

GUCCI

PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

Rev. 2020\_1W

# GUCCI

## PREMESSA E CAMPO DI APPLICAZIONE

GUCCI e il Gruppo Kering hanno assunto i seguenti impegni:

- tutelare i diritti umani, il benessere dei lavoratori e giuste condizioni di lavoro;
- garantire a tutti i lavoratori un salario dignitoso;
- proibire il lavoro infantile e/o forzato;
- fare un uso consapevole delle risorse naturali e ottimizzare l'efficienza dei materiali e delle risorse utilizzati;
- preservare e proteggere la biodiversità e salvaguardare il funzionamento dell'ecosistema;
- fare un uso responsabile dell'acqua;
- ottimizzare la gestione dei rifiuti e ridurre al minimo la produzione;
- impegnarsi per rallentare e attenuare il cambiamento climatico;
- esercitare un'influenza positiva sulle comunità locali;
- rispettare il benessere degli animali e ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente;
- favorire l'approvvigionamento sostenibile dei materiali.

Con questi Principi di Sostenibilità si intende sostenere tale impegno.

### **I FORNITORI GUCCI SI IMPEGNANO A RISPETTARE I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO LA FIRMA DEL PRESENTE DOCUMENTO.**

Il campo di applicazione di questi Principi è esteso a tutti i fornitori di beni e servizi.

Laddove manchino prove scientifiche certe riguardo alle problematiche ambientali e alla salute umana, GUCCI e il Gruppo Kering adottano il principio di precauzione che comporta la necessità di agire con cura e prudenza per ridurre al minimo i possibili impatti.

Il FORNITORE si atterrà a tutti i regolamenti e alle leggi, ai Contratti Collettivi e ai Contratti Integrativi vigenti per quanto riguarda i diritti umani, i diritti dei lavoratori, la salvaguardia dell'ambiente e il rispetto del benessere degli animali e ai presenti Principi di Sostenibilità, nonché agirà in conformità alle Convenzioni e alle Dichiarazioni Internazionali elencate nel paragrafo "Elenco delle Convenzioni e dichiarazioni in materia di Responsabilità Sociale e Ambientale".

Qualora l'ambito di applicazione dei Principi di Sostenibilità, in virtù di accordi o convenzioni vigenti nell'area geografica dove opera il FORNITORE, coincida con quello di leggi nazionali, chiederemo che siano applicate le norme più rigorose a tutela dei diritti umani e dell'ambiente.

Il FORNITORE e i suoi subfornitori condanneranno e combatteranno la corruzione in tutte le sue forme, compresi l'estorsione e il taglieggiamento.

Il FORNITORE comunicherà i Principi di Sostenibilità ai subfornitori addetti alla produzione, alle altre attività e all'approvvigionamento delle materie prime e dei prodotti, e assicurerà che i suoi fornitori abbiano firmato un documento dove dichiarano di riconoscere e accettare i Principi di Sostenibilità o un documento equivalente. Se lo riterrà opportuno, il FORNITORE potrà includere i Principi di Sostenibilità o un documento equivalente nei suoi contratti con i subfornitori.

Il campo di applicazione di questi principi comprende tutti i subfornitori, inclusi i fornitori di materiali e di servizi utilizzati per la produzione o lo svolgimento di attività per conto di Gucci, nonché qualunque membro del personale operante per e/o per conto del FORNITORE e dei relativi subfornitori. Sono esclusi i Subfornitori di beni e servizi non direttamente correlati alle forniture a Gucci (ad es. le aziende erogatrici di elettricità e gas, i consulenti, ecc.) e i Subfornitori di macchinari e attrezzature adibiti alla produzione. Sarà compito del FORNITORE e dei suoi subfornitori vigilare sul rispetto di questi obblighi.

Il FORNITORE e i suoi subfornitori autorizzeranno l'accesso ai locali, al personale e ai dipendenti per lo svolgimento di verifiche ispettive e di controlli e anche per richieste di informazioni da parte di GUCCI e/o dei Controllori.

# GUCCI

Ove opportuno, per garantire la conformità ai Principi di Sostenibilità il FORNITORE dovrà adottare e chiedere ai suoi subfornitori di adottare i codici etici, le certificazioni e/o gli standard (se disponibili e riconosciuti internazionalmente) applicabili ai processi e ai materiali.

## **RISPETTO PER I DIRITTI UMANI E I DIRITTI DEI DIPENDENTI NEL LUOGO DI LAVORO PERSONE**

Tutti i lavoratori, compresi quelli a tempo parziale, a tempo determinato o con contratti con agenzie interinali, devono avere contratti di lavoro che rispettino la legislazione locale. I contratti di lavoro devono includere la retribuzione, i termini di pagamento, le detrazioni, le indennità, l'orario di lavoro, le ferie, i periodi di preavviso, le indennità di malattia, le indennità di maternità e tutti gli altri aspetti relativi al lavoro previsti a livello locale.

Sarà fatto tutto il possibile per offrire un lavoro regolare e sicuro. Il ricorso a contratti a tempo determinato o ai contratti di lavoro somministrato non deve essere utilizzato come strumento per negare ai lavoratori i diritti e i loro benefit sanciti dalle leggi del lavoro. Si incoraggiano i contratti di apprendistato e di formazione, ma devono prevedere una retribuzione conforme alla legge e fornire adeguati livelli di formazione e sviluppo.

Il lavoro a domicilio è ammesso solo se il rapporto di lavoro è disciplinato da un contratto conforme alla legge, conforme alle disposizioni in materia di impiego, salute e sicurezza richiamate nel presente documento e deve osservare tutta la legislazione e i regolamenti applicabili. Il lavoro a domicilio deve essere remunerato in base a una tariffa oraria minima garantita e che consenta di verificare tutti i calcoli effettuati per stabilire la retribuzione e la capacità produttiva. Il lavoro iniziato in uno stabilimento non deve essere riassegnato sotto forma di lavoro a domicilio, da completare all'esterno del luogo di lavoro.

La forza lavoro utilizzata dal FORNITORE e dai suoi subfornitori comprenderà esclusivamente personale salariato / soci lavoratori / o collaboratori (il "Personale"), di cui il FORNITORE si assume la completa responsabilità per quanto riguarda:

- l'amministrazione del personale
- i rapporti diretti con loro per quanto riguarda le autorità responsabili dell'applicazione delle leggi vigenti in materia di luogo di lavoro, sicurezza e previdenza sociale e con i Sindacati.

Nei rapporti con il personale il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno rispettare gli obblighi di legge in materia di lavoro, salute e sicurezza, impiego e remunerazioni, previdenza e assistenza sociale, nonché i contratti collettivi nazionali approvati dai rispettivi organismi di appartenenza e i contratti territoriali e aziendali, compresi quelli integrativi, vigenti nell'intero periodo di validità del contratto.

---

### **Lavoro infantile**

***Il FORNITORE e i suoi subfornitori proibiranno il ricorso al lavoro infantile.***

*Si intende per lavoro infantile quello di persone con meno di 15 anni d'età, eccetto i casi in cui le leggi locali sull'età minima di impiego stabiliscano un'età minima più elevata per l'accesso al lavoro o per la frequenza della scuola dell'obbligo, nel qual caso si applica l'età più elevata.*

*Laddove consentito dalla legge, i ragazzi o i giovani lavoratori di età inferiore a 18 anni, tuttavia, non dovranno lavorare di notte e non dovranno essere esposti a situazioni pericolose o nocive per la loro salute fisica e mentale e per il loro sviluppo, sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori devono sviluppare, partecipare e fornire il loro contributo alle politiche e ai programmi per il recupero di minori per i quali si riscontra già una situazione lavorativa, per garantire loro livelli adeguati d'istruzione.*

# GUCCI

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori si accerteranno dell'esistenza di procedure di verifica dell'età e si baseranno unicamente sui documenti d'identità e sugli attestati d'istruzione rilasciati da enti pubblici.*

## **Lavoro forzato**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori proibiranno il ricorso al lavoro forzato e all'inizio del rapporto di lavoro non chiederanno ai dipendenti di pagare depositi o la consegna di documenti d'identità.*

