

# GUCCI

GUCCI: ASSEGNATI FONDI A 16 ORGANIZZAZIONI NO PROFIT IN NORD AMERICA

POSSIBILE INVIARE NUOVE CANDIDATURE A PARTIRE DA AUTUNNO 2020

*Milano, 27 gennaio 2020* - Gucci ha annunciato oggi i primi beneficiari del Gucci North America Changemakers Impact Fund: un fondo quinquennale del valore di 1 milione di dollari l'anno a sostegno delle organizzazioni locali che creano un impatto sociale nei settori dell'arte e della cultura, della giustizia sociale, delle pari opportunità e dell'istruzione in Nord America.

La selezione dei primi 16 beneficiari si è incentrata sui temi del miglioramento delle opportunità e dell'inclusione sociale, tramite una serie di iniziative a impatto sociale, tra cui lo sviluppo della leadership in campi che spaziano dal venture capital all'imprenditoria in ambito tecnologico, programmi di moda per giovani svantaggiati e programmi di riforma della giustizia penale.

Ciascun contributo, che può raggiungere il valore di 50.000 dollari per un finanziamento annuale, consentirà alle associazioni beneficiarie di creare nuovi programmi, o sviluppare iniziative già esistenti, nelle comunità in cui operano.

Oltre 145 organizzazioni hanno inviato una domanda per il Gucci North America Changemakers Impact Fund. Gucci si è avvalsa della stretta collaborazione dei membri che compongono il North America Changemakers Council e di esperti indipendenti per esaminare ogni candidatura e selezionare i 16 beneficiari di quest'anno.

La nuova finestra per l'invio delle domande per il Gucci Changemakers Impact Fund si aprirà nell'autunno del 2020.

L'elenco dei 16 beneficiari selezionati è il seguente (per maggiori informazioni sulle ONG beneficiarie, è possibile consultare il documento *Nota agli editori*):

- HBCU VC, Atlanta, Georgia
- After School Matters, Chicago, Illinois
- Braven, Chicago, Illinois
- Design Core, Detroit, Michigan
- Writers in the Schools, Houston, Texas
- Black AIDS Institute, Los Angeles, California
- Educate Tomorrow, Miami, Florida
- The Alliance for LGBTQ Youth, Miami, Florida
- ACLU of Louisiana, New Orleans, Louisiana
- Custom Collaborative, New York, NY
- Slay TV, New York, NY
- National Youth Foundation, Philadelphia, Pennsylvania
- Creativity Explored, San Francisco, California
- Talking Points, San Francisco, California
- UforChange, Toronto, Ontario, Canada

- Thurgood Marshall College Fund, Washington, D.C.

Oltre a queste 16 organizzazioni, nel corso del 2019 il fondo ha supportato altre sei organizzazioni e istituzioni no-profit, portando lo stanziamento totale per il primo anno a 1 milione di dollari.

Il secondo obiettivo del fondo Gucci Changemakers North America è emancipare e promuovere giovani talenti tramite l'assegnazione due borse di studio: la Gucci Changemakers Scholars e la Gucci Changemakers X CFDA Scholars by Design. Le borse di studio saranno assegnate nella primavera 2020.

\*\*\*

#### GUCCI CHANGEMAKERS

Gucci Changemakers North America è un'iniziativa a impatto sociale focalizzata sul rafforzamento dell'inclusione e della diversità nel settore della moda in comunità e città diverse.

Le città in cui è attivo il fondo Gucci Changemakers North America includono Atlanta, Chicago, Detroit, Houston, Los Angeles, Miami, New Orleans, New York, Philadelphia, San Francisco, Toronto e Washington DC.

#### MEMBRI DEL GUCCI CHANGEMAKERS COUNCIL

Antoine Phillips, Bethann Hardison, Brandice Daniel, Brittany Packnett, Cleo Wade, Dapper Dan, Dawinder S. Sidhu, DeRay McKesson, Eric Avila, Ivy McGregor, June Ambrose, Kimberly Blackwell, Michaela Angela Davis, Naomi Campbell, Renée E. Tirado, Robert Carter, Sara Kozlowski, Will.i.am, Yaseen Eldik, Yasmeen Hassan, Yvette Noel-Schure

#### CONTATTI

Gucci Press/Camilla Orlandi [camilla.orlandi@gucci.com](mailto:camilla.orlandi@gucci.com) e Margo Schneier [margo.schneier@gucci.com](mailto:margo.schneier@gucci.com)