settore moda e ambiente.

Indicando in modo dettagliato i progressi compiuti nell'ambito della sostenibilità, Gucci intende stimolare una conversazione sul tema ed un cambiamento positivo dal punto di vista sociale e ambientale.

La strategia decennale di Gucci, improntata su una *Culture of Purpose*, negli ultimi 3 anni ha raggiunto risultati significativi tra cui la riduzione del 16% dell'impatto ambientale. Un risultato ottenuto focalizzandosi soprattutto sul miglioramento nell'approvvigionamento ed uso delle materie prime e nel consumo energetico. Ad oggi Gucci è in linea per raggiungere il target della riduzione del 40% del suo impatto ambientale entro il 2025.

Di seguito alcune delle iniziative più significative adottate nel 2018:

- GUCCI UP: l'iniziativa sull'economia circolare centrata sul riuso degli scarti del pellame e dei tessuti generati durante i processi produttivi.

Nel 2018, grazie alla collaborazione con molte organizzazioni non profit, Gucci ha riutilizzato circa 11 tonnellate di scarti di pellame.

- SCRAPLESS: otto concerie hanno preso parte al progetto nel 2018, adottando questo processo di ottimizzazione, raddoppiando i risparmi dell'anno scorso e ottenendo una riduzione dei rifiuti di pellame di 66 tonnellate.

- GREEN ENERGY: dal 2016 abbiamo aumentato del 146% l'uso di energia verde e pertanto ridotto in modo significativo le nostre emissioni CO2. Abbiamo adottato questo approccio anche per ridurre il consumo di energia in tutti i nostri punti vendita.

- METAL: attualmente il 66% del rivestimento in palladio usato per i nostri accessori in metallo è riciclato e tracciabile.

## NOTE:

Kering ha lanciato oggi la sua [piattaforma digitale](#) dedicata che spiega l'impatto ambientale– Environmental Profit & Loss (EP&L). L'EP&L in versione digitale rappresenta lo strumento interattivo di reportistica ambientale, adottato dal Gruppo Kering nel 2018. Sulla base di una metodologia open source attuata per l'EP&L nel 2015, il livello di trasparenza raggiunto da Kering consente per la prima volta l'accesso ad informazioni mai condivise in precedenza che riguardano la relazione tra il business e le risorse naturali sulle quali si basano le attività aziendali. Gli stakeholder di Kering possono così acquisire maggiore consapevolezza in merito all'impatto e alla resilienza della supply chain dell'intero Gruppo. Inoltre, il set di dati fornisce sufficienti informazioni per permettere ad altri operatori del lusso e della moda di iniziare loro stessi un'analisi EP&L, che possa offrire nuovi spunti critici riguardanti le attività aziendali e ridurre l'impatto ambientale.

\*\*\*

A proposito di Gucci Equilibrium

Un programma e un portale realizzati per collegare le persone, il pianeta e la motivazione. Progettato per un pubblico globale, fa parte di un piano decennale che comprende una strategia di sostenibilità attorno al brand e all'interno del brand, governato da una Culture of Purpose. Essenzialmente, Gucci Equilibrium è la missione della Maison dedicata a generare un cambiamento positivo per garantire il futuro della collettività. Per altre informazioni visita [www.equilibrium.gucci.com](http://www.equilibrium.gucci.com)

Informazioni su Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei marchi della moda di lusso maggiori del mondo, con una rinomata reputazione per la creatività, l'innovazione e l'artigianalità italiana. L'azienda fa parte di Kering, gruppo del lusso globale che gestisce lo sviluppo di una serie di rinomate Maison nei settori moda, pelletteria, gioielleria e orologeria.

Per ulteriori informazioni su Gucci: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)