*Si intende per lavoro forzato ogni lavoro o servizio che viene eseguito da qualsiasi persona sotto la minaccia di una qualsiasi sanzione e per il quale la persona in questione non si è offerta volontariamente. Né l'azienda, né le altre entità che le forniscono lavoratori, tratteranno percentuali dei salari e delle indennità dei dipendenti, né requisiranno loro beni e documenti per costringerli a proseguire il rapporto di lavoro.*

*I dipendenti avranno il diritto di lasciare il luogo di lavoro alla fine del normale orario di lavoro o in caso di emergenze mediche o familiari, e dovranno essere liberi di rescindere il contratto di lavoro dandone al datore di lavoro il ragionevole preavviso, conformemente a quanto previsto dalla legge vigente o dalle norme internazionali in materia di lavoro, qualora siano ancora più rigide.*

*Né il FORNITORE né le agenzie di lavoro interinale utilizzate dal FORNITORE o dai suoi subfornitori dovranno partecipare alle attività riguardanti il traffico di esseri umani.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno essere allineati con il "Gucci's statement on Modern Slavery Act" pubblicato sul sito [www.gucci.com](http://www.gucci.com).*

## **Sicurezza nei luoghi di lavoro**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori garantiranno ambienti di lavoro sicuri e salubri e adotteranno misure efficaci per prevenire potenziali incidenti e non pregiudicare la salute e la sicurezza dei lavoratori sul posto di lavoro.*

*A tal fine il FORNITORE valuterà i rischi specifici presenti nel luogo di lavoro e ridurrà per quanto ragionevolmente possibile le cause di tali rischi;*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori consegneranno al personale le specifiche attrezzature di protezione nei vari luoghi in cui il lavoro viene svolto e come previsto dalle leggi vigenti.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori garantiranno l'accesso ad adeguati servizi igienici e sanitari e gli alloggi eventualmente messi a disposizione dei lavoratori dovranno soddisfare le loro necessità primarie.*

*Inoltre, il FORNITORE e i suoi subfornitori formeranno periodicamente il personale riguardo agli aspetti della sicurezza e sugli standard e procedure da seguire, in modo che acquisiscano familiarità con l'uso dei dispositivi di sicurezza e con la valutazione dei rischi di incidenti per individuarne le cause reali e adottare misure di prevenzione; inoltre dovranno verificare che gli standard e le linee guida in materia di salute e sicurezza siano applicati in maniera coerente.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori nomineranno un rappresentante della direzione incaricato di predisporre un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti.*

## **Libertà di associazione**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori garantiranno i diritti dei lavoratori di formare, partecipare a, ed organizzare sindacati di propria scelta, nonché il loro diritto di contrattare collettivamente con l'azienda. Qualora la libertà di associazione e il diritto di contrattazione collettiva fossero limitati dalla legge, l'azienda permetterà ai propri dipendenti di eleggere liberamente i loro rappresentanti.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori vigileranno affinché i rappresentanti dei lavoratori e il personale impegnato nell'organizzazione di questi ultimi non subiscano discriminazioni, vessazioni, intimidazioni o ritorsioni.*

*Nei casi in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva fossero limitati dalla legge, il FORNITORE e i suoi subfornitori agevoleranno, e non ostacoleranno, lo sviluppo di mezzi analoghi di libera e indipendente associazione e contrattazione.*

# GUCCI

## **Discriminazione**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori non praticheranno né promuoveranno alcuna forma di discriminazione o trattamento privilegiato riguardo ad assunzioni, remunerazioni, formazione professionale, carriera, licenziamenti o pensionamenti, né si baseranno su criteri di razza, classe sociale o nazionalità, casta, situazione familiare (compresi lo stato coniugale e lo stato di gravidanza), origine, religione, disabilità, genere, identità di genere, orientamento sessuale, stato civile, iscrizione a sindacati, opinioni politiche, età e qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo a discriminazione.*

*Coerentemente con la missione di Gucci, Il FORNITORE si impegna altresì a promuovere e implementare una strategia a lungo termine volta a creare un ambiente di lavoro inclusivo ed equo, mettendo in atto azioni positive rivolte all'empowerment delle donne e all'inclusione di tutte le diversità.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori non terranno comportamenti intimidatori, offensivi o miranti allo sfruttamento o alle molestie sessuali, compresi i gesti, il linguaggio e i contatti fisici, sia nel luogo di lavoro sia eventualmente in abitazioni o in altre aree che l'azienda metterà a disposizione dei lavoratori.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori tratteranno i propri dipendenti con dignità e rispetto. Il FORNITORE e i suoi subfornitori non istigheranno né tollereranno punizioni corporali o coercizione mentale e fisica, né abusi verbali verso i dipendenti.*

## **Orario di lavoro**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori rispetteranno le leggi e gli standard industriali in materia di orario di lavoro, festività ufficiali e ferie. La settimana lavorativa normale, escluso il lavoro straordinario, sarà quella stabilita dalla legge, ma in nessun caso supererà le 48 ore. L'orario e il regolamento di lavoro saranno stabiliti per iscritto dal contratto stipulato con il dipendente. I dipendenti usufruiranno di almeno un giorno di riposo dopo sei giorni lavorativi consecutivi.*

*Il lavoro straordinario sarà sempre volontario. Si ricorrerà al lavoro straordinario responsabilmente, tenendo conto dei seguenti fattori: la durata, la frequenza e il numero di ore lavorate dal singolo lavoratore o dall'insieme del personale.*

*Le eccezioni a questa regola saranno ammesse solo al verificarsi di tutte le seguenti condizioni:*

- I. se l'orario di lavoro stabilito dalla legge vigente supera il limite sopra citato;*
- II. è in vigore un contratto collettivo di lavoro che preveda un orario di lavoro flessibile, comprendendo adeguati periodi di riposo: il lavoro straordinario dovrà essere volontario, non dovrà superare le 12 ore settimanali e non dovrà essere una consuetudine. Nei casi in cui lo straordinario sia necessario per soddisfare una richiesta a breve scadenza del mercato e il FORNITORE e i suoi subfornitori aderiscono a un accordo derivante dalla contrattazione collettiva con l'organizzazione dei lavoratori (come precedentemente definita) rappresentativa di una parte significativa della forza lavoro, l'azienda può chiedere il lavoro straordinario nel rispetto degli accordi stabiliti;*
- III. se il datore di lavoro potrà dimostrare l'esistenza di circostanze eccezionali, come picchi impreveduti della produzione, incidenti o emergenze.*

*Lo straordinario non deve essere utilizzato per sostituire il lavoro ordinario. Lo straordinario dovrà sempre essere remunerato con una maggiorazione e non deve mettere a repentaglio la salute e la sicurezza dei dipendenti.*

## **Equa remunerazione**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori rispetteranno i diritti dei lavoratori a una retribuzione dignitosa e dovranno fare in modo che il salario pagato per una normale settimana di lavoro corrisponda agli standard di*

# GUCCI

*legge o agli standard minimi del settore di riferimento e che sia sufficiente a soddisfare le esigenze primarie dei dipendenti, oltre che a fornire loro un qualche margine di guadagno discrezionale.*

*Non saranno permesse le trattenute dal salario per scopi disciplinari. Le eccezioni a questa regola saranno ammesse solo se si verificheranno entrambe le seguenti condizioni:*

*I. la trattenuta salariale per motivi disciplinari è permessa dalle leggi nazionali;*

*II. è in vigore un accordo derivante dalla contrattazione collettiva.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori faranno in modo che la composizione dei salari e degli stipendi dei dipendenti sia chiaramente e debitamente dettagliata in forma scritta per ogni periodo di paga. Inoltre, l'azienda dovrà accertarsi che il pagamento dei salari e degli stipendi sia conforme alle leggi applicabili e che il pagamento non avvenga in contanti ma attraverso modalità tracciabili e come ritenuto più conveniente dai lavoratori.*

*Tutto il lavoro straordinario sarà remunerato con una maggiorazione secondo quanto previsto dalle leggi nazionali. Tuttavia, nei paesi in cui le tariffe del lavoro straordinario non siano regolamentate da leggi o da contratti collettivi, il lavoro straordinario dei dipendenti sarà remunerato secondo gli standard prevalenti nel settore, nel modo più favorevole per il lavoratore.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori non redigeranno contratti che prevedano lavoro in nero o falsi apprendistati al solo fine di evitare l'adempimento degli obblighi in favore dei dipendenti stabiliti dalle regolamentazioni vigenti del luogo di lavoro e dalle leggi sulla previdenza sociale.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori esonereranno GUCCI da qualsiasi pretesa, reclamo o contestazione avanzati da loro amministratori, dirigenti, dipendenti, lavoratori e soci delle cui attività il FORNITORE si avvalga, anche attinenti ai rispettivi rapporti di lavoro o alla loro risoluzione, se originati in qualsiasi modo da azioni od omissioni del FORNITORE.*

---

## **RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE**

Il FORNITORE e suoi sub-fornitori dovranno rispettare tutta la Normativa Ambientale applicabile.

Il FORNITORE e suoi sub-fornitori si impegnano ad ottenere e mantenere tutte le licenze, autorizzazioni, certificati e approvazioni richiesti ai sensi della Normativa Ambientale.

In ossequio alla Normativa Ambientale applicabile il FORNITORE e suoi sub-fornitori non dovranno utilizzare o incorporare alcun materiale che non sia pienamente conforme alla Normativa Ambientale e agli standard applicabili. Inoltre, il FORNITORE e suoi sub-fornitori si impegnano a conformarsi alle indicazioni della Products Restricted Substances List (PRSL) di Gucci, secondo i termini e le prescrizioni lì contenute.

GUCCI avrà il diritto di valutare di volta in volta, il livello di conformità raggiunto dal FORNITORE e fornire, se necessario, le ulteriori istruzioni volte a migliorarlo.

In linea con la strategia Carbon Neutrality di Gucci, i FORNITORI si impegnano a mettere in atto azioni e piani di miglioramento per evitare e ridurre i propri impatti ambientali negativi connessi alle emissioni di GHG derivanti dalle proprie attività. A tal fine, Gucci è disponibile a condividere in completa trasparenza ogni azione già implementata internamente relativa alla propria strategia di Carbon Neutrality.

# GUCCI

In particolare, ed a mero titolo esemplificativo, il FORNITORE e i suoi subfornitori s'impegnano a valutare:

- l'uso limitato di energia da fonti fossili, preferendo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, sia tramite approvvigionamento diretto sia tramite acquisto mediante certificati;
- l'uso di tecnologie di illuminazione ad alta efficienza, quale ad esempio LED, abbinate a sistemi di gestione di illuminazione intelligente/smart;
- il monitoraggio dei propri consumi energetici, ad esempio mediante strumenti quali BMS (Building Management System) o BEMS (Building Energy Management System), che consentano di conoscere, misurare e migliorare i propri impatti energetici;
- la riduzione dei consumi energetici dalla rete mediante installazione di impianti fotovoltaici, sistema di autoproduzione di energia elettrica da irraggiamento solare, o fotovoltaici ibridi, sistema di autoproduzione di energia elettrica e energia termica;
- la riduzione dei consumi di gas dalla rete mediante installazione di impianti solari termici, che permettono di catturare l'energia solare, immagazzinarla e usarla per il riscaldamento dell'acqua sanitaria, il riscaldamento degli ambienti o per esigenze di processo in sostituzione/integrazione delle caldaie tradizionali;
- la cogenerazione, produzione combinata di energia elettrica e calore, o la trigenerazione, produzione in cui il calore recuperato dal cogeneratore viene impiegato, tutto o in parte, per la produzione di acqua fredda;
- la riduzione dell'utilizzo di gruppi elettrogeni alimentati con fonti fossili;
- la gestione sostenibile dei trasporti, promuovendo l'utilizzo di alternative più sostenibili quali mezzi elettrici, ibridi, alimentati a metano e biometano;
- l'implementazione e eventualmente certificazione di un sistema di gestione dell'energia, ad esempio secondo lo standard ISO50001.

Il FORNITORE e i suoi subfornitori s'impegnano inoltre:

- a mettere in atto politiche, sistemi di gestione o altri strumenti che consentano di conoscere, misurare e approfondire gli impatti ambientali delle attività svolte e che agevolino costanti miglioramenti in campo ambientale;
- a promuovere la trasparenza e la responsabilità sugli impatti ambientali delle attività svolte;
- ad adottare il principio di precauzione ogni qualvolta manchino prove scientifiche sulle sfide ambientali, e agire con cura e cautela per minimizzare gli impatti potenziali;
- a fare un uso consapevole delle risorse naturali, a monitorare dove possibile i propri consumi (acqua, elettricità, gas, carta) e i rifiuti generati;
- ad ottimizzare la gestione dell'acqua, salvaguardare le risorse idriche, ridurre i consumi idrici e preservare la qualità dell'acqua;
- a garantire la corretta gestione dei rifiuti e ridurre al minimo la produzione di scarti e di acque reflue;
- a proteggere la biodiversità, salvaguardare il funzionamento dell'ecosistema e rispettare la flora e la fauna selvatiche protette da leggi nazionali e internazionali applicando le norme più rigide;
- a promuovere l'approvvigionamento e il consumo di alimenti locali o equosolidali, ridurre gli sprechi alimentari e ottimizzare la gestione delle eccedenze alimentari.

## **RIDUZIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE**

GUCCI e il Gruppo Kering si impegnano ad assicurare che tutte le sostanze chimiche pericolose siano eliminate dai processi produttivi. Per raggiungere quest'obiettivo è stata redatta una lista delle sostanze soggette a restrizioni (Manufacturing Restricted Substances List o MRSL).

Tale lista delle sostanze a uso limitato (MRSL) nella produzione intende essere una guida per risolvere il problema delle sostanze pericolose che potrebbero essere usate e riversate nell'ambiente durante la produzione e i processi correlati, nonché delle sostanze potenzialmente presenti nei prodotti finiti.

Le limitazioni si propongono di vietare ai FORNITORI e ai subfornitori di GUCCI l'uso intenzionale delle sostanze elencate nella MRSL, con le modalità che vengono via via fornite da Gucci in specifiche comunicazioni.

# GUCCI

Dal 2015 Gucci presiede la Commissione di Sostenibilità della Camera Nazionale della Moda con la finalità di guidare la messa a punto di azioni e progetti nell'ambito della responsabilità sociale e ambientale. Un primo risultato raggiunto è l'emissione delle Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori, quale riferimento per tutta la filiera.

## **STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING**

### **Sintesi**

Il Gruppo Kering è fortemente impegnato a integrare il concetto di sostenibilità in tutte le proprie attività e nella filiera. Un aspetto fondamentale è lo sviluppo di sistemi produttivi responsabili, sostenibili e rigenerativi per tutte le materie prime utilizzate dal Gruppo, come espresso chiaramente dagli standard del Gruppo Kering volti a incoraggiare pratiche agricole che favoriscono il benessere dei produttori e delle comunità agricole, la responsabilità nella gestione del territorio, la tutela della biodiversità e la cura degli animali. Per assicurare la cura e il rispetto degli animali lungo l'intera filiera, il Gruppo Kering ha sviluppato una serie di standard per il benessere animale destinati ai propri fornitori da mettere in atto presso gli allevamenti e gli impianti di lavorazione.

Gli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering sono stati sviluppati con la consulenza di esperti in benessere animale, allevatori e pastori che li hanno già sperimentati sul campo con test pilota condotti in diversi paesi del mondo. Tali standard si basano sulle più recenti ricerche scientifiche in materia, leggi, valutazioni comparative, buone pratiche e linee guida riguardanti i diversi settori.

Gli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering comprendono tutte le specie animali dei paesi che fanno parte delle filiere produttive del Gruppo.

All'interno di ciascuna panoramica, sono disponibili gli standard completi riguardanti gli animali allevati da cui provengono le fibre e i pellami utilizzati per la realizzazione dei prodotti del Gruppo. Gli Standard dettagliati sono disponibili su richiesta e includono:

- Bovini;
- Vitelli;
- Pecore;
- Capre.

Inoltre, laddove l'abbattimento degli animali avviene al di fuori degli allevamenti e in strutture specializzate, il gruppo Kering ha sviluppato delle linee guida specifiche contenenti le buone pratiche da adottare in questi casi, disponibili su richiesta.

### **Metodi, principi fondamentali e livelli di benessere animale**

Pur basandosi sulle migliori norme e pratiche esistenti in materia di benessere animale in tutto il mondo, gli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering intendono apportare miglioramenti e dimostrare di essere tra i più severi in materia, un approccio che riflette il nostro impegno a migliorare e guidare l'industria verso metodi più giusti, umani e sicuri.

L'impegno del Gruppo Kering per il benessere animale e i relativi Standard si basano su principi fondamentali. In genere i principi di benessere animale citati più comunemente sono le Cinque Libertà, originariamente definite in un rapporto commissionato dal governo britannico nel 1965 e successivamente modificate e formalizzate dal Farm Animal Welfare Council del Regno Unito alla fine degli anni '70.

Le Cinque Libertà derivano da uno studio del settore dell'allevamento intensivo, ma ora sono state estese a tutti gli aspetti del benessere animale che dipendono dal controllo umano. Esse sono: libertà dalla fame e dalla sete, libertà di avere un ambiente fisico adeguato, libertà dal dolore, dalle ferite e dalle malattie, libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali e libertà dalla paura e dal disagio.

Le Cinque Libertà sono una base utile per l'enunciazione dei principi del benessere animale, mentre

# GUCCI

l'interpretazione di cosa è necessario per garantire ciascuna libertà varia ampiamente, soprattutto per quanto riguarda la libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali. Ecco perché fornire requisiti dettagliati sulle esigenze delle diverse specie in considerazione dei diversi metodi di allevamento, diventa fondamentale.

Gli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering sono interamente basati sulle Cinque Libertà, ma forniscono anche dettagli supplementari su cosa Kering si aspetta dai fornitori che gestiscono allevamenti animali e dai sistemi produttivi per la raccolta di fibre di origine animale e la produzione di pelli pregiate.

Kering ritiene che il benessere animale sia sinonimo di qualità di vita e con i suoi Standard s'impegna a garantire le seguenti condizioni di allevamento:

- spazio di movimento;
- gestione attenta, senza maltrattamenti o abusi;
- buone condizioni sanitarie e interventi immediati in caso di malattie o ferite;
- libero accesso ad acqua dolce e pulita;
- regime alimentare adatto alla specie e l'età;
- cure fornite da personale competente;
- metodi di abbattimento dignitosi;
- arricchimenti dell'ambiente adatti alla specie;
- salute, benessere e comfort termico e altre condizioni mantenute durante la raccolta delle fibre;
- tutti gli animali devono poter esprimere i loro comportamenti naturali, con gestione in gregge o mandria, e di pascolare o brucare liberamente mentre sono in vita.

Gli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering sono incentrati principalmente sul benessere degli animali e sono specifici per specie oltre che per tipo di produzione (ad esempio animali allevati e animali selvatici), e in alcuni casi anche per zona geografica. Inoltre, sono suddivisi in livelli (Bronzo, Argento e Oro) per fornire una guida efficace sui criteri di conformità e favorire il miglioramento continuo degli standard di benessere animale applicati dai nostri fornitori e non solo:

- **Bronzo:** è il livello minimo di conformità richiesto ai FORNITORI del Gruppo Kering. Il Bronzo corrisponde o supera le buone pratiche previste dalle normative EU in materia di benessere animale. A livello Bronzo le buone pratiche contenute in queste normative sono applicate negli allevamenti di tutto il mondo;
- **Argento:** stabilisce criteri più rigidi e comprende le buone pratiche in materia di benessere animale applicate dall'industria;
- **Oro:** rappresenta "i migliori della classe" in grado di spingersi oltre le buone pratiche e di trasformare l'industria.

Il Gruppo Kering ha condotto uno studio completo degli standard nazionali e internazionali esistenti e quindi l'approccio di verifica dei nostri fornitori è supportato da una vasta gamma di norme e certificazioni.

Ecco perché non tutti i fornitori devono essere controllati in base agli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering se corredati di certificazioni o procedure di verifica già riconosciute dal Gruppo.

Ciò implica che i FORNITORI dovranno essere in grado di dimostrare la tracciabilità all'interno della loro catena di fornitura fino al macello/impianti di lavorazione e di mappare le diverse certificazioni nella loro catena di fornitura.

La seguente tabella fornisce una panoramica di tali standard di terze parti e la loro corrispondenza con gli Standard di benessere degli animali di Kering:

# GUCCI

	Bovini	Vitelli	Pecore	Capre	Coccodrilli & Alligatori
Beter Leven (Paesi Bassi)	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering			
RSPCA (Regno Unito)	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering		
Label Rouge Viandes (Francia)	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering		
Certified Animal Welfare Approved by A Greener World (Global)	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	
Certified Humane (Global)	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	
EU Organic (EU)	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	Almeno equivalente al livello bronzo Kering	
Red Tractor (Regno Unito)	Parzialmente conforme al livello bronzo Kering	Parzialmente conforme al livello bronzo Kering	Parzialmente conforme al livello bronzo Kering		
IP Suisse (Svizzera)	Parzialmente conforme al livello bronzo Kering				
Le Veau sous la mère (Francia)		Almeno equivalente al livello bronzo Kering			
Global Animal Partnership (Global)			Almeno equivalente al livello bronzo Kering		
RWS (Global)			Lana - almeno equivalente al livello bronzo Kering		
ZQ (Global)			Lana - almeno equivalente al livello bronzo Kering		
Nativa (Global)			Lana - almeno equivalente al livello bronzo Kering		
Woolworths Free Range Lamb (Sudafrica)			Parzialmente conforme al livello bronzo Kering		
Karoo Meat of Origin (Sudafrica)			Parzialmente conforme al livello bronzo Kering		
Farm Assured Namibian (FAN) Meat (Namibia)			Swakara - Parzialmente conforme al livello bronzo Kering		
Mohair South Africa (Sudafrica)				Mohair - Parzialmente conforme al livello bronzo Kering	
ICFA (Global)					Almeno equivalente al livello bronzo Kering

# GUCCI

Il Gruppo Kering è consapevole che questi Standard rappresentano un nuovo precedente per il benessere animale e che la loro applicazione richiede tempo ed energia. Per questo motivo proponiamo un approccio collaborativo ai nostri fornitori, con l'auspicio che da tutti arrivi l'impegno a rispettare gli Standard per il Benessere Animale del Gruppo Kering e a migliorarsi costantemente.

E' possibile richiedere la versione completa delle Linee Guida del Gruppo Kering per il Benessere Animale a [csrofficer@gucci.com](mailto:csrofficer@gucci.com)

Per maggiori dettagli fare riferimento al documento "Kering Animal Welfare Standards" pubblicato su [www.kering.com](http://www.kering.com).

---

## APPROVVIGIONAMENTI DI MATERIALI

*La conformità con i Principi di Sostenibilità dovrà essere garantita in tutta la catena di fornitura.*

*Sono interessati i seguenti materiali.*

### **Pelle**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *garantire che le forniture di pellami non provengano da aziende coinvolte nella deforestazione nel bioma dell'Amazzonia dal luglio 2006, o da aziende incluse nell'elenco dell'embargo dell'Istituto Brasiliano delle Risorse Naturali Rinnovabili e Ambientali, IBAMA ([www.ibama.gov.br](http://www.ibama.gov.br)), o situate nei terreni boschivi tradizionali (Native Forest Land) dell'Argentina protetti dalla Legge di zonamento (Zoning Law);*
- *garantire la tracciabilità delle pelli dall'allevamento ai singoli processi conciari;*
- *fornire nelle modalità indicate da Gucci le informazioni relative all'origine delle pelli, macello e processi conciari (dettaglio dei processi svolti, impatti ambientali connessi, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *assicurare il rispetto dei criteri di benessere animale lungo tutta la filiera in linea con quanto previsto nella sezione STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING e con un impatto minimo sull'ambiente e sulla biodiversità. Per maggiori dettagli fare riferimento al paragrafo "Indicative List of preferred Sourcing Countries for Leather" contenute nella sezione "Leather" del documento "Kering Standards for Raw Material and Manufacturing Processes" pubblicato su [www.kering.com](http://www.kering.com);*
- *assicurare che le forniture di pelle non provengano da aziende che utilizzano, direttamente o indirettamente (tramite la produzione di foraggi per animali), terreni di ecosistemi naturali sensibili (particolarmente foreste e praterie) con un elevato valore in termini di conservazione recentemente (dal 2009) convertiti a pascolo;*
- *garantire che la pelle non provenga da operazioni di messa al pascolo di bestiame su terre contese da gruppi indigeni o su aree protette da leggi federali, statali o locali, oppure in aziende incluse nell'elenco dell'embargo del Ministero del Lavoro e dell'Occupazione brasiliano, MTE (Ministério do Trabalho e Emprego: [www.mte.gov.br](http://www.mte.gov.br));*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci.*

### **Pelli pregiate**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *non utilizzare pelli appartenenti a specie incluse nella Lista Rossa dell'IUCN classificate come "quasi minacciate", "vulnerabili", "in pericolo" o "gravemente in pericolo";*
- *assicurare che tutte le specie elencate nelle Appendici della Convenzione sul commercio internazionale delle specie di flora e di fauna selvatiche minacciate di estinzione (CITES) dispongano delle adeguate licenze CITES, che il FORNITORE deve aver verificato;*
- *garantire di non commerciare (comprare o vendere) specie vietate (cfr. Appendice I CITES) e che tutto il commercio delle pelli osservi la legislazione nazionale e internazionale;*
- *garantire la tracciabilità delle pelli dall'allevamento/cattura ai singoli processi conciari;*

# GUCCI

- fornire nelle modalità indicate da Gucci le informazioni relative all'origine delle pelli, zona di cattura e/o macello e processi conciari (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);
- assicurare il rispetto dei criteri di benessere animale lungo tutta la filiera in linea con quanto nella sezione STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING;
- rifornirsi preferibilmente attraverso operazioni di allevamento in cattività che possono essere verificati da terzi quanto al fatto che i relativi paesi dispongano di una solida legislazione sul benessere e sul commercio degli animali, e la applichino effettivamente. Per maggiori dettagli fare riferimento al paragrafo "Indicative list of preferred source of Precious Skins" contenuto nella sezione "Precious Skins" del documento "Kering Standards for Raw Material and Manufacturing Processes" pubblicato su [www.kering.com](http://www.kering.com);
- minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci;

## **Fur free**

A ottobre 2017 Gucci ha comunicato il suo impegno alla totale abolizione dell'uso, della promozione e della pubblicità di pellicce animali a partire dalla collezione Primavera Estate 2018. Grazie ad una partnership di lungo termine con LAV e The Humane Society, Gucci è entrata a far parte di Fur Free Retailer Program. Sulla base di quanto stabilito dalla «Fur-Free Alliance» e «Fur Free Retailer Program», per pelliccia si intende qualsiasi pelle o parti di essa con attaccato peli e fibre, sia nello stato grezzo che lavorato di qualsiasi animale appositamente allevato o catturato per la sua pelliccia.

Il FORNITORE e i suoi subfornitori non dovranno utilizzare pellicce per i prodotti Gucci.

## **Gomma**

Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:

- garantire che la gomma non provenga da piantagioni costituite di recente (dal 2004) abbattendo foreste naturali o convertendo zone di produzione mista agricolo-forestale (ad es. la cosiddetta "jungle rubber") a favore di piantagioni a monocoltura. Sono ad alto rischio gli approvvigionamenti provenienti dalle seguenti aree: Gabon, Laos, Cambogia, Cina, Indonesia;
- garantire che la gomma non provenga da piantagioni che sono state create su terreni sottratti alle comunità locali senza il loro "assenso preliminare, libero e informato";
- garantire la tracciabilità delle materie prime dalla coltivazione/raccolta ai singoli processi di trasformazione;
- fornire nelle modalità indicate da Gucci le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di raccolta/coltura, e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);
- minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci.

## **Legno, carta e prodotti da essi derivati**

Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:

- assicurarsi che tutto il legno, la carta e i prodotti derivati siano certificati FSC. È preferibile il ricorso a fibre riciclate. Se la certificazione FSC non fosse disponibile, può essere usata anche quella PEFC;
- non utilizzare cloro nei processi produttivi;
- garantire la tracciabilità delle materie prime dalla coltivazione/raccolta ai singoli processi di trasformazione;
- minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci.

Laddove le certificazioni non siano disponibili, evitare di usare legno, carta e prodotti derivati provenienti:

- habitat di specie in via di estinzione, foreste antiche e in pericolo, come le foreste boreali canadesi e russe, le foreste pluviali costiere temperate oppure le foreste tropicali e le torbiere dell'Indonesia, dell'Amazzonia e dell'Africa occidentale;

# GUCCI

- *da piantagioni che sono ottenute dalla conversione di foreste tropicali o torbiere (data limite: 1994);*
- *da fornitori controversi inclusi nella lista di Greenpeace.*

## **Fibre di cellulosa**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *assicurare che le fibre di cellulosa siano certificate FSC o GRS nel caso di fibre realizzate con materiali riciclati o residui agricoli;*
- *assicurare che sia adottata, mantenuta e verificata una politica di approvvigionamento da foreste gestite in modo sostenibile nel rispetto della metodologia CanopyStyle;*
- *non utilizzare cloro nei processi produttivi;*
- *garantire che le fibre di cellulosa siano prodotte da un sistema di gestione chimica a ciclo chiuso, in cui le sostanze chimiche utilizzate e prodotte nella trasformazione della polpa di cellulosa in fibra o filamento non siano rilasciati nell'ambiente ma riciccolati nel processo, e dove la salute e sicurezza dei lavoratori siano ben tutelate, riducendo al minimo le emissioni atmosferiche chimiche, il consumo di acqua, l'impatto dei prodotti chimici e i rifiuti pericolosi;*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dalla coltivazione/raccolta ai singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire nelle modalità indicate da Gucci le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di raccolta/coltura e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

*Laddove le certificazioni non siano disponibili, evitare le fibre di cellulosa provenienti:*

- *da habitat di specie in via di estinzione, foreste antiche e in pericolo, come le foreste boreali canadesi e russe, le foreste pluviali costiere temperate oppure le foreste tropicali e le torbiere dell'Indonesia, dell'Amazzonia e dell'Africa occidentale;*
- *da piantagioni che sono ottenute dalla conversione di foreste tropicali o torbiere (data limite: 1994);*
- *da fornitori controversi inclusi nella lista di Greenpeace.*

## **Plastica**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *non fare uso di PVC nei prodotti;*
- *preferire le plastiche prodotte con contenuto riciclato certificate secondo il Global Recycled Standard (GRS) o certificazioni equivalenti. In alternativa, approvvigionarsi di plastiche con contenuto biologico (non contenenti petrolio o altri combustibili fossili) o compostabili;*
- *adottare certificazioni o norme per attestare il contenuto biologico, il grado di biodegradabilità e compostabilità (norme CEN/TS 16137:2011, ISO 14851, ISO 17556, EN 13432, ISO 14855, EN 13432, EN 14995, ASTM D6400, ISO 17088:2008, EN 14045, certificazioni TUV OK Biobased, OK Biodegradable, OK Compostable);*
- *evitare l'uso di plastiche non riciclabili, la plastica monouso, le nano plastiche (micro particelle di plastica) e plastiche oxo-degradabili;*
- *garantire che la componente bioplastica non sia di origine alimentare, ma provenga piuttosto da parti non commestibili delle piante, risorse forestali, da proteine provenienti da scarti, ecc.;*
- *garantire che la componente bioplastica non sia stata prodotta a partire da organismi geneticamente modificati (OGM);*
- *fornire nelle modalità indicate da Gucci le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di raccolta/coltura (solo per le bioplastiche), eventuale tipologia di materiale riciclato (pre-consumer, post-consumer etc.) e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci.*

# GUCCI

## **Fibre Sintetiche**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *preferire le fibre sintetiche prodotte con contenuto riciclato certificate secondo il Global Recycled Standard (GRS) o certificazioni equivalenti. In alternativa, approvvigionarsi di fibre sintetiche con contenuto biologico (non contenenti petrolio o altri combustibili fossili) o compostabili;*
- *adottare certificazioni o norme per attestare il contenuto biologico, il grado di biodegradabilità e compostabilità (norme CEN/TS 16137:2011, ISO 14851, ISO 17556, EN 13432, ISO 14855, EN 13432, EN 14995, ASTM D6400, ISO 17088:2008, EN 14045, certificazioni TUV OK Biobased, OK Biodegradable, OK Compostable);*
- *evitare l'uso di fibre sintetiche non riciclabili;*
- *garantire che la componente bioplastica non sia di origine alimentare, ma provenga piuttosto da parti non commestibili delle piante, risorse forestali, da proteine provenienti da scarti, ecc.;*
- *garantire che la componente bioplastica non sia stata prodotta a partire da organismi geneticamente modificati (OGM);*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime e dei singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire nelle modalità indicate da Gucci le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di raccolta/coltura (solo per le bioplastiche), eventuale tipologia di materiale riciclato (pre-consumer, post-consumer etc.), e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

## **Cotone**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *non acquistare cotone proveniente da Uzbekistan, Syria, Turkmenistan o da altre nazioni che sono considerate ad alto rischio sull'utilizzo di lavoro infantile, lavoro forzato o qualsiasi altra violazione dei diritti umani;*
- *utilizzare, se possibile, fibre, filati e/o tessuti certificati Global Organic Textile Standard (GOTS) o in alternativa certificati Global Recycling Standard (GRS) per le fibre riciclate o rigenerate;*
- *utilizzare cotone certificato Fair Trade o adottare, mantenere e verificare una politica di approvvigionamento che garantisca il rispetto dei Principi di Sostenibilità;*
- *evitare l'uso di cotone geneticamente modificato;*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dalla coltivazione/raccolta ai singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di raccolta/coltura e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

## **Cashmere**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *assicurare che l'allevamento degli animali non abbia causato la recente conversione di ecosistemi sensibili e importanti e non stia causando un grave degrado dei terreni dovuto all'erosione del suolo e all'uso di agenti chimici;*
- *assicurare il rispetto dei criteri di benessere animale lungo tutta la filiera in linea con quanto previsto nella sezione STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING;*
- *utilizzare, se possibile, fibre, filati e/o tessuti certificati Global Organic Textile Standard (GOTS), Sustainable Fibre Alliance (SFA) o Global Recycling Standard (GRS) per le fibre riciclate o rigenerate;*

# GUCCI

- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'allevamento ai singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di allevamento e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

## **Lana**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *assicurare che l'allevamento degli animali non abbia causato la recente conversione di ecosistemi sensibili e importanti e non stia causando un grave degrado dei terreni dovuto all'erosione del suolo e all'uso di agenti chimici;*
- *assicurare il rispetto dei criteri di benessere animale lungo tutta la filiera in linea con quanto previsto nella sezione STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING;*
- *utilizzare, se possibile, fibre, filati e/o tessuti certificati Global Organic Textile Standard (GOTS), Responsible Wool Standard (RWS) o Global Recycling Standard (GRS) per le fibre riciclate o rigenerate;*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'allevamento ai singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di allevamento e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

## **Seta**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *utilizzare, se possibile, fibre, filati e/o tessuti certificati Global Organic Textile Standard (GOTS);*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'allevamento (sericoltura) ai singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di allevamento e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

## **Altre fibre animali**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *assicurare che l'allevamento degli animali non abbia causato la recente conversione di ecosistemi sensibili e importanti e non stia causando un grave degrado dei terreni dovuto all'erosione del suolo e all'uso di agenti chimici;*
- *assicurare il rispetto dei criteri di benessere animale lungo tutta la filiera in linea con quanto previsto nella sezione STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING;*
- *utilizzare, se possibile, fibre, filati e/o tessuti certificati Global Organic Textile Standard (GOTS), o Global Recycling Standard (GRS) per le fibre riciclate o rigenerate;*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'allevamento ai singoli processi di trasformazione dalla materia prima grezza al tessuto;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di allevamento e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*

# GUCCI

- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al tessuto fornito a Gucci.*

## **Piume e piumino**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *assicurare che le piume o i piumini siano certificati Responsible Down Standard (RDS)/Traceable Down Standard (TDS); o che sia adottata, mantenuta e verificata una politica di approvvigionamento che garantisca la non asportazione da animali vivi e la non provenienza da animali che, per qualsiasi ragione, siano stati sottoposti ad alimentazione forzata durante la loro vita produttiva;*
- *assicurare il rispetto dei criteri di benessere animale lungo tutta la filiera in linea con quanto previsto nella sezione STANDARD PER IL BENESSERE ANIMALE DEL GRUPPO KERING;*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'allevamento ai singoli processi di trasformazione;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di allevamento e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci.*

## **Diamanti**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno adoperarsi, fin da ora, per fornire a Gucci solo diamanti o prodotti contenenti diamanti che osservino le seguenti disposizioni:*

- *I diamanti devono provenire da fornitori diretti e da una filiera (estrazione, taglio, finitura e commercio) in cui ciascun FORNITORE sia membro certificato Responsible Jewellery Council (RJC) o sia:*
  - *membro RJC che otterrà la certificazione entro breve periodo;*
  - *aderente ai principi di buona prassi De Beers (BPP);*
  - *fornitore certificato CanadaMarkTM e Forevermark;*
  - *fornitore che adotta altri standard considerati da Kering equivalenti agli standard sociali, economici, ambientali ed etici sopraindicati.*
- *diamanti devono essere accompagnati dalla dichiarazione rilasciata dal Sistema di garanzia del World Diamond Council System of Warranties (che si applica ai diamanti tagliati e lavorati del Processo di Kimberley), la quale recita:*
  - *"I Diamanti di cui alla fattura sono stati acquistati da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti e in conformità con le risoluzioni delle Nazioni Unite. Con la presente, il venditore garantisce che questi diamanti non sono diamanti provenienti da zone di conflitto, basandosi sulla conoscenza personale e/o garanzia scritta trasmessa dal FORNITORE di questi diamanti.*
- *I diamanti devono essere accompagnati in fattura e/o nei documenti accompagnatori della merce da una informativa in linea con il "Charter on Disclosure of Synthetic, Treated Natural and Natural Diamonds" della World Federation of Diamond Bourses fornendo le seguenti informazioni:*
  - *un'appropriata descrizione della tipologia di diamanti forniti indicando se si tratta di diamanti naturale, trattati o sintetici e se i diamanti forniti sono grezzi o puliti.*
  - *un'attestazione specifica per i diamanti naturali: "I Diamanti di cui alla fattura sono naturali e non sono stati trattati, basandosi sulla conoscenza personale e/o garanzia scritta trasmessa dal FORNITORE di questi diamanti.*

*I fornitori di diamanti si impegnano anche a compiere ogni ragionevole sforzo per fornire a Gucci informazioni supplementari riguardo la catena di fornitura dei diamanti. Tali informazioni possono includere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli elementi seguenti:*

# GUCCI

- *dove sono stati estratti i diamanti e da chi;*
- *chi ha commerciato i diamanti e dove;*
- *chi ha tagliato e lavorato i diamanti e dove.*

## **Pietre preziose colorate**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *garantire che le pietre non provengano da attività o da organizzazioni finanziatrici di conflitti o terrorismo o dedite alla violazione dei diritti umani;*
- *garantire che le pietre fornite siano state estratte rispettando gli standard sociali e ambientali più rigorosi;*
- *evitare di rifornirsi di pietre provenienti da zone in guerra;*
- *adottare certificazioni internazionalmente riconosciute relative all'integrità dei processi e della catena di fornitura di pietre e metalli preziosi, (ad esempio il Codice di comportamento COP - Code of Practices) del RJC - Responsible Jewellery Council);*
- *accertarsi che tutti i soggetti della catena di fornitura (ad esempio gli operatori delle miniere) aderiscano ai principi della Dichiarazione dei Diritti umani delle Nazioni Unite e alla Dichiarazione delle Nazioni Unite sui diritti delle popolazioni indigene (UNDRIP);*
- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'estrazione ai singoli processi di trasformazione;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di estrazione e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci;*
- *fornire nella fattura di vendita a Gucci una dichiarazione sulla provenienza delle gemme da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti o nella violazione dei diritti umani verificate in conformità con la OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas.*

## **Oro**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno fin da ora fornire a Gucci solo oro e prodotti contenenti oro che soddisfino almeno uno dei requisiti seguenti:*

- *l'oro è acquistato da uno o più raffinatori approvati da Kering attraverso il Kering Responsible Gold Framework. Per maggiori dettagli fare riferimento al box 1 "Kering Responsible Gold Framework" contenuto nella sezione "Gold" del documento "Kering Standards for Raw Material and Manufacturing Processes" pubblicato su [www.kering.com](http://www.kering.com);*
- *l'oro acquistato è certificato Fairmined (FM) o Fairtrade (FT);*
- *l'oro acquistato è certificato RJC-CoC;*
- *l'oro è ottenuto dal FORNITORE attraverso operazioni di verifica, che Kering ritiene equivalenti agli standard sociali, economici, ambientali ed etici sopraindicati.*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori inoltre dovranno:*

- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'estrazione ai singoli processi di trasformazione;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di estrazione e processi di trasformazione (dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci;*
- *fornire nella fattura di vendita a Gucci una dichiarazione sulla provenienza dell'oro da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti o nella violazione dei diritti umani verificate in conformità con la OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas. Tale dichiarazione, in caso di oro certificato RJC CoC, potrà essere sostituita dal Transfert Document allegato alla fattura.*

# GUCCI

## **Altri metalli preziosi (argento, gruppo del platino, etc.)**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno fin da ora fornire a Gucci solo metalli preziosi e prodotti contenenti metalli preziosi che soddisfino almeno uno dei requisiti seguenti:*

- *il metallo prezioso è acquistato da uno o più raffinatori approvati da Kering e certificati RJC COP;*
- *il metallo prezioso acquistato è certificato Fairmined (FM) o Fairtrade (FT);*
- *il metallo prezioso acquistato è certificato RJC CoC Recycled;*

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori inoltre dovranno:*

- *garantire la tracciabilità delle materie prime dall'estrazione ai singoli processi di trasformazione;*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime, zona di estrazione e processi di trasformazione (tipo di metallo impiegato, indicazione del minerale madre, dettaglio dei processi svolti, localizzazione e nome dei fornitori coinvolti, quali iniziative o standard etici sono stati applicati all'estrazione e alla raffinazione dei metalli preziosi e alle persone che trattano i metalli preziosi durante ogni fase della catena di approvvigionamento);*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci;*
- *fornire nella fattura di vendita a Gucci una dichiarazione sulla provenienza dei metalli preziosi da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti o nella violazione dei diritti umani verificate in conformità con la OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas. Tale dichiarazione, in caso di metallo prezioso certificato RJC CoC, potrà essere sostituita dal Transfert Document allegato alla fattura.*

## **Altri metalli e leghe non preziose**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:*

- *utilizzare metalli e leghe da materiale riciclato provenienti da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti, nella violazione dei diritti umani e nello sfruttamento delle persone;*
- *minimizzare l'impatto ambientale e l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose lungo tutti i processi produttivi dalla materia prima grezza al prodotto fornito a Gucci.*
- *fornire, nelle modalità indicate da Gucci, le informazioni relative all'origine delle materie prime.*

## **Nanomateriali**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori non dovranno utilizzare applicazioni delle nanotecnologie (prodotti, materie prime e processi) ove non ci siano prove scientifiche sull'assenza di potenziali impatti sulla salute umana e sull'ambiente, inclusa una valutazione degli impatti di fine vita.*

## **Profumi e cosmetici**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno astenersi dal praticare test su animali per cosmetici e profumi così come tutti gli ingredienti utilizzati per la loro creazione.*

## **APPROVVIGIONAMENTO DI SERVIZI**

### **Servizi di catering e beverage**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno fornire prodotti alimentari che garantiscano la salute e la sicurezza dei consumatori. Pertanto, è essenziale garantire l'uso di prodotti intrinsecamente sicuri e monitorare costantemente i rischi derivanti dalla contaminazione di materie prime, materiali per gli imballaggi, impianti e i processi di produzione e distribuzione.*

*Per quanto riguarda i contaminanti chimici, microbiologici e biologici e i particolati, oltre a rispettare le leggi vigenti i prodotti alimentari dovranno anche:*

- *non provenire da materie prime derivanti da OGM, non contenere particelle di OGM e non essere fabbricati con OGM;*

# GUCCI

- essere realizzati privilegiando l'uso di materie prime naturali e biologiche oppure, ove il gusto o la tecnologia non lo consentano, utilizzare ingredienti estratti con metodi naturali e limitare l'uso di additivi ai casi di comprovato vantaggio sia per i prodotti che per i consumatori;
- dare garanzia del rispetto del benessere animale e della salvaguardia della biodiversità naturale e culturale, individuando i prodotti alimentari e le modalità di produzione legati al territorio.

Il FORNITORE ed i suoi subfornitori privilegeranno fornitura cibo non confezionato. Ove questo non sia possibile, le confezioni dei generi alimentari non solo dovranno riportare i dati richiesti dalla legge, ma dovranno anche fornire al consumatore informazioni chiare ed esaustive sui valori nutrizionali, la scadenza, le modalità di conservazione e utilizzo dei prodotti e le sostanze allergeniche contenute, nonché suggerimenti per aiutare i consumatori a migliorare le loro abitudini alimentari. Inoltre, le confezioni dovranno garantire il mantenimento delle caratteristiche organolettiche, nutrizionali e di sicurezza.

Infine, il FORNITORE si impegna a:

- ridurre gli sprechi alimentari e ottimizzare la gestione delle eccedenze, ad esempio donandole ad associazioni locali;
- privilegiare approvvigionamento di prodotti a provenienza locale.

## **Servizi di pulizia e cura dei prodotti**

Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:

- utilizzare prodotti di pulizia a basso impatto ambientale e non contenenti sostanze chimiche pericolose;
- formare costantemente il personale sulle corrette procedure da seguire per effettuare le pulizie in sicurezza e ridurre gli impatti ambientali;
- utilizzare tecniche e attrezzature di pulizia che riducano al minimo il consumo dei prodotti utilizzati, di acqua ed elettricità, la quantità di rifiuti, e che non pregiudichino la qualità dell'area negli edifici.

## **Servizi di manutenzione**

Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno:

- usare prodotti e materiali non contenenti ingredienti potenzialmente pericolosi e facilmente biodegradabili;
- utilizzare tecniche e attrezzature che riducano al minimo il consumo dei prodotti utilizzati, di acqua ed elettricità nonché la quantità di rifiuti e che attenuino l'impatto sulla qualità dell'area negli edifici.

## **Servizi di sicurezza**

Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno effettuare i servizi di sicurezza/guardiania attenendosi ai Principi volontari sulla sicurezza e sui diritti umani (Voluntary Principles on Security and Human Rights) in materia di sicurezza privata, rispettando in particolare le seguenti regole:

- adottare criteri di buon comportamento e di ricorso alla forza tali da impedire gli abusi e reprimere i comportamenti scorretti e le violazioni dei diritti umani;
- fornire solo servizi di prevenzione, protezione, vigilanza e difesa e non intraprendere attività di competenza esclusiva della polizia;
- è vietato assumere o ingaggiare nei servizi di sicurezza persone colpevoli di violazioni dei diritti umani nello svolgimento delle attività di sicurezza;
- il ricorso alla forza è permesso solo se strettamente necessario e dev'essere commisurato al pericolo;
- utilizzare i servizi, la tecnologia e la sicurezza come strumenti di autodifesa e non con finalità offensive.

## **Servizi di trasporto**

Il FORNITORE e i suoi subfornitori si impegnano a preferire ed offrire servizi di trasporto sostenibili, ad esempio per mezzo di veicoli ad alimentazione ibrida, elettrica, a biometano.

# GUCCI

## **Servizi connessi alla progettazione e realizzazione degli eventi**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori coinvolti nella progettazione e realizzazione degli eventi si impegnano a:*

- *per quanto riguarda la scenografia, ridurre la produzione e l'acquisto di attrezzature, arredi ed in generale materiali creati ad hoc per l'evento, preferendo il noleggio di attrezzature, arredi e materiali che possano essere restituiti e riutilizzati successivamente;*
- *fornire materiali per la struttura e l'allestimento che possano essere successivamente riutilizzati, ricondizionati o riciclati (in questo ordine di preferenza);*
- *fornire tutte le informazioni e schede tecniche relative ai materiali suddetti;*
- *fornire informazioni sulle modalità con cui Il FORNITORE e i suoi subfornitori intendano riutilizzare, ricondizionare e riciclare tali materiali;*
- *garantire che il processo di riciclo dei materiali utilizzati per la struttura e l'allestimento non sia dannoso per la salute e sicurezza delle persone coinvolte;*
- *favorire la donazione dei materiali e delle attrezzature ad associazioni ed enti locali terzi;*
- *privilegiare l'utilizzo di materiali riciclati nella realizzazione dell'allestimento;*
- *non utilizzare materiali in PVC;*
- *preferire materiali ignifughi con caratteristiche ecologiche e sostenibili, come ad esempio prodotti naturali e biologici;*
- *utilizzare prodotti di pulizia a basso impatto ambientale e non contenenti sostanze chimiche pericolose;*
- *limitare l'utilizzo di gruppi elettrogeni alimentati da fossi fossili;*
- *evitare l'utilizzo di specie protette di animali.*

## **Agenzie di casting e agenzie di modelli**

*Il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno garantire il rispetto di quanto previsto nel documento "The charter on the working relations with fashion models and their well-being" e i relativi aggiornamenti pubblicati su [www.kering.com](http://www.kering.com).*

---

## **DOCUMENTI E INFORMAZIONI DI SOSTENIBILITÀ**

Per valutare l'effettiva applicazione dei Principi di Sostenibilità, su richiesta e nelle modalità indicate da Gucci, il FORNITORE e i suoi subfornitori dovranno fornire:

- *il dettaglio degli impatti ambientali e una comunicazione annuale delle attività svolte e dei piani di miglioramento relative all'eliminazione, alla riduzione e alla eventuale compensazione degli impatti ambientali residui;*
- *l'elenco delle sostanze chimiche utilizzate nella produzione dei prodotti di GUCCI;*
- *informazioni sulla conformità e attuazione della MRSL;*
- *informazioni sui piani di sostenibilità, sulle iniziative intraprese e sui progressi realizzati;*
- *informazioni sui nuovi fornitori o subfornitori utilizzati nei processi produttivi e negli approvvigionamenti;*
- *informazioni sull'utilizzo di nano materiali e/o nanotecnologie utilizzati nei processi produttivi;*
- *informazioni sulla tracciabilità e sull'approvvigionamento delle materie prime utilizzate nelle produzioni di Gucci;*
- *informazioni sulle modalità con cui Il FORNITORE e i suoi subfornitori intendano riutilizzare, ricondizionare e riciclare i materiali utilizzati per l'allestimento dell'evento.*

Per maggior informazioni sui requisiti sopraelencati si può fare riferimento ai documenti "Kering Standards for Raw Material and Manufacturing Processes" e "Kering Animal Welfare Standards" pubblicati su [www.kering.com](http://www.kering.com).

# GUCCI

## ELENCO DELLE CONVENZIONI E DICHIARAZIONI IN MATERIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

- ILO (International Labour Organization): [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- IPCC (Intergovernmental Panel On Climate Change): [www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)
- IMO (International Maritime Organization): [www.imo.org](http://www.imo.org)
- Millennium Ecosystem Assessment: [www.unep.org](http://www.unep.org)
- OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development): [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chain from Conflict-Affected and High Risk Areas [mneguidelines.oecd.org/mining.htm](http://mneguidelines.oecd.org/mining.htm)
- Ramsar Convention: [www.ramsar.org](http://www.ramsar.org)
- Geneva Conventions: [www.icrc.org](http://www.icrc.org)
- International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights;
- International Covenant on Civil and Political Rights;
- UN (United Nations) Convention on the Rights of the Child;
- UN (United Nations) Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women;
- UN (United Nations) Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination;
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights;
- UN Sustainable Development Goals;
- UNDRIP UN principles in the Declaration of Human Rights and the United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples;
- Rio Declaration on Environment and Development: [www.unep.org/rio20](http://www.unep.org/rio20)
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development): [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
- UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization): [en.unesco.org/](http://en.unesco.org/)
- UNEP (United Nations Environment Program): [www.unep.org](http://www.unep.org)
- FAO (Food and Agriculture Organization): [www.fao.org](http://www.fao.org)
- Rotterdam Convention: [www.pic.int](http://www.pic.int)
- WCED (World Commission on Environment and Development): [sustainabledevelopment.un.org/](http://sustainabledevelopment.un.org/)
- The Fundamental Conventions of the International Labour Organisation (ILO)
- The Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code
- FLA Workplace Code of Conduct and Compliance Benchmarks
- Social Accountability International (SAI)
- Responsible Jewellery Council (RJC)
- Voluntary Principles on Security and Human Rights <http://www.voluntaryprinciples.org/>
- Gucci's statement on Modern Slavery Act pubblicato sul sito [www.gucci.com](http://www.gucci.com)
- Codice Etico Kering pubblicato sul sito [www.kering.com](http://www.kering.com)

# GUCCI

## Chiediamo quindi l'impegno da parte Vostra:

1. a rispettare i Principi di Sostenibilità, sottoscrivendoli attraverso la firma del presente documento;
2. a fornire, su nostra richiesta, informazioni dettagliate su programmi, azioni e progressi sulla reale applicazione dei Principi di Sostenibilità;
3. ad accettare le Verifiche Ispettive, annunciate e non, che ci riserviamo di eseguire e/o fare eseguire, finalizzate al monitoraggio del rispetto dei principi sottoscritti;
4. ad attuare le azioni correttive e migliorative richieste;
5. a fornire le informazioni aggiornate su qualsiasi nuovo FORNITORE e/o Subfornitore utilizzato per il processo produttivo e nell'approvvigionamento di materiali, materie prime e servizi;
6. a mantenere, e rendere disponibili alle persone che si recheranno in verifica, appropriate registrazioni a dimostrazione della conformità ai principi sottoscritti;
7. a comunicare i Principi di Sostenibilità ai Sub fornitori, impegnati nella produzione, nelle lavorazioni e/o nell'approvvigionamento di materiali, materie prime e servizi e richiedere la firma di un documento che attesti la conoscenza e l'accettazione dei Principi di Sostenibilità o in alternativa, una dichiarazione equivalente;
8. a fare sottoscrivere ai Vostri Subfornitori, i Vostri stessi impegni, inclusa la disponibilità a ricevere verifiche ispettive e controlli da parte nostra e/o dei nostri rappresentanti.

Evidenziamo che il rispetto dei Principi di Sostenibilità è per noi un importante parametro di valutazione del FORNITORE e che la violazione di tali principi e la mancanza di collaborazione nella individuazione ed adozione di azioni correttive potrebbe costituire elemento di risoluzione del rapporto commerciale.

Siamo certi che si unirà a noi nella promozione ed attuazione di valori così importanti che ci consentono di qualificarci come operatori eccellenti non soltanto per quanto riguarda la qualità dei nostri prodotti, ma anche per la nostra responsabilità sociale, ambientale ed economica verso le comunità nelle quali operiamo.

Cordialmente,

(Ragione Sociale) \_\_\_\_\_

(Luogo e data) \_\_\_\_\_

(Timbro e firma del legale rappresentate) \_\_\_\_\_